



ورقة عمل: عالم التسويق الرقمي

مادة المهارات الإدارية - الحسابات الاحترافية والتسويق

الاسم:

الصف:

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أو (X) أمام العبارات التالية:

1. كلما زاد عدد المشاركات وإعادة النشر، زاد انتشار المحتوى.
2. كلما زاد عدد المشاركات وإعادة النشر، قل انتشار المحتوى.
3. توفر الحسابات الاحترافية في إنستغرام أدوات تحليل تساعد على معرفة أداء المنشورات.
4. تعتمد الاستراتيجية الظاهرة في التسويق بمقاطع الفيديو على إخفاء العلامة التجارية.
5. الاستراتيجية المخفية تُظهر الإعلان بشكل مباشر وواضح للجمهور.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1. ما المقصود بالتسويق واسع الانتشار (Viral Marketing)؟
A) تشجيع المستخدمين على مشاركة المحتوى
B) التسويق عبر التلفاز فقط
C) تقليل عدد المتابعين
D) بيع المنتجات داخل المتاجر فقط
2. الميزة التي توفر تحليلات حول أداء المشاركات في إنستغرام هي:
A) تعزيز المنشور
B) رؤى إنستغرام (Insights)
C) زر الاتصال
D) التسوق عبر إنستغرام
3. لماذا يُعد الحساب الاحترافي مفيداً للأعمال؟
A) يتيح أدوات تحليل الأداء والترويج
B) يمنع التفاعل مع الجمهور
C) لا يسمح بالتواصل مع العملاء
D) يخفي المنشورات عن المتابعين
4. أي مما يلي يعد من آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار؟
A) إنشاء محتوى جذاب ومشاركته
B) منع مشاركة المحتوى
C) تجاهل تفاعل الجمهور
D) تقليل عدد المشاركات
5. المؤثرون (Influencers) هم أشخاص:
A) لديهم جمهور يؤثرون عليه
B) بدون متابعين
C) لا ينشرون محتوى
D) لا يستخدمون الإنترنت