

Keesokan harinya Raia melakukan survey pada teman-teman satu kelasnya untuk mengetahui mereka menggunakan skincare atau tidak. [CLICK HERE](#)

| Nama | Pengguna Skincare |       |
|------|-------------------|-------|
|      | Iya               | Tidak |
| Ry   | ✓                 |       |
| Dv   | ✓                 |       |
| Bi   | ✓                 |       |
| Ez   |                   | ✓     |
| Ay   | ✓                 |       |
| Ac   |                   | ✓     |
| Ef   |                   | ✓     |
| Gz   |                   | ✓     |
| Fr   | ✓                 |       |
| Qy   | ✓                 |       |

| Nama | Pengguna Skincare |       |
|------|-------------------|-------|
|      | Iya               | Tidak |
| Ve   | ✓                 |       |
| Ed   | ✓                 |       |
| Ky   | ✓                 |       |
| Jh   | ✓                 |       |
| Nl   | ✓                 |       |
| Me   | ✓                 |       |
| Ma   |                   | ✓     |
| Dr   | ✓                 |       |
| Gn   | ✓                 |       |
| Tl   | ✓                 |       |



## INTERPRETASI

Dari hasil survey yang telah dilakukan, tuliskan hasil datanya dan mana yang lebih banyak antara pengguna skincare dengan yang tidak?

Pengguna :

Bukan Pengguna :

Dari hasil survey yang telah dilakukan mana yang lebih banyak antara pengguna skincare dengan yang tidak?

Berdasarkan keterangan diatas informasi apa yang Raia dapatkan?

Setelah Raia mengetahui bahwa teman kelasnya mayoritas pengguna skincare, maka Raia melanjutkan melakukan survey kepada teman-temannya yang menggunakan skincare untuk mengetahui produk apa saja yang digunakan.

| Produk      | Pengguna |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Tabir Surya | ✓        |   |   |   |   | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sabun Muka  |          | ✓ |   |   |   |   |   |   |
| Toner       |          |   |   | ✓ |   |   |   |   |
| Pelembab    |          |   | ✓ |   | ✓ |   |   |   |

| Produk      | Pengguna |    |    |    |    |    |    |
|-------------|----------|----|----|----|----|----|----|
|             | 9        | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Tabir Surya |          |    | ✓  |    |    |    | ✓  |
| Sabun Muka  |          |    |    | ✓  | ✓  |    |    |
| Toner       |          |    |    |    |    | ✓  |    |
| Pelembab    | ✓        | ✓  |    |    |    |    |    |



## ANALISIS

Dari hasil survey yang telah dilakukan, tulislah datanya dan tentukan produk apa yang lebih banyak digunakan!

Tabir Surya :

Toner :

Sabun cuci muka:

Pelembab :

Bagaimana Raia menentukan secara matematis untuk mendapatkan dua hasil survey yang Raia harapkan?

Apakah kedua survey tersebut sudah mencukupi untuk mendapatkan hasil wajah bersih dan sehat seperti yang Raia inginkan?

Jika tidak, lantas apa yang harus dilakukan Raia untuk memiliki wajah yang bersih dan sehat dengan aman?

Raia harus mencari tahu brand apa saja yang digunakan oleh temannya, sebab itu bisa menjadi rekomendasi untuk Raia sebagai pemula dalam menggunakan skincare

Jika tidak, lantas apa yang harus dilakukan Raia untuk memiliki wajah yang bersih dan sehat dengan aman?

| Produk  | Pengguna |   |   |   |   |   |   |   |
|---------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|         | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Carasun |          |   | ✓ |   |   |   |   |   |
| Emina   |          | ✓ |   |   | ✓ | ✓ |   | ✓ |
| Azarine |          |   |   |   |   |   | ✓ |   |
| Pigeon  | ✓        |   |   | ✓ |   |   |   |   |

| Produk  | Pengguna |    |    |    |    |    |    |
|---------|----------|----|----|----|----|----|----|
|         | 9        | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Carasun | ✓        |    | ✓  |    |    |    |    |
| Emina   |          | ✓  |    |    | ✓  |    | ✓  |
| Azarine |          |    |    |    |    | ✓  |    |
| Pigeon  |          |    |    | ✓  |    |    |    |



## ANALISIS

Dari hasil survey yang telah dilakukan tuliskan hasil data diatas

Carasun :

Azarine :

Emina :

Pigeon :

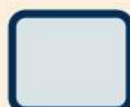
Tentukan brand yang banyak digunakan berdasarkan hasil data diatas!

Berdasarkan tabel survey diatas, bagaimana cara Raia menentukan hasil - hasil surveynya? Apakah yang dihasilkan Raia berkaitan dengan matematika? Jika iya apa kaitannya tersebut? Jelaskan dengan pendapat kalian sendiri!



## EVALUASI

Apa guna / tujuan dari melakukan kegiatan tersebut untuk mencapai target wajah bersih & sehat? Jelaskan menurut pendapat kalian





## INFERENSI

Buatlah kesimpulan dari permasalahan dan penyelesaiannya yang telah dilakukan Raia berdasarkan permasalahan diatas!



## EKSPLANASI

Buatlah kesimpulan dari permasalahan dan penyelesaiannya yang telah dilakukan Raia berdasarkan permasalahan diatas!



## REGULASI DIRI

Setelah selesai menyelesaikan masalah bantulah Raia untuk break dari penyelesaian masalah yang telah dilakukannya

Tarik nafas dalam-dalam tahan sebentar lalu hembuskan dan tenangkan pikiran

Apa sebenarnya yang dimaksud pada permasalahan diatas?

Secara matematis, strategi apa yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan ini?

[Kembali ke flipbook](#)

