

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

LKPD

VIDEOGRAFI

TEKNIK CAMERA ANGLE

DALAM PRODUKSI VIDEO



Nama : _____

Kelas/No: _____



MATA PELAJARAN
Videografi



JENJANG
SMK



FASE
F / KELAS XI



ALOKASI WAKTU
4 x 45 menit

SMKN 1 PONOROGO



Capaian Pembelajaran

Peserta didik mampu memahami dan menerapkan teknik pengambilan gambar bergerak dengan memperhatikan angle kamera untuk menghasilkan visual yang efektif, komunikatif, dan sesuai konsep produksi video.

Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mengikuti pembelajaran melalui website BIDIK, peserta didik diharapkan mampu:
2. Menjelaskan pengertian camera angle.
3. Mengidentifikasi jenis-jenis camera angle dalam videografi.
4. Menganalisis fungsi penggunaan angle kamera pada suatu adegan.
5. mempraktikkan teknik pengambilan gambar menggunakan berbagai angle kamera.

Petunjuk Penggunaan LKPD

1. Buka website BIDIK melalui link.
2. Pelajari materi Camera Angle pada menu Materi.
3. Tonton video tutorial pada menu Tutorial.
4. Diskusikan hasil pengamatan bersama kelompok.
5. Kerjakan tugas praktik dan unggah hasil karya pada gallery/project.

Materi Singkat

Camera angle adalah sudut pengambilan gambar yang menentukan bagaimana objek terlihat oleh audiens.



Jenis-Jenis Camera Angle

No	Jenis Angle	Fungsi
1	Eye Level	Menampilkan sudut pandang normal dan natural
2	High Angle	Membuat objek terlihat kecil, lemah, atau rentan
3	Low Angle	Membuat objek terlihat kuat, dominan, berwibawa
4	Bird Eye View	Menampilkan objek dari atas secara menyeluruh
5	Frog Eye View	Menampilkan objek dari sudut sangat rendah



Aktivitas 1 – Observasi

Amati video contoh pada website BIDIK atau <https://youtu.be/41HT9IMDax8>, lalu isi tabel berikut:



Scene	Jenis Camera Angle	Alasan Penggunaan	Kesan Visual
1			
2			



Scene	Jenis Camera Angle	Alasan Penggunaan	Kesan Visual
3			
4			
5			

**Aktivitas 2 – Analisis**

Jawablah pertanyaan berikut:

Apa perbedaan antara high angle dan low angle?

Jawab:

.....

.....

.....

Mengapa penggunaan camera angle penting dalam produksi video?

Jawab:

.....

.....

.....

Angle apa yang paling cocok untuk menunjukkan karakter kuat? Jelaskan.

Jawab:

.....

.....

.....

**Aktivitas 3 – Evaluasi**

Petunjuk:

Pilihlah jawaban yang paling tepat berdasarkan studi kasus berikut.

1. Seorang content creator ingin menampilkan tokoh utama sebagai sosok yang kuat, percaya diri, dan berwibawa dalam sebuah video campaign produk. Teknik camera angle yang paling tepat digunakan adalah....
 - A. Eye Level
 - B. High Angle
 - C. Low Angle
 - D. Bird Eye View
 - E. Overhead Shot
2. Dalam sebuah short movie, sutradara ingin menunjukkan tokoh utama sedang merasa tertekan, kecil, dan tidak berdaya setelah mengalami kegagalan. Angle yang paling sesuai adalah....
 - A. Low Angle
 - B. Eye Level
 - C. Dutch Angle
 - D. High Angle
 - E. Medium Shot
3. Tim produksi sedang membuat opening video profil sekolah untuk memperlihatkan keseluruhan area gedung, lapangan, dan lingkungan sekitar secara luas. Teknik yang paling tepat adalah....
 - A. Eye Level
 - B. Low Angle
 - C. Bird Eye View
 - D. Close Up
 - E. Frog Eye View
4. Seorang videografer merekam adegan wawancara agar penonton merasa dekat, netral, dan fokus pada pesan narasumber tanpa kesan dramatis berlebihan. Angle yang paling sesuai adalah....
 - A. Eye Level
 - B. Low Angle
 - C. High Angle
 - D. Bird Eye View
 - E. Extreme Low Angle
5. Pada produksi video cinematic, siswa menggunakan low angle untuk semua scene agar terlihat keren. Namun hasil video justru terasa monoton dan kurang efektif. Berdasarkan kasus tersebut, kesimpulan yang paling tepat adalah....
 - A. Low angle tidak boleh digunakan dalam videografi
 - B. Semua video harus menggunakan eye level
 - C. Camera angle harus dipilih sesuai kebutuhan pesan visual
 - D. Semakin banyak low angle maka video semakin profesional
 - E. Camera angle tidak memengaruhi storytelling

6. Sebuah video dokumenter ingin menunjukkan aktivitas siswa dari perspektif unik dan artistik dengan kamera ditempatkan sangat rendah mendekati lantai lalu mengarah ke atas. Teknik tersebut adalah....
- A. Eye Level
 - B. High Angle
 - C. Low Angle
 - D. Frog Eye View
 - E. Bird Eye View
7. Editor menerima footage dengan high angle pada scene tokoh pahlawan yang sedang memenangkan kompetisi. Jika tujuan scene ingin menampilkan kemenangan dan superioritas, maka keputusan terbaik adalah....
- A. Tetap menggunakan high angle
 - B. Mengganti menjadi low angle
 - C. Menambahkan zoom out
 - D. Mengubah menjadi blur
 - E. Menggunakan tripod lebih tinggi
8. Seorang siswa membuat vlog sekolah menggunakan eye level pada seluruh video. Keuntungan utama penggunaan eye level adalah....
- A. Membuat objek terlihat kecil
 - B. Memberi kesan natural dan realistis
 - C. Menampilkan area luas dari atas
 - D. Menampilkan efek dramatis ekstrem
 - E. Membuat karakter tampak dominan
9. Dalam adegan misteri, sutradara ingin membuat audiens merasa tidak nyaman dan situasi terasa tidak stabil. Selain movement kamera, angle yang dapat dipertimbangkan adalah....
- A. Eye Level
 - B. High Angle
 - C. Low Angle
 - D. Dutch Angle
 - E. Bird Eye View
10. Sebuah tim membuat video promosi wisata. Mereka ingin memperlihatkan pola keramaian pengunjung dan tata letak lokasi secara keseluruhan. Teknik paling efektif adalah....
- A. Close Up
 - B. Eye Level
 - C. Bird Eye View
 - D. Low Angle
 - E. Frog Eye View

**Tugas Praktik**

Buat video pendek durasi 30-60 detik dengan ketentuan:

- Gunakan minimal 3 jenis camera angle:
 - Eye Level
 - High Angle
 - Low Angle
- Tema video:
 - Aktivitas di Sekolah / Daily Activity / Cinematic Mini Story
- Langkah Kerja:
 - Menentukan konsep sederhana.
 - Menyiapkan alat (smartphone/kamera).
 - Mengambil footage sesuai angle.
 - Menggabungkan hasil video.
 - Upload hasil ke Gdrive/ Medsos.

**Refleksi**

Jawablah secara jujur:

1. Materi apa yang paling mudah dipahami hari ini?

.....

.....

2. Kesulitan apa yang dialami saat praktik camera angle?

.....

.....

3. Bagaimana website BIDIK membantu pembelajaran Anda?

.....

.....

**Rubrik Penilaian**

Aspek Penilaian	Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4
Pemahaman konsep	Kurang	Cukup	Baik	Sangat baik
Ketepatan penggunaan angle	Kurang tepat	Cukup	Tepat	Sangat tepat
Kreativitas video	Kurang	Cukup	Baik	Sangat kreatif
Kerapian editing	Kurang	Cukup	Rapi	Sangat rapi

Skor Akhir = Total skor /16 x100



Kesimpulan

Tuliskan kesimpulan pembelajaran hari ini:
