



الاسم: الصف: التاريخ:

أولاً: المصطلحات (3 درجات)

اكتب المصطلح المناسب لكل تعريف:

1 رسائل تُرسل تلقائياً للمستخدم بعد قيامه بعملية معينة، مثل تأكيد الشراء أو إعادة تعيين كلمة المرور، وتكون مرتبطة بتفاعل المستخدم مع الخدمة.

2 هو استخدام البريد الإلكتروني لإرسال رسائل تسويقية للعملاء بهدف الترويج للمنتجات أو الخدمات والتواصل معهم.

3 أداة تصميم تتيح إنشاء رسائل بريد إلكتروني باستخدام السحب والإفلات لتصميم المحتوى بسهولة دون الحاجة لكتابة الأكواد.

ثانياً: اختر الإجابة الصحيحة (4 درجات)

3. ماذا يتيح لك محرر السحب والإفلات (Drag-and-Drop)؟

- ☐ كتابة الأكواد فقط
☐ تصميم البريد بسهولة دون خبرة تقنية
☐ إرسال الرسائل فقط
☐ حذف الرسائل

1. أي من التالي يُستخدم لإعادة جذب العملاء غير النشطين؟

- ☐ (أ) الرسائل الترويجية
☐ (ب) الرسائل الإخبارية
☐ (ج) رسائل إعادة المشاركة
☐ (د) رسائل الإعلانات

4. أي من التالي يُعد من محددات اختيار التسويق المناسبة؟

- ☐ اللون الموقع
☐ ب عدد المتابعين في إنستغرام
☐ (ج) الميزانية ونوع الرسائل
☐ (د) اسم الشركة فقط

2. أي منصة من التالية تُستخدم في التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

- ☐ Mailchimp
☐ Photoshop
☐ Excel
☐ Word

ثالثاً: صح أم خطأ (3 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

خطأ	صح
☐	☐
☐	☐
☐	☐

1 رسائل إعادة المشاركة تهدف إلى جذب العملاء غير النشطين وإعادة الاتصال بهم.

2 يُعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من أعلى طرق التسويق المتاحة للشركات.

3 من أمثلة منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني: (Mailchimp) و (Sendinblue) فقط.