COUNTRIES OF THE WORLD 3

1. **Read and translate the following descriptions into English using the vocabulary and expressions you have learned. AVOID COPYING the English texts from the previous worksheet.**

Mỹ nằm ở Bắc Mỹ và thủ đô là Washington, D.C. Quốc gia này được xem là một trong những nước có tầm ảnh hưởng lớn nhất thế giới nhờ sức mạnh kinh tế và ảnh hưởng toàn cầu. Nước Mỹ thường được mô tả như một "nồi lẩu văn hóa" vì có dân số đa dạng và xã hội đa văn hóa. Hoa Kỳ cũng là quốc gia dẫn đầu trong lĩnh vực đổi mới công nghệ, giải trí và nghiên cứu khoa học. Ngoài ra, nước này còn sở hữu nền văn hóa ẩm thực mang tính biểu tượng với các món ăn nổi tiếng như hamburger, hot dog và thịt nướng barbecue.

_____

_____

_____

_____

_____

Canada nằm ở Bắc Mỹ với thủ đô là Ottawa. Quốc gia này được ngưỡng mộ trên toàn thế giới bởi phong cảnh thiên nhiên đẹp đến kinh ngạc bao gồm rừng, núi và thác Niagara. Canada cũng được biết đến là một xã hội đa văn hóa hòa bình và thân thiện. Đất nước này nổi tiếng với những sản phẩm và món ăn như si-rô lá phong và poutine, trong khi khúc côn cầu trên băng được xem là môn thể thao phổ biến nhất trong nước. Bên cạnh đó, Canada còn mang đến chất lượng cuộc sống cao cùng sự cân bằng hài hòa giữa phát triển đô thị và thiên nhiên.

_____

_____

_____

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

New Zealand nằm ở châu Đại Dương và thủ đô là Wellington. Quốc gia này là nơi hội tụ những cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, bao gồm núi non, hồ nước và rừng cây. Đây là điểm đến nổi tiếng cho du lịch mạo hiểm với nhiều hoạt động như leo núi, trượt tuyết và nhảy bungee. New Zealand cũng nổi tiếng với thiên nhiên nguyên sơ, các loài động vật độc đáo như chim kiwi và những sản phẩm tự nhiên như mật ong Manuka. Những đặc điểm này thu hút du khách từ khắp nơi trên thế giới.

_____

_____

_____

_____

_____

Japan là một quốc đảo nằm ở Đông Á với thủ đô là Tokyo. Quốc gia này nổi tiếng vì vẫn gìn giữ được những truyền thống cổ xưa đồng thời cũng dẫn đầu thế giới về công nghệ tiên tiến hiện đại. Nhật Bản được biết đến trên toàn cầu qua những biểu tượng văn hóa như núi Phú Sĩ, sushi và manga. Bên cạnh đó, đất nước này còn là một trong những quốc gia hàng đầu thế giới về đổi mới sáng tạo, robot và sản xuất thiết bị điện tử. Sự kết hợp độc đáo giữa truyền thống và hiện đại đã khiến Nhật Bản trở thành một trong những quốc gia hấp dẫn nhất thế giới.

_____

_____

_____

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

2. **Read the following text, then answer the questions:**

Japan is an island nation located in East Asia, and its capital city is Tokyo. The country has a population of over 125 million people, and the official language is Japanese. Japan is internationally recognized for its unique combination of ancient traditions and modern technology.

One of the most famous landmarks in Japan is Mount Fuji, which attracts millions of visitors every year. Tourists also enjoy visiting historic temples, peaceful gardens, and modern cities such as Tokyo and Osaka. In addition, Japan is known for its efficient public transportation system and advanced technology.

Japanese culture places great importance on respect, politeness, and discipline. Traditional customs such as tea ceremonies, wearing kimonos, and celebrating cherry blossom festivals remain an important part of Japanese society. At the same time, Japan is also famous for modern cultural products such as anime, manga, and video games.

Japanese cuisine is popular around the world. Some well-known dishes include sushi, ramen, tempura, and miso soup. Food in Japan is often beautifully prepared and focuses on fresh ingredients.

Another interesting fact about Japan is that it is one of the world's leading countries in robotics and electronic production. Despite its modern lifestyle, the country continues to preserve its cultural heritage very carefully.

In conclusion, Japan is a fascinating country that successfully combines tradition with innovation. Its rich culture, spectacular landscapes, delicious food, and advanced technology make it one of the most interesting countries in the world.

What basic information is given first in the introduction? Why is this information important?

_____

_____

Which sentence gives the audience a general overview of the country?

_____

In what order are the ideas presented in the text? Why do you think the writer talks about landmarks before food or culture?

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

Write the expressions that make the presentation more organized and easier to follow.

_____

_____

Which adjectives are used to make the country sound attractive or interesting?

_____

_____

LIVEWORKSHEETS