



الوحدة الأولى : المتاجر الإلكترونية
الدرس الثالث : إدارة المتجر الإلكتروني

اسم الطالب/ة:

اختر/ي عبارة (صح) أمام العبارات الصحيحة و عبارة (خطأ) أمام العبارات الخاطئة :

١-	يجب التأكد من أن شريط التنقل يعمل بشكل صحيح أثناء اختبار موقع المتجر الإلكتروني.
٢-	تتطلب عملية التسعير المراجعة والتعديل باستمرار .
٣-	يجب اختيار موفر استضافة إلكتروني موثوق به لنشر المتجر الإلكتروني عبر الانترنت.
٤-	يجب الاحتفاظ بنسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني بانتظام لحمايته من المخترقين .
٥-	لا يعد من الضروري مراقبة الموقع الإلكتروني الخاص بك بحثا عن التهديدات الأمنية .
٦-	يساعد تحسين محركات البحث الموقع الإلكتروني الخاص بك الحصول على ترتيب صفحات أعلى في صفحات نتائج محرك البحث .
٧-	البحث عن المنافسين هو تحديد طبيعة عملائك وعاداتهم الشرائية
٨-	استخدم كاميرا ذات جودة منخفضة عند تصوير المنتجات
٩-	إضافة التصنيفات يسهل استخدام المتجر الإلكتروني لكل من العميل والبائع .
١٠-	استخدم المرشحات عند تصوير منتجاتك .
١١-	إنشاء محتوى عالي الجودة يسهل العثور على موقعك .
١٢-	إضافة نص بديل للصور يوفر بديل نصي للصورة مما يحسن من نتائج البحث

المعلمة : عهود الحربي