

¿Qué es curar la verdad?

Un curador de contenidos es la persona encargada de buscar, filtrar, organizar y compartir información relevante, aportando valor mediante la selección y explicación de los contenidos para un público específico.

¿Qué es curar la mentira?

Curar la mentira es el proceso de identificar, analizar y desmentir información falsa o engañosa, como rumores o noticias falsas. Su finalidad es evitar la desinformación y aclarar la verdad mediante evidencia confiable.

¿Qué es un curador de contenidos?

Curar la verdad consiste en seleccionar y difundir información verificada, confiable y de calidad. Su objetivo es aportar contenido útil que ayude a las personas a comprender correctamente un tema.

Las 4 S de la curación de contenidos son las etapas del proceso: Search (buscar información en distintas fuentes), Select (seleccionar la información más relevante y confiable), Sense making (dar sentido a la información mediante la interpretación y explicación) y Share (compartir el contenido con otras personas).

Diseño

Búsqueda (Search)

Difusión (Share):

Evaluación:

Selección (Select):

(Sense Making)