**Bahagian A**

**Jawab semua soalan.**

1. Maklumat berikut menunjukkan satu definisi.

> Reka bentuk sistem yang menggabungkan elemen elektrik, mekanikal, elektronik, kawalan dan pengaturcaraan untuk mencapai suatu tujuan.

Apakah yang berkaitan dengan definisi tersebut?

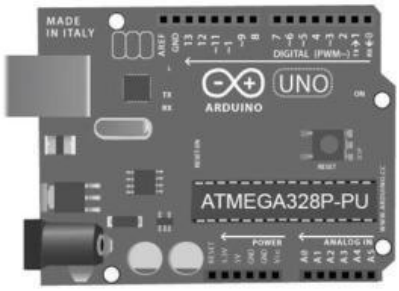
**A** Reka bentuk pembuatan
**B** Reka bentuk mekanikal
**C** Reka bentuk mekatronik
**D** Reka bentuk dan teknologi

2. Antara berikut, yang manakah ialah teras dalam Revolusi Industri 4.0?

I Perspektif
II Data raya
III Realiti terimbuh
IV Peranti kawalan

**A** I dan III
**B** I dan IV
**C** II dan III
**D** II dan IV

3. Rajah di bawah menunjukkan satu komponen dalam sebuah kereta kawalan jauh.




Apakah fungsi utama komponen tersebut?

**A** Untuk membekalkan sumber tenaga elektrik
**B** Untuk mengawal halaju dan arah putaran motor AT
**C** Untuk menerima dan menukarkan isyarat input dari alat kawalan jauh
**D** Untuk membantu memudahkan pergerakan kereta kawalan

4. Antara berikut, yang manakah ialah elemen asas kejuruteraan?

I Sistem elektrik
II Sistem simulasi
III Sistem mekanikal
IV Mikropengawal

**A** I dan III
**B** I dan IV
**C** II dan III
**D** II dan IV

5. Mengapakah lakaran perkembangan idea perlu dilakukan bagi mengubah suai sesuatu produk mekatronik?

**A** Untuk menterjemahkan idea dalam bentuk grafik
**B** Untuk membolehkan arahan pengaturcaraan berjalan dengan lancar
**C** Untuk memudahkan pengguna memasang produk yang diperbaiki
**D** Untuk memberikan isyarat kawalan kepada sistem kawalan

6. Apakah kaedah yang digunakan untuk menilai kefungsian produk selepas penambahbaikan pada reka bentuk sesuatu produk?

**A** *Electroplating*
**B** Ujian parameter
**C** Gambar rajah blok
**D** Analisis berantai punca-kesan

LIVEWORKSHEETS

GERAK GEMPUR 3

# Reka Bentuk dalam Perniagaan: Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran

## BAHAGIAN A

### 3.1 Menyatakan Maksud Pemasaran

1 Aktiviti yang menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna adalah...
A permintaan
B pemasaran
C pertukaran
D penawaran

2 Dua pihak yang terlibat dalam aktiviti pemasaran adalah...
I pengeluar
II pengguna
III pengusaha
IV pembekal
A I dan II
B I dan III
C II dan III
D III dan IV

3 Pengguna membeli produk untuk kegunaan sendiri.

Pengguna di atas merujuk kepada...
A pengguna peribadi
B pengguna akhir
C pengguna organisasi
D pengguna isi rumah

### 3.2 Menerangkan Peranan Reka Bentuk dalam Pemasaran

4 Yang berikut adalah peranan reka bentuk dalam pemasaran **kecuali**...
A memenuhi keperluan dan kehendak pengguna
B saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna
C menyimpan produk di tempat yang bersesuaian
D mengukuhkan penjenamaan sesuatu produk

5 Pengguna membeli dan menggunakan sesuatu produk untuk memudahkan urusan harian mereka.

Penyataan di atas merujuk kepada...
A fungsi produk
B reka bentuk produk
C nilai produk
D trend terkini

6 Yang manakah antara yang berikut merupakan nilai tambah kepada suatu reka bentuk produk?
I menarik
II unik
III selesa
IV harga
A I, II, dan III
B I, II, dan IV
C I, III, dan IV
D I, II, III, dan IV

7 _____ terhadap sesuatu produk akan diperoleh apabila pengguna mendapat faedah daripada penggunaannya.
A Trend
B Output
C Nilai
D Identiti

8 Pemberian jenama kepada sesuatu barang yang dihasilkan.

Penyataan di atas adalah pengenalan diri produk yang merujuk kepada...
A dikenali.
B kebolehpercayaan.
C kesetiaan.
D penjenamaan.



LIVEWORKSHEETS