

A. Escoge la palabra o frase de la columna de la derecha que complete mejor cada oración.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. _____ Pasarles el trabajo a otros | a. el hospital |
| 2. _____ Lugar donde viven las personas mayores | b. el (la) voluntario(a) |
| 3. _____ Objeto en que guardamos cosas | c. el hogar de ancianos |
| 4. _____ Persona que no recibe salario por su trabajo | d. recaudar fondos |
| 5. _____ Cantidad/el total de dinero que se espera necesitar | e. delegar |
| 6. _____ Necesitamos esto cuando trabajamos con otros | f. la planificación |
| 7. _____ Lugar donde están los enfermos | g. la prioridad |
| 8. _____ Coleccionar dinero para una causa | h. la cooperación |
| 9. _____ Lo más importante, lo primero de todo | i. el presupuesto |
| 10. _____ El desarrollo (development) de un plan | j. el envase |

B. Completa las siguientes oraciones con la mejor respuesta.

1. Cuando alguien «cuenta con los demás» quiere decir que otras personas lo (la) van a ____.
a. presentar b. apoyar c. entrevistar
2. La 92.3 es ____ popular en Rhode Island.
a. una emisora b. un canal c. un lema
3. Una persona que no tiene dónde vivir es considerada ____.
a. anciana b. gente sin hogar c. voluntaria
4. Es importante colaborar con ____ latas para ayudar a preservar nuestra tierra (land) o mundo.
a. reciclar b. la prensa c. elegir
5. Cuando algo se hace de «antemano» quiere decir que se hace ____.
a. antes b. después c. al mismo tiempo
6. Durante La Navidad muchas personas ____ mucho dinero.
a. reciclan b. gastan c. trabajan
7. ____ de *Choose Love* tiene mucho éxito(success) en nuestro colegio porque los alumnos son maravillosos.
a. El periódico b. La revista c. La campaña
8. Una persona debe ____ a un presidente cada cuatro años en los EE.UU.
a. colaborar b. elegir c. cumplir
9. Un ____ popular para el mes de enero es <<Año nuevo, vida nueva>>; siempre lo digo.
a. diseño b. artículo c. lema
10. Es muy importante presentar una campaña poniendo anuncios en ____.
a. el lema b. la prensa c. la pobreza