Bài 1. Đọc và trả lời các câu hỏi từ 1 đến 8:

Dân tộc Tày hay còn có tên gọi khác là Thổ, Ngạn, Pén, Thu Lao. Hiện nay đa số người dân tộc Tày sẽ sống tại vùng núi phía Bắc như Cao Bằng, Bắc Kạn, Lào Cai, Thái Nguyên…

Trang phục truyền thống của người phụ nữ Tày bao gồm khăn, áo, dây lưng, váy, giày và không thể thiếu đi chiếc vòng cổ to bằng bạc tạo điểm nhấn đặc biệt.

Khăn được làm từ vải dệt, nhung đen hoặc vải láng có màu chàm hoặc đen. Có hai loại chủ yếu là vải hình tam giác cân dùng để đội bình thường, hai là loại tấm vải hình chữ nhật có kích thước lớn dùng để vấn tóc. Khăn sẽ chỉ là màu đơn sắc mà không có họa tiết hay màu sắc nào để "chấm phá".

Áo cũng là một màu chàm hoặc đen đặc trưng, không có hoa văn, thường được làm từ vải láng, phim đen. Trên áo có cúc được cài chéo ở bên vai phải, to nhỏ tùy vào người mặc. Bên trong người ta có thể mặc chiếc áo phông hoặc áo lót giống với người Kinh.

Phụ nữ Tày có hai lựa chọn là mặc váy hoặc quần, thường mặc váy vào các dịp đặc biệt còn mặc quần để thoải mái với các hoạt động thường ngày. Màu của quần, váy sẽ đồng màu với áo, thường dài đến gót chân, luôn phải được là thẳng, chỉn chu. Họ cố định áo và váy bằng chiếc thắt lưng cổ truyền thắt quanh vòng eo từ trước ra sau. Thắt lưng cũng có màu đơn sắc giống áo váy. Ngoài ra họ có thể tạo điểm nhấn với loại vải thổ cẩm được thêu dệt cực kỳ bắt mắt. Với các cô gái trẻ thì chọn cuốn thắt màu xanh, đỏ; người lớn tuổi sẽ màu chàm, đen.

Giày đi cũng sẽ trùng màu với quần áo, là kiểu giày bệt, khá giống với hình dáng của giày búp bê hiện nay. Giày phải đi kèm với tất trắng và đặc biệt phải rửa chân sạch sẽ trước khi đi.

Đồ trang sức là một điểm nhấn cực kỳ quan trọng trong văn hóa của người Tày. Hầu hết các đồ vật đều được làm bằng bạc, thường có như hoa tai, nhẫn, vòng tay, vòng cổ, những người nhà giàu thường có thêm bộ xà tích đeo bên sườn phải.

Ngày nay, người Tày cùng với bộ trang phục truyền thống xuất hiện ở những nơi mà họ đến, trong những ngày lễ đặc biệt và truyền thống của họ. Đó là cách để họ giữ được những bản sắc văn hóa vốn có của mình.

https://cardina.vn

Câu 1. Đâu không phải là tên gọi khác của dân tộc Tày?

A. Thổ

B. Ngạn

LIVEWORKSHEETS

C. Thu Lao

D. Kinh

Câu 2. Điểm nhấn đặc biệt trong bộ trang phục của phụ nữ Tày là gì?

A. khăn

B. dây lưng

C. giày

D. vòng cổ

Câu 3. Chiếc khăn hình chữ nhật được dùng để làm gì?

A. đội đầu

B. vấn tóc

C. quàng cổ

D. thắt lưng

Câu 4. Áo truyền thống của phụ nữ Tày có đặc điểm gì?

A. màu sắc rực rỡ

B. họa tiết cầu kì

C. không có hoa văn

D. có ít hoa văn

Câu 5. Váy hoặc quần thường dài đến đâu?

A. đầu gối

B. bắp chân

C. gót chân

D. đùi

Câu 6. Khi đi giày, người phụ nữ Tày phải đi với tất màu gì?

A. đen

B. trắng

C. chàm

D. xanh

Câu 7. Đồ trang sức của người phụ nữ Tày thường được làm bằng gì?

A. vàng

B. bạc

C. đồng

D. gỗ

Câu 8. Nội dung của bài đọc trên là gì?

LIVEWORKSHEETS

A. Trang phục truyền thống của nam giới người Tày
B. Trang phục truyền thống của phụ nữ Tày
C. Cuộc sống hàng ngày của người Tày
D. Một số phong tục của người Tày

Bài 2) Đọc bài dưới đây và trả lời từ câu hỏi 9 đến câu hỏi 16

Ẩm thực Việt Nam đa dạng, phong phú, nhiều món ăn của Việt Nam như phở, bún chả, bún bò Huế, bún thang, nem, bún bò Nam Bộ, các món cuốn… thậm chí cả bánh mì, cà phê cũng được ca ngợi trên nhiều phương tiện truyền thông quốc tế.

Không phải ngẫu nhiên mà bạn bè quốc tế đều khen ngợi các món ăn Việt Nam rất ngon, hấp dẫn. Những gian hàng ẩm thực Việt Nam trong những Festival quảng bá du lịch, văn hóa ẩm thực ở nước ngoài luôn thu hút đông đảo người bản xứ và quốc tế đến tìm hiểu và thưởng thức.Tờ The Guardian của Anh quốc vừa qua đã bình chọn Hà Nội là một trong 20 địa điểm có tour ẩm thực tốt nhất thế giới. Hai món ăn đường phố phổ biến ở Việt Nam là phở và bánh mì đã được đưa vào từ điển tiếng Anh - Oxford English Dictionary. Vào năm 2011, Hãng CNN danh tiếng đã bình chọn phở đứng vị trí thứ 28/50 món ăn ngon nhất thế giới… Tiếp đến, năm 2013, trang Bussiness Insider đã xếp phở đứng thứ nhất trong top 40 món ăn du khách nên thử một lần trong đời.Trên Tạp chí The Huffing Post, du khách nước ngoài còn dùng mỹ từ đặc biệt cho phở - "món ăn của thiên đường"...Bún chả là một trong những món ăn được báo nước ngoài ca ngợi và nhiều du khách trên thế giới biết đến nhất. Bún chả nằm trong danh sách 10 món ăn đường phố tuyệt nhất thế giới năm 2014 của trang National Geographic. Bún chả càng nổi tiếng hơn khi hình ảnh Tổng thống Hoa Kỳ Barack Obama đến ăn bún chả ở một quán nổi tiếng tại Thủ đô Hà Nội trong chuyến thăm Việt Nam năm 2016 được phát trên toàn thế giới… Do đó có thể nói rằng, ẩm thực là một kênh quảng bá tiềm năng và khá hiệu quả cho du lịch Việt Nam. Đây là con đường tiếp cận nhanh chóng, gần gũi và hỗ trợ đắc lực cho phát triển du lịch nước nhà.

Món ăn Việt Nam ở bất kỳ vùng miền, dân tộc nào cũng mang đầy đủ các yếu tố ngon mắt, ngon mũi, ngon miệng, dễ chế biến, gần gũi với thiên nhiên và ai cũng có thể thưởng thức được…Ẩm thực Việt là tinh hoa trong chế biến. Điều này rất rõ nét trong các món ăn Việt chủ yếu là ngũ cốc, rau củ, quả, không dùng nhiều thịt, ít mỡ nên được nhiều người ở nhiều quốc gia ưa chuộng.

Ẩm thực ở mỗi vùng miền lại có những nét đặc trưng riêng: Ẩm thực miền Bắc có vị vừa phải, không quá nồng, màu sắc bắt mắt và tinh tế, cầu kỳ trong cách chế biến, bày biện. Hà Nội được xem là nơi tinh hoa ẩm thực của miền Bắc với những món ngon như phở, bún

LIVEWORKSHEETS

thang, bún chả, bún ốc, cốm làng Vòng, bánh cuốn Thanh Trì…Ẩm thực miền Trung không tinh tế như ẩm thực miền Bắc và đa dạng như ẩm thực miền Nam nhưng lại mang hương vị, bản sắc văn hóa rất riêng .Tính đặc sắc nhất của ẩm thực miền Trung thể hiện qua hương vị đặc biệt với nhiều món ăn cay và mặn, màu sắc được phối trộn phong phú, rực rỡ . Ẩm thực miền Trung nổi tiếng với mắm tôm chua, các loại mắm ruốc. Ẩm thực miền Nam chịu nhiều ảnh hưởng của ẩm thực Trung Quốc, Campuchia, Thái Lan nên các món ăn thiên ngọt, cay, phổ biến với các loại mắm khô như mắm cá sặc, mắm bò hóc, mắm ba khía… Đặc biệt, miền Nam có nhiều loại món ăn dân dã gắn với vùng đất được mệnh danh là "vựa lúa" của đất nước.

Câu 9. Những món ăn đường phố nào của Việt Nam được đưa vào từ điển tiếng Anh - Oxford English Dictionary?

A. bún chả và bánh cuốn
B. bún thang và bún chả
C. phở và bánh mì
D. phở và bánh cuốn

Câu 10. Món ăn nào của Việt Nam được mệnh danh là "món ăn của thiên đường" ?

A. bún chả B. phở C. bánh cuốn D. bánh mì

Câu 11. Món ăn nào của Việt Nam nằm trong danh sách 10 món ăn đường phố tuyệt nhất thế giới năm 2014 trên trang National Geographic?

A. bún ốc
B. B. bún cá
C. C. phở
D. D. bún chả

Câu 12. Năm 2011, hãng CNN đã bình chọn phở đứng thứ bao nhiêu trong 50 món ngon nhất thế giới?

A. 25
B. B. 26
C. C. 27
D. D. 28

Câu 13. Nơi đâu được xem là nơi tinh hoa của ẩm thực miền bắc?

A. Hải Phòng
B. B. Hà Nội
C. C. Huế

LIVEWORKSHEETS

D. D. Đà Nẵng

Câu 14. Tính đặc sắc của ẩm thực miền Trung thể hiện qua những yếu tố nào?

A. Hương vị đặc biệt với nhiều món ăn cay và mặn

B. Màu sắc được phối trộn phong phú, rực rỡ

C. Các món ăn thiên về vị mặn và cay

D. A và B đúng

Câu 15. Mắm cá sặc, mắm bò hóc, mắm ba khía .... phổ biến ở miền nào?

A. miền Bắc

B. miền Trung

C. miền Nam

D. miền núi

Câu 16. Thông tin nào SAI trong các thông tin sau?

A. Ẩm thực mỗi vùng miền có nét đặc trưng riêng.

B. Ẩm thực miền Trung đa dạng như ẩm thực miền Nam.

C. Miền Trung nổi tiếng với mắm tôm chua.

D. Miền Trung được mệnh danh là "vựa lúa" của đất nước.

BÀI 3: Đọc và trả lời các câu hỏi từ 17 đến 24

(1) Theo đánh giá mới nhất của tờ Nikkei Asia, Việt Nam đã ghi danh mình trong cuộc đua phát triển trí tuệ nhân tạo (AI) tổng hợp tại châu Á. Điều này đến từ chương trình AI mang tên ViGPT, do VinBigData (VBD) phát triển tập trung vào ngôn ngữ và văn hóa địa phương.

(2) Thị trường toàn cầu về AI tổng hợp dự kiến sẽ mở rộng 42% mỗi năm, theo ước tính từ Bloomberg Intelligence, và dự kiến sẽ đạt 1,3 nghìn tỉ USD vào năm 2032. Các công ty công nghệ lớn của Mỹ như OpenAI, Google và Amazon hiện đang dẫn đầu trong lĩnh vực này.

(3) VinGroup, đối tác của TSMC, đã quyết định phát triển phiên bản độc lập của AI với dữ liệu Việt Nam, nhằm tạo ra một hệ thống có độ chính xác cao hơn so với các đối thủ nước ngoài, bất chấp sự cạnh tranh sâu sắc. Các chương trình AI trước đây ở Việt Nam thường được đào tạo trên dữ liệu tiếng Anh; giảm độ chính xác khi xử lí văn hóa, lịch sử và luật pháp địa phương. Mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) của ViGPT với 1,6 tỉ tham số vượt trội so với nhiều đối thủ và chỉ xếp sau ChatGPT trong đánh giá tổng quát về AI tùy chỉnh cho thị trường Việt Nam.

LIVEWORKSHEETS

(4) VinFast, thành viên của VinGroup, sẽ tích hợp công nghệ AI vào sản xuất xe điện, cho phép người lái xe điều khiển phương tiện bằng lời nói tiếng Việt. Kế hoạch của VinGroup cũng bao gồm ứng dụng AI vào lĩnh vực tài chính, bảo hiểm và hậu cần.

(5) Cuộc đua phát triển AI không chỉ diễn ra ở Việt Nam mà còn tại các quốc gia châu Á khác như Nhật Bản, Trung Quốc,... Các công ty ở Nhật Bản đang phát triển AI tương thích với tiếng Nhật để phục vụ cộng đồng không nói tiếng Anh nhiều. Tại Trung Quốc, nơi đang cạnh tranh công nghệ với Mỹ, Baidu, Tencent Holdings và Alibaba Group Holding đang phát triển AI sáng tạo. Ernie Bot của Baidu tự hào có hơn 100 triệu người dùng tính đến cuối năm ngoái,...

(Theo Khoa học – Công nghệ)

Câu 17: Việt Nam đã ghi danh mình trong cuộc đua phát triển trí tuệ nhân tạo tổng hợp ở đâu?

A. Châu Á

B. Châu Âu

C. Châu Úc

D. Châu Mỹ

Câu 18: Theo đoạn (1), chương trình AI mang tên ViGPT, do VinBigData (VBD) phát triển tập trung vào điều gì?

A. bản sắc và văn hóa địa phương

B. ngôn ngữ và văn hóa địa phương

C. ngôn ngữ và văn hóa quốc tế

D. ngôn ngữ và văn học địa phương

Câu 19: Theo đoạn (2), thị trường toàn cầu về AI tổng hợp dự kiến sẽ mở rộng bao nhiêu phần trăm mỗi năm?

A. 24%

B. 1,3%

C. 3,1%

D. 42%

Câu 20: Các công ty công nghệ lớn nào của Mỹ hiện đang dẫn đầu trong lĩnh vực AI tổng hợp?

A. OpenAI, Sony và Amazon

B. OpenAI, Google và Samsung

C. OpenAI, Google và Amazon

LIVEWORKSHEETS

D. OpenAI, Microsoft và Amazon

Câu 21: Theo đoạn (3), tập đoàn nào đã quyết định phát triển phiên bản độc lập của AI với dữ liệu Việt Nam?

A. VinGroup

B. VinFast

C. OpenAI

D. FPT

Câu 22: Theo đoạn (4), VinFast, sẽ tích hợp công nghệ AI vào sản xuất loại xe nào?

A. xe điện

B. xe xăng

C. xe xăng lai dầu

D. xe dầu

Câu 23: Theo đoạn (5), các công ty ở Nhật Bản đang phát triển AI tương thích với tiếng Nhật để phục vụ đối tượng nào?

A. cộng đồng nói tiếng Anh nhiều

B. cộng đồng không nói tiếng Anh nhiều

C. cộng đồng nói tiếng Nhật nhiều

D. cộng đồng không nói tiếng Nhật nhiều

Câu 24: Nội dung chính của văn bản trên là gì?

A. Thành tựu của Nhật Bản trong việc phát AI tổng quát tại châu Á.

B. Thành tựu của Trung Quốc trong việc phát triển AI tổng quát tại châu Á.

C. Thành tựu của Việt Nam trong việc phát triển AI tổng quát tại châu Á.

D. Một số nước Châu Á trong việc phát triển AI tổng quát.

Bài 4. Đọc và trả lời các câu hỏi từ 25 đến 32

(1) Chủ đề Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2020, là "Hành động vì thiên nhiên", Liên hiệp quốc kêu gọi chúng ta hành động khẩn cấp để bảo vệ sự Đa dạng sinh học, vì đa dạng dinh học cung cấp cơ sở hạ tầng thiết yếu hỗ trợ sự sống trên Trái đất và sự phát triển của loài người. Ngày Môi trường thế giới năm nay, Colombia đăng cai với Cộng hòa Liên bang Đức tổ chức sự kiện này. Colombia là một trong những quốc gia có tính đa dạng sinh học cao nhất thế giới, với nhiều loài đặc hữu, 3500 loài lan và chiếm 19% loài chim toàn cầu. Chính phủ Colombia coi bảo tồn đa dạng sinh học là ưu tiên quốc gia.

(2) Theo Báo cáo của Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP), nguyên nhân chính gây mất đa dạng sinh học do hoạt động của con người bao gồm: Thứ nhất là

LIVEWORKSHEETS

thay đổi sử dụng đất. Để đáp ứng nhu cầu thực phẩm và tài nguyên con người đã thúc đẩy nạn phá rừng, thay đổi mô hình sử dụng đất và phá hủy môi trường sống tự nhiên trên toàn cầu. Thứ hai là do khai thác quá mức động thực vật: Việc con người đang khai thác quá mức các nguồn tài nguyên đang đe dọa sự tồn tại của các sinh vật lớn nhỏ. Thứ ba là do chất thải ảnh hưởng đến động thực vật, trong khi phân bón, thuốc trừ sâu và các các loại hóa chất độc hại khác ảnh hưởng đến các loài thụ phấn như ong và dơi - là những sinh vật thiên địch tự nhiên. Cuối cùng là do các loài sinh vật ngoại lai xâm hại: Toàn cầu hóa làm gia tăng sự dịch chuyển các loài vượt ra ngoài phạm vi tự nhiên vốn có thông qua các hoạt động du lịch, thương mại... làm phá vỡ hệ sinh thái bản địa và môi trường sống của sinh vật.

(3) Ngày Môi trường thế giới năm nay diễn ra trong bối cảnh nhiều quốc gia đang tiến hành cách ly xã hội, nhiều người đang phải làm việc ở nhà. Đó cũng là cơ hội để chúng ta suy nghĩ về những gì đã xảy ra đối với con người và môi trường. Đại dịch COVID-19 nhắc nhở rằng sức khỏe của con người có liên quan đến sức khỏe của hành tinh trái đất. Các nhà khoa học dự đoán rằng, nếu chúng ta không thay đổi hành vi để bảo vệ môi trường sống của các loài động vật hoang dã, trong tương lai con người sẽ phải đối mặtt với nhiều nguy cơ bùng phát các loại virus mới.

Câu 25: Ngày 5/6 hàng năm là ngày gì?

A. Ngày Quốc tế phụ nữ.

B. Ngày Trái đất.

C. Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học

D. Ngày Môi trường thế giới.

Câu 26: Chủ đề của ngày Môi trường thế giới năm 2020 là gì?

A. Hành động khẩn cấp để bảo vệ sự Đa dạng sinh học.

B. Hành động vì thế giới.

C. Hành động vì trái đất.

D. Hành động vì thiên nhiên.

Câu 27: Ngày Môi trường thế giới năm 2020 do nước nào đăng cai tổ chức?

A. Colombia.

B. Cộng hòa liên bang Đức.

C. Việt Nam.

D. Colombia và Cộng hòa Liên bang Đức.

Câu 28: Theo bài đọc, điều gì đang đe dọa sự tồn tại của các sinh vật lớn nhỏ?

LIVEWORKSHEETS

A. Thúc đẩy nạn phá rừng

B. Thay đổi mô hình sử dụng đất.

C. Phá hủy môi trường sống tự nhiên trên toàn cầu.

D. Con người đang khai thác quá mức các nguồn tài nguyên.

Câu 29: Bài đọc đã đề cập đến mấy nguyên nhân gây ra mất đa dạng sinh học?

A. 3.

B. 4.

C. 5.

D. 6.

Câu 30: Nội dung chính của đoạn 2 là gì?

A. Ngày Môi trường thế giới năm 2020.

B. Biện pháp bảo tồn đa dạng sinh học.

C. Nguyên nhân gây mất đa dạng sinh học.

D. Tác hại khi mất đa dạng sinh học.

Câu 31: Điều gì làm gia tăng sự dịch chuyển các loài vượt ra ngoài phạm vi tự nhiên vốn có?

A. Toàn cầu hóa.

B. Phát triển kinh tế.

C. Phá vỡ hệ sinh thái bản địa.

D. Khai thác quá mức động thực vật.

Câu 32: Theo các nhà khoa học, nếu chúng ta không thay đổi hành vi để bảo vệ môi trường sống của các loài động vật hoang dã thì điều gì sẽ xảy ra?

A. Trái đất sẽ bị hủy diệt.

B. Môi trường sẽ bị ô nhiễm.

C. Con người sẽ phải đối mặt với nhiều nguy cơ bùng phát các loại virus mới.

D. Các loài động vật hoang dã sẽ biến mất.

Bài 5. Đọc và trả lời câu hỏi từ 33 đến 40.

Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên trải rộng suốt 5 tỉnh Kon Tum, Gia Lai, Đăk Lăk, Đăk Nông và Lâm Đồng. Chủ nhân của di sản văn hóa quý giá và đặc sắc này là 17 dân tộc thiểu số thuộc nhóm ngôn ngữ Nam Á và Nam đảo sống trên khu vực cao nguyên Trung Bộ của Việt Nam. Các cộng đồng cư dân **nơi đây** chủ yếu sống bằng canh tác nông nghiệp truyền thống. Tín ngưỡng chủ đạo của cư dân nơi đây xuất phát từ tục thờ cúng tổ

LIVEWORKSHEETS

tiên, shaman giáo và thờ cúng vật linh. Gắn bó mật thiết với cuộc sống hằng ngày của cư dân và chu kỳ các mùa trong năm, những tín ngưỡng này hình thành nên một thế giới thần bí, nơi mà những chiếc cồng chiêng là chiếc cầu nối thông linh giữa con người, thần linh và thế giới siêu nhiên. Chứa đựng bên trong mỗi chiếc chiêng, chiếc cồng là một vị thần. "Cồng chiêng càng nhiều năm tuổi thì thần linh càng mạnh và càng thiêng". Hầu như nhà nào cũng có cồng chiêng, thậm chí có gia đình có tới vài bộ. Điều này thể hiện sự giàu có và quyền thế, đồng thời cũng là vật che chắn, bảo vệ cho gia đình. Bao đời nay, cồng chiêng gắn với Tây Nguyên như một phần không thể thiếu trong suốt **vòng đời** mỗi con người và trong hầu như tất cả các sự kiện quan trọng của cộng đồng: từ lễ thổi tai cho trẻ sơ sinh, lễ cưới xin, lễ tiễn đưa người chết, lễ đâm trâu trong ngày bỏ mả cho đến lễ cúng máng nước, mừng lúa mới, lễ đóng cửa kho, lễ mừng nhà rông mới... Có giả thuyết cho rằng văn hóa cồng chiêng bắt nguồn từ văn minh Đông Sơn, là nền văn hóa đồng thau xuất hiện tại Đông Nam Á. Cồng chiêng của Việt Nam rất đặc biệt so với cồng chiêng ở những khu vực khác do tính cộng đồng rất cao. Điều này thể hiện ở việc mỗi nhạc công đánh một chiếc và kết hợp hài hòa với các nhạc công khác cùng chơi. Tùy theo từng nhóm dân tộc, cồng chiêng được đánh bằng dùi hoặc bằng tay; mỗi dàn cồng chiêng có khoảng từ 2 đến 13 chiếc có đường kính dao động từ 25 đến 120 cm. Với những giá trị độc đáo, Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên đã trở thành một kiệt tác di sản truyền khẩu và phi vật thể của nhân loại.

Câu 33. **Không gian văn hóa Cồng Chiêng Tây Nguyên không có tỉnh nào sau đây?**

A. Kon Tum

B. Gia Lai

C. Đăk Lăk

D. Thái Nguyên

Câu 34. **Cụm từ "nơi đây" chỉ .....**

A. Nam Á và Nam đảo

B. 5 tỉnh Bắc Bộ Việt Nam

C. Khu vực cao nguyên Trung Bộ của Việt Nam

D. 17 dân tộc thiểu số

Câu 35. **Chiếc cầu nối thông linh giữa con người, thần linh và thế giới siêu nhiên được nói đến trong bài là gì?**

A. Cồng

B. Chiêng

LIVEWORKSHEETS

C. Cồng và chiêng

D. Cồng chiêng nhiều năm tuổi

Câu 36. **Vì sao nhà nào cũng có cồng chiêng, thậm chí có gia đình có tới vài bộ?**

A. Vì cồng chiêng thể hiện sự giàu có, quyền thế và là vật bảo vệ cho gia đình.

B. Vì cồng chiêng rất dễ mua

C. Vì cồng chiêng rất rẻ

D. Vì để có được cồng chiêng thì cần bỏ ra số tiền rất lớn

Câu 37. **Cồng chiêng của Việt Nam có điểm gì đặc biệt so với cồng chiêng ở những khu vực khác?**

A. Có giá trị cực kì lớn

B. Mỗi chiếc đều có một vị thần

C. Được đánh bằng dùi hoặc bằng tay

D. Có tính cộng đồng rất cao

Câu 38. **Thông tin nào sau đây không đúng?**

A. Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên trải rộng khắp 5 tỉnh

B. Mỗi dàn cồng chiêng có khoảng từ 2 đến 13 chiếc

C. Cồng chiêng gắn bó với con người trong giai đoạn trưởng thành

D. Cồng chiêng có mặt trong hầu hết sự kiện quan trọng của cộng đồng

Câu 39. **Bạn hiểu thế nào về cụm "vòng đời" được in đậm trong bài?**

A. Từ lúc sinh ra đến lúc chết đi

B. Cuộc sống con người

C. Hoạt động của con người

D. Công việc của con người

Câu 40. **Nội dung chính của bài đọc trên là gì?**

A. Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên – di sản văn hóa của nhân loại

B. Lợi ích của cồng chiêng

C. Đặc điểm của cồng chiêng

D. Đời sống của người dân Tây Nguyên

a

LIVEWORKSHEETS