

¿Qué es la curación de contenidos?

“Sistema llevado a cabo por un especialista para una organización o a título individual, consistente en la y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma”

¿Qué es curar la verdad?

Llamamos curar la mentira al proceso de curación vinculado al apoyo o soporte a las Verificaciones de bulos, rumores y falsedades.

¿Qué es curar la mentira?

“Un Content Curator es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online.

¿Qué es un curador de contenidos?

Curar la verdad: El curador de contenido como, especialista en aportar información valiosa a su comunidad de usuarios seguidores. Es llevar a cabo o-aportar contenidos de valor para su comunidad.

Cuáles son las 4 s de la curación de contenido:

Las 4 S's es la denominación que damos a las fases sucesivas de un proceso de curación: Search , Select , Sense making y Share , con una fase previa de Diseño y una posterior de Evaluación.

¿Son necesarias las 2 fases previas y posteriores?

Si No

¿El content curator es un especialista en un área en específico?

Si No

¿Qué significa "content curator"?

- Se toman las decisiones estratégicas de objetivos, temas, fuentes, productos resultantes, o frecuencia de publicación, entre otras.
- Búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes
- La segunda fase es la selección de los contenidos donde lo más importante es el criterio del curador, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.
- El curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias de las Técnicas de sense making.
- Se da a conocer la curación al público en canales o plataformas adecuados.
- Análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores.

**Diseño: Búsqueda
Selección (Select):**

**(Search): Difusión
(Sense making):**

(Share): Evaluación