

Que es la curación de contenidos

“**Sistema** llevado a cabo por un especialista para una organización o a título individual, consistente en la **y difusión continua** del **contenido más relevante** de diversas fuentes de información **en la web sobre un tema** (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, **para una audiencia determinada, en la web** (tendencia mayoritaria) o **en otros contextos** (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia/usuarios** de la misma”

Que es curar la verdad

Llamamos curar la mentira al proceso de curación vinculado al apoyo o soporte a las verificaciones de bulos, rumores y falsedades.

Que es curar la mentira

“Un Content Curator es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online

Que es un curador de contenidos

Curar la verdad: El curador de contenido como especialista en aportar información valiosa a su comunidad de usuarios seguidores. Es llevar a cabo o-aportar contenidos de valor para su comunidad-

Cuáles son las 4 s de la curación de contenido

Las 4 S's es la denominación que damos a las **fases sucesivas de un proceso de curación: Seearch** , **Select** , **Sense making** y **Share** , con una fase previa de **Diseño** y una posterior de **Evaluación**.

¿Son necesarias las 2 fases previas y posteriores?

Si no

¿El **content curator** es un especialista en un área en específico?

Si no

¿Qué significa content curator?

- se toman las decisiones estratégicas de objetivos, temas, fuentes, productos resultantes, o frecuencia de publicación, entre otras.
- búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes
- la segunda fase es la selección de los contenidos donde lo más importante es el criterio del curador, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.
- el curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias de las técnicas de sense making.
- se da a conocer la curación al público canales o plataformas adecuados.
- análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores

Diseño: **Búsqueda (Search):** **Difusión (Share):** **Evaluación**
Selección (Select): **(Sense making):**