

LKPD

KEWIRAUSAHAAN

ANALISIS PELUANG USAHA

UNTUK KELAS XI SMK / SEMESTER 1

DOSEN PENGAMPU:
MUJIONO S. PD. MM.
YOLA YOLANDA, M. PD

DISUSUN OLEH:
ROSA AMELIA
(2305111135)



MENU



12

LKPD 1

.....
Nama:

.....
Kelas:

Petunjuk Pengerjaan

1. Bacalah materi tentang konsep peluang usaha yang diberikan oleh guru.
2. Amati contoh situasi usaha di bawah ini.
3. Jawablah pertanyaan secara analitis dan kritis.

Perhatikan stimulus berikut!

Di lingkungan sekolah banyak siswa yang sering merasa haus setelah olahraga atau saat cuaca panas. Namun kantin sekolah hanya menjual minuman kemasan yang relatif mahal bagi sebagian siswa. Seorang siswa bernama Rina melihat kondisi tersebut dan berpikir untuk menjual minuman es teh lemon segar dengan harga terjangkau di sekitar sekolah.

Pertanyaan:

1. Jelaskan pengertian peluang usaha berdasarkan situasi pada teks di atas!

.....
.....
.....

2. Mengapa kebutuhan siswa terhadap minuman segar dapat menjadi peluang usaha? Jelaskan alasanmu!

.....
.....

LKPD 1

3. Identifikasikan kebutuhan pasar yang terlihat pada kasus tersebut!

4. Analisislah faktor apa saja yang membuat ide usaha Rina berpotensi untuk dijalankan!

LKPD 2

Nama:

Kelas:

Petunjuk Pengerjaan

1. Amati contoh peluang usaha berikut.
2. Diskusikan bersama kelompok.
3. Isilah tabel evaluasi secara lengkap.

Stimulus:

Seorang mahasiswa ingin membuka usaha minuman kekinian boba di dekat kampus. Usaha ini cukup populer di kalangan anak muda. Namun di sekitar lokasi sudah terdapat beberapa usaha minuman yang serupa.

Tugas:

Evaluasilah peluang usaha tersebut dengan mengisi tabel berikut.

Aspek	Analisis
Potensi Pasar	
Kemungkinan Risiko	
Peluang Berkembang	

LKPD 3

Nama:

Kelas:

Petunjuk Pengerjaan

1. Bacalah studi kasus berikut dengan teliti.
2. Diskusikan bersama kelompok.
3. Buatlah rancangan persiapan usaha sederhana.

Studi Kasus:

Sekelompok siswa melihat bahwa banyak teman mereka yang sering membeli makanan ringan saat jam istirahat. Namun pilihan makanan yang tersedia di kantin sekolah masih terbatas. Mereka ingin membuat usaha snack box sederhana yang berisi makanan ringan seperti roti, pisang goreng, dan minuman dengan harga terjangkau.

Tugas

Rancanglah persiapan peluang usaha sederhana berdasarkan studi kasus di atas.

Nama Usaha:

Produk yang dijual:

LKPD 3

Target Konsumen:

Modal Awal:

Strategi Promosi: