



POSTER

A. Pengertian poster

Menurut Sudjana dan Rivai poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti didalam ingatannya. Arsyad Poster menyatakan poster adalah suatu media visual dua dimensi berisikan gambar dan pesan tertulis yang singkat untuk menyampaikan pesan-pesan tertentu, serta mampu memengaruhi dan memotivasi tingkah laku orang yang melihatnya. Rudi susilana dan Cepi Riana Poster juga menyatakan poster merupakan sajian kombinasi visual yang jelas, mencolok, dan menarik dengan maksud untuk menarik perhatian orang yang lewat. Menurut Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Depdikbud) poster adalah suatu media yang terdiri dari lambang kata atau simbol yang sangat sederhana, dan pada umumnya mengandung anjuran atau larangan.

B. Prinsip poster

Ada beberapa prinsip desain pada poster yang harus menjadi perhatian.

1. Keseimbangan (balance)

Konsep tentang keseimbangan menyangkut hal berat, ukuran, dan kepadatan yang ada pada perasaan kita jika melihat sebuah karya. Keseimbangan tercapai jika ada suatu perasaan akan kesamaan, keajegan dan kestabilan.

Contoh poster keseimbangan simetris



<https://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/>

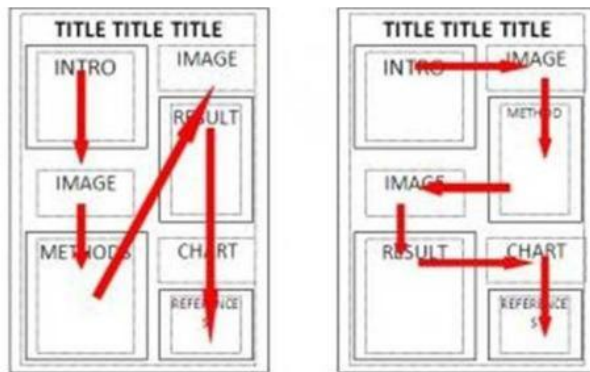
Contoh poster keseimbangan asimetris



<https://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/>

2. Alur Baca (movement)

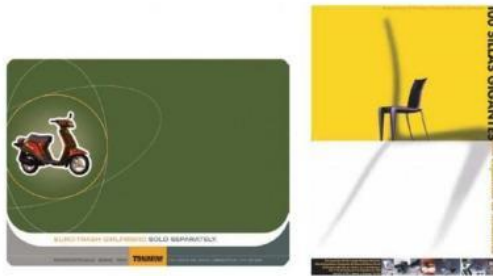
Alur baca yang diatur sedemikian rupa oleh desainer untuk mengarahkan “mata pembaca” dalam menelusuri informasi, dari satu bagian ke bagian yang lain pada



<https://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/>

3. Penekanan (emphasis)

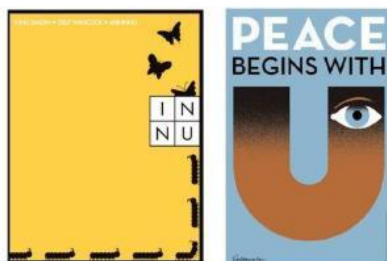
Penekanan sebagai salah satu prinsip yang memusatkan perhatian berbeda dengan dua prinsip sebelumnya.



<https://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/>

4. Kesatuan (unity)

Beberapa bagian dalam poster harus digabung atau dipisah sedemikian rupa menjadi kelompok-kelompok informasi.



<https://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/>

5. Penampilan atau Kesan (*specific appeal*)

Poster dirancang untuk keperluan khusus berdasarkan suatu tema. Hal ini untuk memberikan “kesan” suatu sentuhan yang sesuai dengan produk, acara, atau layanan.

6. Tipografi (*typography*)

Tipografi memegang peranan penting dalam segala hal yang berkenaan dengan penyampaian bahasa non verbal atau menggunakan tulisan dalam segala bentuk publikasi.



<https://shopee.co.id/Hiasan-Dinding-Inspiratif-You-Can-Do-It!-Poster-Tipografi.-i.56067950.1220757864>

7. Warna

Menurut Sachari sebagaimana dikutip oleh Suparman dan Gamal Kartono dalam bukunya: Warna sebagai unsur visual yang berkaitan dengan bahan yang mendukung keberadaannya ditentukan oleh jenis pigmennya.

8. Pusat perhatian (*center of interest*)

Agar suatu karya poster diperhatikan, dilihat, dipahami isi serta maksudnya dan diberi reaksi oleh target atau responden, maka karya tersebut harus memiliki pusat perhatian (*center of interest*) tertentu.

C. Unsur poster

Dalam membuat gambar poster digital tersebut ketentuan yang diberikan adalah:

1. Tema

Tema yang diberikan dalam membuat gambar poster adalah “Kebudayaan Jawa”. Berbagai hasil dari kebudayaan Jawa mulai dari Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Jawa Barat dalam bentuk bahasa, tradisi, norma, kesenian, alat musik, rumah adat, pakaian adat, hingga peralatan keseharian dapat dijadikan sebagai referensi dalam menghasilkan gambar poster yang diinginkan.

2. Jenis poster

Jenis poster yang dapat dibuat di antaranya: poster pendidikan, poster niaga, poster layanan masyarakat, poster kegiatan, poster seni, dan lainnya. Kebebasan dalam memilih jenis poster tersebut diharapkan dapat memberikan pengalaman lebih terhadap kemampuan siswa dalam berkarya gambar poster.

3. Ukuran

Ukuran lembar kerja untuk berkarya gambar poster adalah A3. Ukuran kertas tersebut sudah menjadi salah satu standar internasional ukuran kertas kerja yang terdapat dalam berbagai aplikasi komputer.

4. Media

a. Alat

Alat yang digunakan untuk berkarya poster digital tentunya menggunakan media elektronik, di antaranya: flashdisk, handphone kabel data, dan komputer grafis, dengan software yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS6 sebuah perangkat dasar untuk membuat karya desain Bahan

Bahan yang diperlukan dalam membuat gambar poster adalah gambar digital atau foto. Dari sini siswa diminta mencari minimal 5 gambar digital/ foto sesuai tema yang akan dijadikan sebagai bahan membuat poster digital.

b. Teknik

Teknik yang digunakan untuk membuat gambar poster digital tentunya menggunakan teknik digital. Dengan memanfaatkan fitur aplikasi yang digunakan.

D. Aplikasi pembuat poster digital berbasis Android

1. Canva



Canva adalah alat bantu desain dan publikasi online dengan misi memberdayakan semua orang di seluruh dunia agar dapat membuat desain apa pun dan mempublikasikannya di mana pun aplikasi ini diluncurkan pada tahun 2013. Aplikasi ini memberikan banyak manfaat diantaranya :

- Membantu membuat logo, poster, desain kemasan, hingga promo diskon produk
- Mendesain thumbnail YouTube
- Membuat video pembelajaran
- Membuat slide presentasi menjadi lebih menarik dan interaktif
- Fitur "menambah kontributor" untuk menyunting desain bersama rekan



2. PaperDraw

PaperDraw adalah aplikasi menggambar dengan kanvas kosong yang tidak terbatas untuk membuat berbagai gambar. Setelah menciptakan sebuah buku untuk menyimpan semua gambarnya, Anda memiliki berbagai pilihan alat gambar untuk digunakan: spidol, pena, kuas, pensil, dll. Anda bahkan akan menemukan penggaris untuk membuat garis lurus dengan mudah. Anda bisa menyesuaikan tebal, kekuatan, dan warna dari setiap alat gambarnya. Jika Anda mmembuat kesalahan, PaperDraw menyediakan opsi untuk membatalkan gerakan terakhir yang dilakukan. Anda juga bisa menggunakan penghapus untuk menghapus apapun yang tidak disukai. Ini merupakan alat penting untuk aplikasi semacam ini. PaperDraw merupakan alat menggambar luar biasa yang bisa Anda gunakan untuk membuat gambar yang mendetail. Aplikasi ini bisa mengimpor gambar dari galeri atau mengeksport hasil karya Anda ke siapa saja yang diinginkan.

3. Posteroid



Posteroid

Posteroid adalah aplikasi sederhana yang mengubah foto dan teks Anda menjadi poster grafis yang bagus. Setelah Anda membuat poster, Anda dapat dengan mudah membagikannya ke jejaring sosial. fitur: - Poster desain dengan warna sederhana atau gambar latar belakang - beberapa teks baris dengan penyalarsan yang tepat - Sempurnakan poster Anda dengan filter yang telah ditentukan sebelumnya, font, dan elemen grafis lainnya. - Jika Anda ingin mengubah teks Anda atau menambahkan lebih banyak, kembali dan ubah - Setelah poster Anda siap, Anda dapat menyimpan dan berbagi Langsung di Facebook, Twitter, dan Instagram.

4. PicsArt



PicsArt merupakan salah satu aplikasi untuk mengedit dan membuat suatu kreasi foto yang cukup banyak diminati oleh anak muda jaman sekarang. Dengan aplikasi PicsArt, Anda dapat membuat kreasi foto bahkan membuat suatu editan foto kekinian yang biasa digunakan oleh kebanyakan orang. Cara menggunakan aplikasi PicsArt tidak terlalu sulit. Dengan menggunakan aplikasi PicsArt ini, Anda dapat membuat kreasi foto berupa foto transparan, overlays, dan bahkan Anda dapat membuat kreasi foto yang unik.

5. PixelLab



PixelLab adalah sebuah aplikasi edit foto sederhana yang berfokus pada kombinasi foto dan teks, bisa foto saja, foto dihiasi teks atau teks saja. Dengan PixelLab kalian akan dapat, Mengedit foto Membuat gambar yang keren, dan Membuat poster Membuat quotes yang menarik.

MEDIA PEMBELAJARAN *POWERPOINT*



Glossarium

- Canva* : alat bantu desain digital dan publikasi online
- Paper Draw* : aplikasi menggambar digital dengan kanvas kosong yang tidak terbatas
- Picarts* : aplikasi untuk mengedit dan membuat suatu kreasi foto
- Pixellab* : edit foto sederhana yang berfokus pada kombinasi foto dan teks
- Posteroid* : aplikasi sederhana yang mengubah foto dan teks menjadi poster grafis