

Информационный блок

1. Психология цвета: как цвет влияет на человека

Цвет/Воздействие/Где использовать в интерьере

Красный Энергия, страсть, аппетит, но может вызывать агрессию Акцентная стена в гостиной, кухня (дозированно)

Синий Спокойствие, доверие, снижает аппетит Спальня, ванная, кабинет

Желтый Радость, стимулирует мозг, утомляет при избытке Кухня, детская, прихожая

Зеленый Гармония, снимает стресс, расслабляет глаза Любое помещение (спальня, гостиная, кабинет)

Оранжевый Общение, тепло, повышает настроение Кухня-гостиная, зона для активного отдыха

Фиолетовый Творчество, роскошь, может угнетать Акценты в зоне для медитации или креативной мастерской

Запомните: чистые яркие цвета утомляют, поэтому в интерьере чаще используют приглушённые (пастельные) тона или цвет + серый

2. Цветовой круг Иттена – инструмент дизайнера

Цветовой круг состоит из 12 цветов:

Первичные: красный, синий, жёлтый

Вторичные: оранжевый, зелёный, фиолетовый (смешение первичных)

Третичные: жёлто-оранжевый, красно-оранжевый, красно-фиолетовый и т.д.

Основные цветовые гармонии:

Монохромная – один цвет + его оттенки (темнее/светлее). Эффект: спокойствие, элегантность, единство

Комплементарная – два цвета, лежащие напротив друг друга в круге (например, синий и оранжевый). Эффект: контраст, динамика, энергия

Триада – три цвета, равноудалённые друг от друга (например, красный, жёлтый, синий). Эффект: яркость, жизнь, подходит для детских и креативных пространств

Аналогичная – 2–3 соседних цвета в круге (например, жёлтый, жёлто-оранжевый, оранжевый). Эффект: мягкий переход, комфорт, природность

3. Правило 60-30-10 (золотое правило дизайнера)

60% – доминирующий цвет (стены, крупная мебель, пол)

30% – дополнительный цвет (обивка, шторы, ковёр)

10% – акцентный цвет (подушки, вазы, картины, светильники)

Пример: спальня – стены светло-серые (60%), текстиль синий (30%), акцент горчичный (10%)

