الدرس الأول: مفهوم التسويق الإلكتروني

ورقة عمل اختبار

أولاً: المصطلحات

:اكتبي المصطلح المناسب

_____ :هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت

ثانياً: اختيار من متعدد

:اختاري الإجابة الصحيحة

١. ما هي الخطوة الأولى للتواجد الرقمي الفعال؟

أ) إنشاء حسابات التواصل ب) تحديد الأهداف ج) تصميم الموقع

:٢. يُعتبر الموقع الإلكتروني للشركة

أ) خطوة ثانوية ب) نقطة البداية للعملاء ج) بديل للتواصل الاجتماعي

٣. ما الهدف من الانضمام لمجتمعات عبر الإنترنت؟

أ) التسلية ب) بناء علاقات ج) إضاعة الوقت د) العزلة

٤. لماذا نستخدم التحليلات؟

أ) حذف الموقع ب) معرفة الأداء وتحسينه ج) الترفيه د) إيقاف العمل

٥. ما الهدف من زيادة التواجد على الشبكة العنكبوتية؟

أ) تقليل عدد المستخدمين ب) تحسين التسويق والوصول للجمهور ج) إلغاء المواقع الإلكترونية د) تقليل المحتوى

:٦. من عناصر نجاح الموقع الإلكتروني

أ) تعقيد التصميم ب) ضعف المحتوى ج) سهولة الاستخدام د) بطء التحميل

٧. ما الهدف من منشورات المدونة؟

أ) الترفيه فقط ب) نشر معلومات وبناء ثقة العملاء ج) بيع المنتجات مباشرة د) عرض الصور فقط

القابلة للتنزيل؟ PDF ٨. لماذا تُستخدم ملفات

LIVEWORKSHEETS

أ) لأنها غير قابلة للمشاركة ب) لنشر محتوى مدفوع فقط ج) لتقديم محتوى مجاني قابل للمشاركة وترسيخ مكانة المنشأة د) للصور فقط

٩. لماذا تُعد المدونات الصوتية شائعة؟

أ) لأنها تحتاج قراءة طويلة ب) لا يمكن الاستماع لها ج) يمكن الاستماع لها بسهولة أثناء القيام بأعمال أخرى د) مخصصة للأطفال فقط

ثالثاً: صح أو خطأ

:( ) ضعي ( ) أو

( ) ١. يجب وضع إطار زمني للأهداف المحددة

( ) ٢. النشر العشوائي أفضل من الالتزام بجدول نشر

( ) ٣. التفاعل يساعد في تكوين علاقات

( ) ٤. لا نحتاج التحليلات بعد إنشاء موقع

( ) ٥. دور منصات التواصل يقتصر فقط على نشر الإعلانات دون تفاعل

( ) ٦. تُعد قنوات اليوتيوب وسيلة للترويج للمنتجات والخدمات

( ) رابعاً: ضعي علامة ( ) أو

( ) ١. المحتوى الجيد يساعد في جذب المستخدمين

٢. تصميم الموقع لا يؤثر على تجربة المستخدم. ( ) ، الإلكتروني

LIVEWORKSHEETS