Actividad 1. Une con una línea de color

Video: anuncio publicitario de Camel (1949)

Instrucción: relaciona cada construcción de la columna A con una proposición de la columna B. Usa líneas de color. Todas las proposiciones se basan en el anuncio de Camel y en su transcripción.

1. Simple - afirmativa - verdadera	**A.** Algunos médicos fueron consultados en la encuesta del anuncio.
2. Simple - afirmativa - falsa	**B.** El anuncio no menciona riesgos del tabaco.
3. Simple - negativa - verdadera	**C.** Ningún médico aparece mencionado en el anuncio.
4. Simple - negativa - falsa	**D.** El anuncio no habla de médicos ni menciona una encuesta nacional.
5. Compleja - afirmativa - verdadera	**E.** Camel cura la tos.
6. Compleja - afirmativa - falsa	**F.** Todos los cigarrillos Camel son productos de tabaco.
7. Compleja - negativa - verdadera	**G.** El anuncio menciona a los médicos y presenta a Camel como una marca popular.
8. Compleja - negativa - falsa	**H.** Algunos riesgos del tabaco no son mencionados por el anuncio.
9. Universal - afirmativa - verdadera	**I.** Camel no aparece en el anuncio.
10. Universal - afirmativa - falsa	**J.** El anuncio demuestra que Camel es saludable y que fumar mejora la respiración.
11. Universal - negativa - verdadera	**K.** Algunos cigarrillos Camel no son cigarrillos de tabaco.
12. Universal - negativa - falsa	**L.** La marca más nombrada fue Camel.
13. Particular - afirmativa - verdadera	**M.** Ningún dato del anuncio prueba que Camel sea saludable.
14. Particular - afirmativa - falsa	**N.** Todos los médicos del mundo fumaban Camel.
15. Particular - negativa - verdadera	**O.** Algunos Camels curan enfermedades respiratorias.
16. Particular - negativa - falsa	**P.** El anuncio no ofrece evidencia científica ni advierte sobre enfermedades relacionadas con fumar.

LIVEWORKSHEETS

Actividad 2. Identifica sujeto, cópula y categoría

Video: anuncio publicitario de Camel (1949)

Instrucción: colorea en cada proposición el sujeto con azul claro, la cópula con verde y la categoría o predicado con amarillo. Recuerda que la categoría es aquello que se afirma o se niega del sujeto.

Sujeto	Cópula	Categoría / predicado

Proposiciones para colorear:

1. Mariano es un médico que escucha el anuncio de Camel.
2. Todos los anuncios publicitarios son discursos persuasivos.
3. Algunos médicos fueron consultados en una encuesta nacional.
4. Ninguno de los datos del anuncio prueba que fumar sea saludable.
5. Marcela y Mariano son espectadores críticos del anuncio.
6. Los cigarrillos presentados en el anuncio son buenos y relajantes.

Universo del discurso: anuncio publicitario de Camel de 1949. Analiza el lenguaje como publicidad, no como recomendación de salud.

LIVEWORKSHEETS