

Microeconomía: Preferencias y Utilidad

NOMBRE

FECHA:

Completa el texto con las palabras que se encuentran en la siguiente caja:

Más	Utilidad	Consumidor	Orden
Preferencias	Numérica	Transitividad	Satisfacción
	económica	Bienes	

Teoría del consumidor: Preferencias y utilidad

Para comprender cómo los individuos toman decisiones de consumo, la teoría del _____ ofrece una descripción del proceso mediante el cual las personas asignan su renta entre diferentes _____ y servicios con el objetivo de maximizar su bienestar. El primer paso para analizar esta conducta es estudiar las _____, que buscan describir de manera práctica las razones por las que alguien prefiere un bien a otro. Para que el análisis sea coherente y ordenado, la teoría _____ asume ciertos supuestos básicos sobre estas preferencias:

- 1.El supuesto de completitud.
- 2.El supuesto de _____.
- 3.El supuesto de no saciedad (o "cuanto _____, mejor")

Para cuantificar estas preferencias, se introduce el concepto de utilidad, que es una puntuación _____ que representa la _____ que un consumidor obtiene de una canasta específica. Esta utilidad se expresa a través de una función de _____, una fórmula que asigna un nivel de utilidad a cada canasta de mercado. En la práctica, la teoría moderna utiliza una función de utilidad ordinal, la cual se centra únicamente en generar una clasificación de las canastas por _____ de preferencia (de mayor a menor), sin asignar un significado cardinal a los números, lo que permite analizar las elecciones sin medir la intensidad de la satisfacción.