

## ¿Qué es la curación de contenidos?

“Sistema llevado a cabo por un especialista ( ) para una organización o a título individual, consistente en la ( ) y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma”

Que es curar la verdad

Llamamos curar la mentira al proceso de curación vinculado al apoyo o soporte a las verificaciones de bulos, rumores y falsedades.

Que es curar la mentira

“Un Content Curator es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online.

Que es un curador de contenidos

Curar la verdad: El curador de contenido como especialista en aportar información valiosa a su comunidad de usuarios seguidores. Es llevar a cabo o-aportar contenidos de valor para su comunidad.

## ¿Cuáles son las 4s de la curación de contenido?

**Las 4 S's** es la denominación que damos a las **fases sucesivas de un proceso de curación**: **Search** ( ), **Select** ( ), **Sense making** ( ) y **Share** ( ), con una fase previa de **Diseño** y una posterior de **Evaluación**.

**¿Son necesarias las 2 fases previas y posteriores?**

Si No

**¿El content curator es un especialista en un área en específico?**

Si No

**¿Qué significa "content curator"?**

: Se toman las decisiones estratégicas de objetivos, temas, fuentes, productos resultantes, o frecuencia de publicación, entre otras.

: Búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes

: La segunda fase es la selección de los contenidos donde lo más importante es el criterio del curador, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.

: El curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias de las técnicas de sense making.

: Se da a conocer la curación al público en canales o plataformas adecuados.

: Análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores

<b>Diseño</b>	<b>Búsqueda (Search)</b>	<b>Difusión (Share)</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Selección (Select)</b>	<b>(Sense making)</b>		