

PRUEBA SABER

LECTURA CRITICA

LOS NUEVOS TEMPLOS

Los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema.

El centro comercial es escenografía, y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Lo contrario al vecindario y al barrio, lugares que en sociedades sanas propician el encuentro y la solidaridad. El centro comercial da estatus. Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo rampante: capacidad de compra. El centro comercial es un lugar privado que simula ser público, donde dejamos de ser ciudadanos para ser clientes en potencia. Es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio que hace que las familias prefieran estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma de ser feliz, al parque o la calle que bulle con sus realidades complejas.

Tomado y adaptado de: Bonnett, Piedad. (2 de febrero de 2013). Los nuevos templos. En El Espectador. Recuperado el 16 de junio de 2015, de <http://www.elspectador.com/opinion/columna-402565-losnuevos-templos>.

1. Según el texto, ¿por qué los centros comerciales pueden considerarse una “simulación” de la vida pública?

- A. Porque reemplazan totalmente las funciones del Estado.
- B. Porque imitan espacios de encuentro ciudadano, pero sin generar verdadera interacción social.
- C. Porque son más grandes y modernos que las plazas públicas.
- D. Porque están ubicados lejos del centro de la ciudad.

2. Imagina otro texto que afirma: “*Los espacios públicos tradicionales fortalecen la identidad colectiva y la participación ciudadana*”.

¿Cuál es la relación entre este enunciado y el texto leído?

- A. Coinciden en que los centros comerciales fomentan la participación comunitaria.
- B. Se contradicen, porque el texto critica los espacios públicos tradicionales.
- C. Se complementan, al destacar el valor del barrio y la calle frente al consumo.
- D. No tienen relación, ya que se refieren a temas distintos.

3. Si otro autor afirmara: “*El consumo es la principal forma de felicidad en la sociedad actual*”, ¿cómo se posiciona el texto frente a esa idea?

- A. La apoya completamente.
- B. La considera irrelevante.
- C. La critica al mostrar que es una ilusión promovida por los centros comerciales.
- D. La presenta como un hecho científico comprobado.

4. Según el texto, los centros comerciales surgen y cobran importancia porque

- A. la calle no permite la solidaridad y el encuentro entre las personas
- B. la escenografía de la ciudad crea una realidad de interacción compleja
- C. los lugares públicos se han desplazado y el centro ha perdido su valor
- D. en los espacios públicos se genera un proceso de simulación de lo privado

LA ESPERA DE LA MUERTE

— ¿Muerto? —Dijo el hombre—. Me aburre la muerte. Nadie puede contar su muerte como otra aventura.

Estaba sobre la piedra habitual en el río, las aguas del charco hondo parecían sonar dentro de él mismo.

—Si llegara la muerte, me tiraría al charco. —Porque ella era para él otro grafismo, como un aviso en los muros. Sonrió con severa tristeza, miró las ramas altas de laureles y yarumos, las nubes sobre las hojas, el sol en la montaña, volvió la mirada en derredor de la piedra.

— ¿Por qué la muerte no le tiene miedo a la vida?

—Porque son hermanas.

—Si la muerte viene, me tiro al charco hasta que se retire. —La fiebre lo había agotado, pensaba que su temblor era el temblor del agua. Miró hacia su cuarto, allí estuvo buscándolo la muerte, de allí salía y se acercaba, definitivamente.

— ¡No me agarrará sobre la piedra!

Se desnudó y se tiró al charco para rehurla. La muerte ocupó su puesto en la piedra, nadie la vio en esos minutos, porque nadie había en derredor. El hombre seguía bajo el remolino, alcanzó a pensar que la muerte era más rápida y de mayores presencias, pues la había encontrado también en el fondo de las aguas, sin tiempo ya para seguir huyendo.

Tomado y adaptado de: Mejía Vallejo, Manuel. (2004). Otras historias de Balandú. En Cuentos completos (p. 400). Bogotá, D. C.: Alfaguara.

5. El comportamiento del hombre frente a la muerte permite inferir que:

- A. Acepta con serenidad su destino.
- B. Busca desafiar la muerte mediante la razón.
- C. Intenta evadir la muerte a pesar de sentir su cercanía.
- D. Desconoce completamente la existencia de la muerte.

6. Cuando el texto dice que “la muerte ocupó su puesto en la piedra”, se sugiere que:

- A. La muerte es un fenómeno natural del río.
- B. La muerte adquiere una presencia simbólica y personificada.
- C. El hombre se transforma en muerte al lanzarse.
- D. La piedra representa la salvación del personaje.

7. Si se compara este texto con otro que afirme: “*La muerte es inevitable y el ser humano debe aceptarla con dignidad*”, la actitud del personaje se puede interpretar como:

- A. Coincidente, porque acepta el destino sin resistencia.
- B. Contraria, porque intenta huir de la muerte aunque la considera cercana.
- C. Igual, porque reflexiona filosóficamente sobre la vida.
- D. Indiferente, porque no muestra interés en la muerte.

8. En relación con otro texto donde la naturaleza representa armonía y tranquilidad, el río en este relato simboliza:

- A. Un refugio seguro frente a la muerte.
- B. Un espacio indiferente sin relación con el personaje.
- C. Un escenario vinculado al peligro y a lo inevitable.
- D. Un lugar de celebración y encuentro social.

9. Según el texto, ¿qué decide hacer el hombre para escapar de la muerte?
- A. Regresar a su casa.
 - B. Escondarse entre los árboles.
 - C. Lanzarse al charco del río.
 - D. Pedir ayuda a otras personas.



10. El mensaje principal de la caricatura sugiere que
- A. Se valora el esfuerzo compartido en las tareas del hogar.
 - B. Existe una crítica a la forma superficial de celebrar el Día de la Mujer.
 - C. El trabajo doméstico es una actividad exclusiva de celebración.
 - D. El detalle mostrado es suficiente para demostrar igualdad.
11. La frase “para que después no digas que no soy detallista” permite inferir que:
- A. La persona reconoce sinceramente su falta de apoyo constante.
 - B. El gesto del letrado busca compensar una situación de desigualdad en el hogar.
 - C. Existe una distribución equilibrada de las responsabilidades domésticas.
 - D. El personaje desconoce el significado del Día de la Mujer.
12. ¿Qué objeto aparece en la caricatura como símbolo del “detalle”?
- A. Un ramo de flores.
 - B. Un cartel que dice “Feliz día de la mujer”.
 - C. Un regalo envuelto.
 - D. Una tarjeta escrita a mano.