تقنية رقمية ٢

ورقة عمل الوحدة (٣+٤): التصميم الرسومي + التسويق الإلكتروني

(**ملاحظة**: بالبداية سجلي اسمك وفصلك وبعد الانتهاء من الحل اختاري Finish ثم check my answer ثم صوري الشاشة كاملة وارفقيها)

اسم مصممة العائلة:	
الفصل:	

اختاري كلمة (صح) أمام العبارات الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارات الخاطئة.

١. يعد التسويق جزء أساسي من الإعلان.	
٢. للتسويق الإلكتروني عدة تحديات منها: الحصول على نتيجة تسويقية أسرع.	
٣. مبدئ التصميم الذي يقلل المشتتات ويوفر نقطة محورية هو القرب.	
٤. عند تصميم الموقع الجزء الذي يحتوي على وصف الموقع هو: رأس الموقع.	
٥. يجب علينا تمثيل الدين والوطن بطريقة صحيحة عبر الإنترنت.	

صلي كل مصطلح في العمود الأول بما يناسبه من تعريف في العمود الثاني:

المصطلح	التعريف
الطباعة	تحافظ على الجودة عند التكبير والتصغير وتستخدم لون واحد وتدرجاته.
واجهة المستخدم	قمت بالإعلان عن متجرك: فعرضت للمشاهدين قصة عن تأثير الحيوية والنشاط في العمل وبعدها عرضت عطر براحة المطر.
الإستراتيجية المخفية	تركز على الشكل والتخطيط وتتطلب فهم جيد لاحتياجات المستخدمين.
أول خطوة للتواجد عبر الشبكة هو	فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وأشكال مختلفة.
الرسوم المتجهة	تحديد الغرض من الموقع (المتجر)

زينه القحطاني (١٢-١٠-١٤٤٧هـ)

LIVEWORKSHEETS