

ورقة عمل

درس التسويق الإلكتروني

أولاً: اختاري الإجابة الصحيحة:

1 تسويق منتج أو خدمة باستخدام الوسائط الإلكترونية هو تعريف:

- ☐ (أ) التسويق التقليدي ☐ (ب) التسويق الإلكتروني ☐ (ج) الأبحاث العلمية

2 أحد أشهر أنظمة إدارة المحتوى (CMS) مفتوحة المصدر:

- ☐ (أ) Google ☐ (ب) WordPress ☐ (ج) Instagram

3 نموذج يدفع فيه المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها النقر على إعلانه:

- ☐ (أ) الدفع عند النقر (PPC) ☐ (ب) التسويق بالمقالات ☐ (ج) تحليلات الويب

4 تستخدم ملفات (PDF) القابلة للتنزيل لترسيخ مكانة المنشأة خاصة في الصناعات:

- ☐ (أ) الترفيهية البسيطة ☐ (ب) عالية الخطورة والأكثر احترافاً ☐ (ج) غير الربحية

5 الخطوة الأولى لبناء تواجد فعال للشركة على الشبكة العنكبوتية هي:

- ☐ (أ) استخدام وسائل التواصل ☐ (ب) تحديد الأهداف ☐ (ج) تحليل البيانات

ثانياً: ضعي علامة (✓) أو (X):

1 يعتمد التسويق الإلكتروني بشكل كامل على التكنولوجيا والإنترنت.



2 من مميزات التسويق الإلكتروني صعوبة استهداف العملاء المناسبين.



3 المدونات الصوتية (Podcasts) أصبحت وسيلة شائعة للتفاعل مع العلامة التجارية.



4 الخطوة الأخيرة في التواجد الرقمي الفعال هي الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات.



5 توفر "تحليلات جوجل" (Google Analytics) بيانات عن كيفية أداء الموقع الإلكتروني.

