

قومي باختيار الإجابة الصحيحة

1. أي مما يلي يُعد من خطوات التحقق من صحة المعلومات الرقمية؟

- أ) قراءة العنوان فقط
- ب) التأكد من مصدر النشر
- ج) مشاركة الخبر بسرعة
- د) الاعتماد على التعليقات

2. الهدف من الوعي الإعلامي الرقمي هو:

- أ) استخدام التقنية للترفيه فقط
- ب) زيادة عدد المتابعين
- ج) تحليل وتقييم الرسائل الإعلامية بوعي
- د) تصفح الإنترنت بسرعة

3. أي مما يلي يُعتبر مؤشراً على أن المحتوى قد يكون مضللاً؟

- أ) وجود تاريخ نشر واضح
- ب) ذكر مصادر موثوقة
- ج) عناوين مثيرة ومبالغ فيها
- د) عرض معلومات مدعومة بالأدلة

4. عند مشاهدة إعلان رقمي، فإن مهارة الوعي الإعلامي تساعدك على:

- أ) تصديق كل ما يُعرض
- ب) فهم الرسائل الخفية والأساليب الإقناعية
- ج) تجاهل الإعلان تماماً
- د) مشاركة الإعلان مع الآخرين فوراً

5. من آثار ضعف الوعي الإعلامي الرقمي:

- أ) تقليل انتشار الشائعات
- ب) زيادة القدرة على التحليل
- ج) سهولة الوقوع في الأخبار الكاذبة
- د) الاستخدام الآمن للتقنية

صح او خطأ

1. الوعي الإعلامي الرقمي يساعد الفرد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت. ()

2. عدد الإعجابات والمشاركات دليل كافٍ على أن المحتوى الرقمي موثوق. ()

3. من مهارات الوعي الإعلامي الرقمي التحقق من مصدر الخبر قبل نشره ()

4. الصور والمقاطع المتداولة في وسائل التواصل لا يمكن التلاعب بها تقنياً ()

5. يتحمل المواطن الرقمي مسؤولية أخلاقية عند إعادة نشر أي محتوى إعلامي ()

مرح علي - نبا سفيان - فرح حسنين
مواطنه الرقميه