



الوحدة الأولى : المتاجر الإلكترونية

الدرس الأول : إنشاء متجر إلكتروني

اسم الطالب/ة:

رتب/ي خطوات إنشاء المتجر الإلكتروني :

	اختبار الموقع ونشره عبر الانترنت : التأكد من جميع الصفحات والروابط تعمل بشكل صحيح .
	التنفيذ : يتم البدء بعملية تصميم الموقع باستخدام منصة عبر الانترنت .
	التصميم : يتم تصميم المخطط العام للموقع وصفحاته على الورق .
	التخطيط : يجب أن يكون الغرض من المتجر الإلكتروني واضحاً ومحدداً .

اختر/ي عبارة (صح) أمام العبارات الصحيحة و (خطأ) أمام العبارات الخاطئة :

١- من المهم اختيار اسم المجال اسم يسهل تذكره والابتعاد عن الأسماء الطويلة والصعبة	
٢- من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح تقييم المنتجات	
٣- من فوائد المتجر الإلكتروني توفر إمكانية التسوق بأي وقت وأي مكان	
٤- تستخدم أداة وورد بريس المحلي لتطوير واختبار أنظمة وورد بريس على جهازك المحلي	
٥- تتيح لك أداة ووكمرس إضافة وظائف التجارة الإلكترونية إلى نظام وورد بريس.	
٦- يجب أن يتوافق اسم المتجر مع المخطط المستقبلية للأعمال	
٧- إنشاء النموذج الأولي يكون في مرحلة التنفيذ	

المعلمة : عهود الحربي