.1ما هو الإعلان حسب قول علي؟

أ) لعبة مسلية.

ب) وسيلة للترويج لمنتج أو خدمة.

ج) كتاب مدرسي.

.2لماذا الإعلان مهم للشركات؟

أ) لتقليل عدد العمال.

ب) لزيادة المبيعات والتواصل مع العملاء.

ج) لتنظيف المكاتب.

.3على ماذا كان يعتمد الإعلان في "الماضي"؟

أ) الصحف والمجلات والمذياع.

ب) اليوتيوب والتيك توك.

ج) الألعاب الإلكترونية.

.4أين نرى الإعلانات "الآن" في كل مكان؟

أ) في الأحلام فقط.

ب) في الغابات البعيدة.

ج) على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

.5ما الذي غير الكثير في شكل الإعلانات؟

أ) الجو وحالة الطقس.

ب) التكنولوجيا الحديثة.

ج) كثرة النوم.

LIVEWORKSHEETS

.6ما هو رأي علي في سبب الإعجاب بالإعلان؟

أ) الألوان والموسيقى.

ب) طول الإعلان.

ج) سعر التلفاز.

.7ماذا تحب سارة في الإعلانات؟

أ) الإعلانات المملة.

ب) الفكرة الجديدة والمبتكرة.

ج) الإعلانات التي ليس فيها صور.

.8ماذا نعني بـ "وضوح الرسالة" في الإعلان؟

أ) فهم المنتج أو الخدمة.

ب) كتابة كلمات صعبة جداً.

ج) استخدام ألوان سوداء فقط.

.9ماذا نسمي الإعلان الذي يبيع منتجاً "مختلفاً عن صورته"؟

أ) إعلاناً مضللاً.

ب) إعلاناً صادقاً.

ج) إعلاناً قديماً.

.10ما هي أهم صفة في الإعلان الناجح حسب المعلمة؟

أ) المصداقية (الصدق).

ب) الصوت العالي جداً.

ج) الإعلانات الطويلة.

LIVEWORKSHEETS