ورقة عمل

درس التسويق الإلكتروني

أولاً: اختاري الإجابة الصحيحة:

1. تسويق منتج أو خدمة باستخدام الوسائط الإلكترونية هو تعريف:
   - أ) التسويق التقليدي
   - ب) التسويق الإلكتروني
   - ج) الأبحاث العلمية

2. أحد أشهر أنظمة إدارة المحتوى (CMS) مفتوحة المصدر:
   - أ) Google
   - ب) WordPress
   - ج) Instagram

3. نموذج يدفع فيه المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها النقر على إعلانه:
   - أ) الدفع عند النقر (PPC)
   - ب) التسويق بالمقالات
   - ج) تحليلات الويب

4. تستخدم ملفات (PDF) القابلة للتنزيل لترسيخ مكانة المنشأة خاصة في الصناعات:
   - أ) الترفيهية البسيطة
   - ب) عالية الخطورة والأكثر احترافا
   - ج) غير الربحية

5. الخطوة الأولى لبناء تواجد فعال للشركة على الشبكة العنكبوتية هي:
   - أ) استخدام وسائل التواصل
   - ب) تحديد الأهداف
   - ج) تحليل البيانات

ثانياً: ضعي علامة (✓) أو (✗):

1. يعتمد التسويق الإلكتروني بشكل كامل على التكنولوجيا والإنترنت. ✓ ✗
2. من مميزات التسويق الإلكتروني صعوبة استهداف العملاء المناسبين. ✓ ✗
3. المدونات الصوتية (Podcasts) أصبحت وسيلة شائعة للتفاعل مع العلامة التجارية. ✓ ✗
4. الخطوة الأخيرة في التواجد الرقمي الفعال هي الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات. ✓ ✗
5. توفر «تحليلات جوجل" (Google Analytics) بيانات عن كيفية أداء الموقع الإلكتروني. ✓ ✗

لمار-تالا-دعاء-روان-زبيدة-مشاعل-سلمى

LIVEWORKSHEETS