

Evaluación de Control – *Moneyball*

Parte A: Selección múltiple (elige la respuesta correcta)

1. ¿Quién es el gerente general de los Oakland Athletics?
 - a) Art Howe
 - b) Billy Beane
 - c) Peter Brand
 - d) David Justice
2. ¿Qué método innovador se utiliza para seleccionar jugadores?
 - a) Intuición de los scouts
 - b) Sabermetría (estadística avanzada)
 - c) Experiencia de los veteranos
 - d) Opinión de los fanáticos
3. ¿Cuál es la principal limitación de los Oakland A's?
 - a) Falta de estadio
 - b) Presupuesto reducido
 - c) Jugadores lesionados
 - d) Entrenador inexperto
4. ¿Quién es el joven analista que ayuda a Beane?
 - a) Scott Hatteberg
 - b) Peter Brand
 - c) Art Howe
 - d) David Justice
5. ¿Qué jugador representa el éxito del nuevo modelo?

- a) Scott Hatteberg
 - b) David Justice
 - c) Johnny Damon
 - d) Carlos Peña
6. ¿Qué récord logra el equipo durante la temporada?
- a) 15 victorias consecutivas
 - b) 20 victorias consecutivas
 - c) 25 victorias consecutivas
 - d) Ganar el campeonato
7. ¿Qué equipo ofrece contratar a Billy Beane al final?
- a) Yankees
 - b) Red Sox
 - c) Dodgers
 - d) Giants
8. ¿Qué representa Art Howe en la historia?
- a) Innovación
 - b) Resistencia al cambio
 - c) Apoyo incondicional
 - d) Fanatismo
9. ¿Cuál es el principal indicador estadístico usado por Brand?
- a) Carreras impulsadas
 - b) Porcentaje de embasado (OBP)
 - c) Home runs

d) Velocidad de lanzamiento

10. ¿Qué enseñanza deja la película?

a) El dinero siempre gana

b) Los datos pueden transformar sistemas

c) La tradición es incuestionable

d) El talento es suficiente

Parte B: Completar

1. El nombre del gerente general de los Oakland Athletics es _____.

2. El joven analista que introduce la sabermetría se llama _____.

3. El principal problema del equipo es su _____ limitado.

4. El jugador subvalorado que se convierte en pieza clave es _____.

5. El entrenador que se opone al nuevo sistema es _____.

6. El récord histórico alcanzado por el equipo fue de _____ victorias consecutivas.

7. El equipo que ofrece contratar a Beane al final es _____.

8. El indicador estadístico más importante usado por Brand es _____.

9. La película muestra cómo los _____ pueden superar la intuición.

10. Una de las lecciones principales es que la verdadera victoria está en _____ la forma de pensar.