



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 PARDASUKA

Email: Sman1pardasuka@gmail.com

NPSN: 69762684



Jl. Sukumanan No. 001, Pekon Pardasuka, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung

ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER GENAP
TAHUN AJARAN 2025/2026

MATA PELAJARAN : PKWU
KELAS : XII

HARI / TANGGAL : Selasa, 02 Maret 2026
WAKTU : 11.15 s.d. 12.30 WIB

A. PILIHAN GANDA

Pilihlah salah satu jawaban A, B, C, D, atau E yang merupakan jawaban paling benar !

- Seorang pelajar melakukan kegiatan belajar yang dilakukan diluar sekolah untuk mengenal aktivitas kerja dalam dunia nyata disebut...
 - Magang
 - Kursus
 - Pelatihan
 - Lokakarya
 - Kunjungan studio
- Sarana pembelajaran yang dilakukan diluar sekolah mengenai aktivitas kerja dalam dunia nyata, tentu akan menambah wawasan dan pemahaman diseperti pekerjaan, kecuali...
 - Etos kerja
 - Professionalisme
 - Disiplin kerja
 - Berkomunikasi
 - Kurangnya tanggung jawab
- Suatu aktivitas untuk melakukan pengamatan terhadap suatu hal langsung dari tempatnya dalam hal membuat sesuatu, bagi seorang seniman atau perajin sebuah bengkel kesenian pada umumnya disebut...
 - Kunjungan studytour
 - Kunjungan Kerja
 - Kunjungan Studio
 - Kunjungan Rapat
 - Kunjungan Penelitian
- Pasar temporer yang hanya dilakukan selama beberapa hari untuk menjual barang-barang kreasi masyarakat dari mulai makanan, minuman, hingga barang kerajinan disebut...
 - Pasar Kaget
 - Pasar Pagi
 - Pameran
 - Pasar Minggu
 - Bazar
- Sebuah istilah pemasaran yang menggambarkan tingkat pengakuan konsumen terhadap suatu produk atau jasa dari nama brand tersebut adalah...
 - Brand awareness
 - Brand ambarsador
 - Brand lokal
 - Produk
 - Jasa
- E-commerce yang memiliki jangkauan pasar yang luas, kecuali...
 - Bukalapak
 - Lazada
 - Shopee
 - Tokopedia
 - Instagram
- Besar kecilnya peluang produk kerajinan terjual sangat bergantung pada
 - kecanggihan peralatan produksi kerajinan
 - besar kecilnya modal usaha
 - latar belakang pendidikan perajin
 - aktivitas pemasaran yang dilakukan
 - luas sempitnya toko yang memajang produk kerajinan
- Berikut yang bukan tujuan dari aktivitas pemasaran adalah
 - agar produk kerajinan dikenal masyarakat
 - mempertahankan kelangsungan hidup suatu usaha
 - mengetahui minat pasar terhadap produk yang dihasilkan
 - menghentikan aktivitas pemasaran pesaing dengan berbagai cara
 - memberitahukan kelebihan sebuah produk
- Apa yang dimaksud dengan kewirausahaan?
 - Kegiatan menghasilkan barang atau jasa untuk konsumsi pribadi
 - Proses menciptakan peluang usaha dan mengambil risiko untuk memperoleh keuntungan
 - Mengelola perusahaan besar
 - Menjadi pegawai di perusahaan
 - Berinvestasi di pasar saham
- Berikut ini yang bukan merupakan karakteristik seorang wirausahawan adalah
 - Kreatif
 - Berani mengambil risiko
 - Mudah menyerah
 - Berorientasi pada hasil
 - Memiliki visi yang jelas
- Di bawah ini yang merupakan contoh usaha mikro adalah
 - Restoran besar dengan cabang di banyak kota
 - Usaha warung kopi kecil yang dikelola oleh satu keluarga
 - Perusahaan otomotif besar
 - Supermarket besar
 - Perusahaan telekomunikasi
- Apa yang dimaksud dengan "analisis pasar" dalam konteks kewirausahaan?
 - Menilai kualitas produk
 - Menganalisis pesaing yang ada di pasar
 - Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi konsumen
 - Menghitung keuntungan usaha
 - Memilih lokasi usaha
- Salah satu cara untuk meminimalkan risiko dalam berwirausaha adalah dengan ..
 - Menghindari segala bentuk persaingan
 - Membuat perencanaan usaha yang matang
 - Menggunakan modal besar secara langsung
 - Menjual produk dengan harga terendah
 - Mengabaikan feedback dari konsumen
- Dalam memulai usaha...

mempertimbangkan hal berikut ini, kecuali

- A. Target pasar
 - B. Jenis produk yang akan dijual
 - C. Mengabaikan biaya operasional
 - D. Sumber daya yang dibutuhkan
 - E. Strategi pemasaran
15. Apa yang dimaksud dengan hasil produksi dalam konteks kewirausahaan?
- A. Pendapatan yang diterima oleh perusahaan dari penjualan produk
 - B. Barang atau jasa yang dihasilkan oleh suatu usaha
 - C. Modal yang digunakan dalam memulai usaha
 - D. Laba bersih yang diperoleh setelah usaha berjalan
 - E. Semua jawaban benar
16. Apa yang menjadi tujuan utama dari pemasaran jasa?
- A. Meningkatkan penjualan produk fisik
 - B. Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan
 - C. Mengurangi biaya operasional
 - D. Memperluas jaringan distribusi
 - E. Menciptakan produk baru
17. Suatu pekerjaan yang memerlukan keahlian dan penguasaan terhadap pengetahuan khusus disebut
- A. Profesi
 - B. Konsultan
 - C. Staf Ahli
 - D. Konsultan Jasa
 - E. Peneliti
18. Kerajinan origami, yang merupakan seni melipat kertas, berasal dari negara...
- A. Tiongkok
 - B. Korea Selatan
 - C. Jepang
 - D. Thailand
 - E. Vietnam
19. Apa bahan utama pembuatan kerajinan Bumerang dari Australia?
- A. Logam
 - B. Plastik
 - C. Kayu
 - D. Kulit
 - E. Batu
20. Kerajinan yang berfungsi untuk memperindah atau mempercantik sebuah tatanan interior maupun eksterior secara visual merupakan fungsi kerajinan sebagai....
- A. kerajinan sebagai pakai
 - B. kerajinan sebagai seni
 - C. kerajinan sebagai dekorasi
 - D. kerajinan sebagai media
 - E. kerajinan sebagai estetis
21. Pemilihan lokasi wirausaha kerajinan harus memperhatikan ...
- A. dekat dengan pesaing
 - B. bahan baku yang sulit didapat
 - C. tempat pembuangan sampah
 - D. bahan baku yang mudah didapat
 - E. harga sewa yang sangat mahal
22. Proses perancangan kerajinan diawali dengan
- A. pembuatan studi model kerajinan
 - B. pencarian ide produk kerajinan
 - C. pembuatan sketsa ide
 - D. pemilihan sumber inspirasi
 - E. pembuatan petunjuk produksi
23. Berikut ini manfaat yang kita peroleh dengan memanfaatkan bahan limbah sebagai benda kerajinan, kecuali....
- A. menambah kesibukan
 - B. menghemat biaya
 - C. meningkatkan kreativitas
 - D. dapat membuka peluang usaha
 - E. mendapat keuntungan secara ekonomis
24. Limbah yang dapat dikelompokkan menjadi 3, yang bukan limbah di bawah ini adalah....
- A. berdasarkan wujudnya
 - B. berdasarkan sumbernya
 - C. berdasarkan senyawanya
 - D. berdasarkan industrinya
 - E. berdasarkan bentuknya
25. Perhitungan-perhitungan yang dilakukan sebelum sesuatu kegiatan dilakukan merupakan pengertian dari.....
- A. Sasaran
 - B. Anggaran
 - C. Visi
 - D. Misi
 - E. Perencanaan
26. Berikut ini yang termasuk benda kerajinan bangun ruang antara lain....
- A. Lukisan
 - B. Pigura
 - C. Kotak tisu
 - D. Batik
 - E. Kaligrafi
27. Kaleng bekas susu dapat dijadikan proudk kerjiaan, karena terbuat dari bahan....
- A. Bamboo
 - B. Kayu
 - C. Kain
 - D. seng dan alumunium
 - E. batu
28. Faktor yang menentukan biaya yang dikeluarkan serta dihasilkan untuk membuat sebuah usaha yang optimal adalah....
- A. aspek pemasaran
 - B. aspek produksi
 - C. aspek organisasi
 - D. aspek keuangan
 - E. struktur organisasi
- Jawaban: d
29. Bahan-bahan limbah yang diolah sehingga dapat digunakan unutk membuat barang-barang kerajinan disebut....
- A. bahan jadi
 - B. bahan lunak alami
 - C. bahan lunak buatan
 - D. bahan keras alami
 - E. benda kerajinan dari limbah
30. Melakukan pengukuran pemotongan, memahat, menganyam, merangkai adalah tahapan proses produksi yang berupa ...
- A. Pembentukan
 - B. Pembahanan
 - C. Perakitan
 - D. Starting
 - E. finishing
31. Pasar sasaran dari produk hiasan berbahan limbah sangat beragam, apabila kita menentukan sasaran dari segi usia, maka segmen pasarnya dilihat dari segi ...
- A. Psikografis
 - B. Budaya

- C. Demografi
D. sosial ekonomi
E. geografis
32. Kerajinan yang lebih menonjolkan segi rupa daripada fungsinya sehingga bentuknya mengalami pengembangan disebut fungsi....
A. Hiasan
B. benda pakai
C. mainan
D. Keluwesan
E. Keamanan
33. Berikut ini bahan yang biasa digunakan dalam kerajinan anyaman, kecuali....
A. Bamboo
B. Rotan
C. Pandan
D. Mending
E. Kayu
34. Rancangan produk terwujud melalui kegiatan wirausaha dengan didukung oleh ketersediaan sumber daya. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha di antaranya, kecuali....
A. Manusia
B. Modal
C. Cara kerja
D. Promosi
E. Pasar
35. Peluang bisnis adalah ...
A. Manfaat dalam perekonomian
B. Risiko bisnis
C. Keputusan bisnis
D. Kesempatan Bisnis
E. berharap dalam bisnis
36. Kemampuan wirausaha dalam melihat kelemahan yang ada pada dirinya disebut dengan...
A. Kekuatan
B. sikap mawas diri
C. Peluang
D. Ancaman
E. Sinergi
37. Tahapan *quality control* dalam proses wirausaha terdapat pada tahapan produksi adalah...
A. Proses
B. Pra
C. Persiapan
D. Evaluasi
E. Promosi
38. Berikut salah satu upaya memanfaatkan limbah kemudian diproses menjadi sebuah kerajinan hiasan, kecuali...
A. Menyelamatkan lingkungan
B. Menghancurkan lingkungan
C. Melindungi lingkungan
D. Menyayangi lingkungan
E. Menjaga lingkungan
39. Seorang wirausaha haruslah memiliki sifat sifat dan ciri-ciri sebagai berikut, antara lain:
1) Percaya diri dan inovatif
2) Kreatif dan jujur
3) Mandiri dan tekun
4) Mampu mengambil resiko
5) Suka terhadap saran
6) Kepemimpinan
Yang merupakan ciri - ciri seorang wirausaha adalah ...
A. 1), 2), dan 3)
- B. 1), 3), dan 5)
C. 1), 4), dan 6)
D. 2), 3), dan 4)
E. 2), 5), dan 6)
40. Sisa suatu usaha atau dalam suatu proses kegiatan disebut...
A. Bahan baku
B. Limbah
C. Kerajinan
D. Baha jadi
E. Bahan ½ jadi

“Selamat Mengerjakan Semoga Berhasil Dan Sukses”