Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Pendidikan Matematika
Universitas Jember

E-LKM

Elektronik Lembar Kerja Murid

STATISTIKA

(Permusatan Data)

Nama: _____

: _____

Disusun Oleh:
Qorinatus Shofiyah

LIVEWORKSHEETS

Capaian Pembelajaran

Di akhir fase D, murid dapat menentukan dan menafsirkan rerata (mean), median, modus, dan jangkauan (range) dari suatu data untuk menyelesaikan masalah, termasuk membandingkan data terhadap kelompoknya, membandingkan dua kelompok data, memprediksi, membuat keputusan. Murid juga dapat menginvestigasi kemungkinan adanya perubahan ukuran pemusatan data akibat perubahan data.

Tujuan Pembelajaran

1. Menentukan nilai mean, median, dan modus dari data hasil panen kopi yang disajikan.
2. Menyelesaikan masalah kontekstual yang berkaitan dengan mean, median, dan modus dalam kehidpan sehari-hari
3. Menafsirkan hasil perhitungan mean, median, dan modus untuk menggambarkan kondisi data.

MOTIVASI

"Keberhasilah bukanlah bukanlah milik orang yang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha."

B.J Habibie

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN E-LKM

1. Do'a

Berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran.

2. Baca

Bacalah pengantar tentang kegiatan panen kopi di Banyuwangi sebagai konteks pembelajaran statistika.

3. Amati

Amati video penjelasan singkat materi permusatan data membantu memahami konsep mean, median, dan modus.

4.Diskusi

Diskusikan permasalahan yang diberikan bersama teman kelompok untuk menemukan penyelesaian masalah.

5. Kerjakan

Kerjakan setiap aktivitas pada E-LKM seperti *drag and drop, dropdown,* dan soal yang tersedia. Jika mengalami kesulitan, tanyakan kepada guru.

LIVEWORKSHEETS

Data Kopi Kalibaru

Kabupaten Banyuwangi merupakan salah satu daerah penghasil kopi robusta, khususnya di Desa Kalibaru Manis. Banyak masyarakat bekerja sebagai petani kopi yang melakukan kegiatan panen dan pengolahan biji kopi setiap masa panen. Dalam kegiatan tersebut, petani mencatat data hasil panen kopi setiap hari untuk mengetahui perkembangan produksi kopi. Data hasil panen tersebut merupakan data nyata yang dapat digunakan untuk mempelajari materi statistika.

Melalui data kopi Banyuwangi, murid dapat mempelajari ukuran pemusatan data, yaitu mean (rata-rata), median (data tengah), dan modus (data yang paling sering muncul). Dengan menggunakan data dari kehidupan nyata, pembelajaran menjadi lebih mudah dipahami dan bermakna.

LIVEWORKSHEETS

Simak video berikut tentang permusatan data

Catat Informasi Penting!

Mean = _____

Median = _____

Modus = _____

Menurut kalian:

- Mengapa rata-rata digunakan untuk mengetahui nilai suatu data
- Kapan kita menggunakan median?
- Mengapa modus penting dalam suatu data?

Jawaban :

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Masalah Kontekstual

Biji kopi hasil panen masyarakat Desa Kalibaru Manis diolah dan disajikan di Shanora Coffee, sebuah kafe kopi lokal yang menyajikan berbagai minuman kopi kekinian.

Pemilik Shanora Coffee ingin menentukan menu kopi andalan berdasarkan data pesanan pelanggan.

Data menu kopi yang paling banyak dipesan selama 7 hari pertama adalah:

Latte, Cappuccino, Latte, Americano, Latte, Cappuccino, Espresso

Pada minggu berikutnya, Shanora Coffee mengadakan promo sehingga data pesanan berubah menjadi:

Latte, Cappuccino, Cappuccino, Americano, Cappuccino, Espresso, Latte

Pemilik kafe ingin mengetahui menu yang benar-benar paling diminati pelanggan.

Memahami Masalah!

Ukuran pemusatan data yang digunakan untuk mengetahui nilai yang paling sering muncul adalah:

- ☐ Mean
- ☐ Median
- ☐ Modus

Tujuan Shanora Coffee mengumpulkan data tersebut adalah untuk:

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Menyusun Rencana

Langkah yang tepat untuk menentukan menu favorit pelanggan adalah:

- ☐ Menghitung banyak kemunculan setiap menu
- ☐ Mengurutkan data
- ☐ Membandingkan dua kelompok data
- ☐ Menjumlahkan seluruh data

(boleh lebih dari satu jawaban)

Menyelesaikan Masalah

Data Minggu Pertama
Latte muncul sebanyak : ..... kali
Cappuccino muncul sebanyak : ..... kali
Americano muncul sebanyak : ..... kali
Espresso muncul sebanyak : ..... kali
Modus data pertama adalah: .....

Data Setelah Promo
Latte muncul sebanyak : ..... kali
Cappuccino muncul sebanyak : ..... kali
Americano muncul sebanyak : ..... kali
Espresso muncul sebanyak : ..... Kali

Modus data kedua adalah:

- ☐ Latte
- ☐ Cappuccino
- ☐ Americano
- ☐ Tidak ada modus

LIVEWORKSHEETS

Analisis

Perhatikan hasil modus sebelum dan setelah promo.
Pilih pernyataan yang benar:

- ☐ Promo memengaruhi hasil modus
- ☐ Menu favorit pelanggan tetap sama
- ☐ Data promo dapat mengubah kesimpulan menu favorit
- ☐ Modus tidak dapat berubah walaupun data berubah

Jika kamu menjadi pemilik Shanora Coffee, menu mana yang lebih tepat dijadikan menu andalan jangka panjang?

- ☐ Latte
- ☐ Cappuccino
- ☐ Americano
- ☐ Espresso

Jelaskan alasanmu berdasarkan analisis data:

.....

.....

.....

Menarik Kesimpulan

Modus adalah ukuran pemusatan data yang menunjukkan

.....

.....

Modus membantu pemilik usaha dalam

.....

.....

LIVEWORKSHEETS