Lembar Kerja Peserta Didik

EKONOMI

TERBENTUKNYA HARGA PASAR



LIVEWORKSHEETS

Ayo Berkenalan!

Nama:

Nama panggilan:

Tempat, tanggal lahir:

Alamat:

Hobi:

Cita-cita:

Asal Sekolah:



LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

- Mulailah kegiatan belajar dengan doa agar diberikan kemudahan dalam memahami materi.
- Tuliskan Nama Lengkap, Nomor Absen, dan Kelas pada kolom yang telah disediakan di halaman depan.
- Pahami apa yang harus Anda kuasai setelah menyelesaikan lembar kerja ini.
- Kerjakan setiap tugas secara berurutan. Jangan melompati bagian tertentu agar alur berpikir Anda tetap sistematis.
- Siapkan alat tulis (pulpen, pensil, penghapus) atau alat pendukung lainnya (kalkulator, penggaris) jika diperlukan.
- Jika sudah selesai mengerjakan, kalian bisa mengumpulkan hasil LKPD yang sudah lengkap pada guru.

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas :XI
Materi :Permintaan Dan Penawaran

A. Tujuan Kegiatan Pembelajaran

- Peserta didik mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran
- peserta didik mampu menggambarkan kurva permintaan dan penawaran secara mandiri dan akurat
- mampu menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan pasar dengan tepat.

B. Capaian Pembelajaran

Pada akhir Fase E, peserta didik memahami konsep dasar berbagai bidang ilmu sosial sebagai ilmu yang mengkaji manusia dan lingkungannya untuk memberikan landasan berpikir kritis, analitis, kreatif, adaptif, dan solutif dalam merespons peristiwa dan fenomena sosial, budaya, dan ekonomi yang terjadi di masyarakat dalam lingkup lokal, nasional, dan global.

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

C. Materi Pembelajaran
Terbentuknya Harga Pasar
A. Permintaan, Penawaran dan Harga Pasar
1. Permintaan Permintaan atau demand adalah jumlah barang dan/jasa yang ingin dibeli atau diminta konsumen pada berbagai tingkat harga selama jangka waktu tertentu.
a. Hukum Permintaan > Hukum ini menyatakan hubungan antara tingkat harga dan jumlah barang dan/ jasa yang diminta berbanding terbalik/negative > Makin rendah harga suatu barang, makin banyak jumlah barang yang diminta. Sebaliknya, makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang diminta. Hukum permintaan berlaku ceteris. Paribus yaitu faktor-faktor lain dianggap tetap.

b. Jenis Permintaan
a) menurut subjek, dibagi menjadi 2 :
• Permintaan individu, permintaan perorangan
• Permintaan kolektif, kumpulan permintaan perorangan di pasar
b) menurut daya beli, dibagi menjadi 3 :
• Permintaan efektif, permintaan yang disertai daya beli
• Permintaan absolut, permintaan yang tidak disertai daya beli
• Permintaan potensial, permintaan yang disertai daya beli, tapi belum melakukan pembelian

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

c. Kurva Permintaan Kurva permintaan adalah grafik yang menggambarkan sifat hubungan antara harga dan jumlah barang tertentu yang diminta pada waktu tertentu. Harga dan jumlah barang yang diminta memiliki sifat hubungan terbalik, bentuk kurva permintaan menurun dari kiri atas ke kanan bawah. Penggambaran kurva permintaan menggunakan tingkat harga sebagai faktor utama, sementara faktor lain dianggap ceteris paribus (tetap).

d. Fungsi Permintaan Fungsi permintaan menggambarkan hubungan antara variabel harga dan jumlah barang yang diminta. Fungsi permintaan dapat dirumuskan sebagai berikut Rumus tersebut diperoleh dari hubungan harga dan jumlah barang yang berawal dari :

$Qd = -aP + b$ atau $P = -1/a\ Q + b/a$

$P-P1/P2-P1 = Q-Q1/Q2-Q1$

Keterangan :

a = Konstanta

b = Konstanta

P = Harga

Q = Jumlah Barang

P1 = Harga mula-mula

P2 = Harga setelah mengalami kenaikan/penurunan

Q1 = Jumlah barang mula-mula

Q2 = Jumlah barang setelah mengalami kenaikan/penurunan

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

2. Penawaran Penawaran (supply) adalah jumlah barang/jasa yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu oleh penjual atau produsen

a. Hukum Penawaran Hukum penawaran menyatakan, makin tinggi harga suatu barang, makin banyak jumlah barang yang akan ditawarkan produsen. Sebaliknya, makin rendah harga barang, makin sedikit jumlah barang yang akan ditawarkan produsen. Hukum penawaran berlaku jika faktor selain harga dianggap tetap (ceteris paribus)

b.Kurva Penawaran Adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara tingkat harga barang dan jumlah barang yang ditawarkan. Kurva penawaran berlereng (slope) positif, yaitu garis penawaran (supply) naik dari kiri bawah ke kanan atas.

c. Fungsi Penawaran Kurva penawaran tersebut dapat disimpulkan menjadi hubungan harga dan jumlah barang yang ditawarkan dalam bentuk fungsi penawaran, secara matematis

3. Terbentuknya Harga Pasar/Keseimbangan Harga pasar adalah harga yang disepakati oleh penjual & pembeli saat transaksi barang dan/jasa. Harga kesepakatan disebut juga harga keseimbangan karena kesepakatan harga terjadi setelah adanya keseimbangan antara permintaan dan penawaran barang.

a. Proses Terbentuknya Harga Pasar >> Harga pasar terbentuk pada saat jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang ditawarkan pada tingkat harga & waktu tertentu.

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

4.Elastisitas Elastisitas adalah pengaruh perubahan harga terhadap jumlah barang yang diminta atau ditawarkan
a. Elastisitas Permintaan Adalah pengaruh perubahan harga barang dan/jasa terhadap besar kecil jumlah barang dan/jasa yang diminta atau tingkat kepekaan perubahan jumlah barang dan/jasa yang diminta terhadap perubahan harga barang dan/jasa.
> Besar kecil perubahan dinyatakan dalam koefisien/angka elastisitas (ε)
> Angka elastisitas selalu absolut, selalu positif dan tidak pernah negatif
Qs = aP-b atau. P = 1/aQ + b/a atau P = Q + b/a
Keterangan :
εd = Elastisitas permintaan, nilai elastisitas selalu absolut
Q = Jumlah permintaan awal
P = Harga awal
ΔQ = Perubahan jumlah permintaan
ΔP = Perubahan harga

a. Jenis elastisitas permintaan :
1) Permintaan Elastis Menunjukan koefisien elastisitas permintaan lebih dari 1 {εd > 1}, artinya, persentase perubahan jumlah barang yang diminta lebih besar daripada persentase perubahan harga.
2) Permintaan Inelastis Menunjukan koefisien elastisitas permintaan kurang dari 1 (εd ≤ 1). Artinya, persentase perubahan jumlah barang yang diminta lebih kecil daripada persentase perubahan harga.

LIVEWORKSHEETS

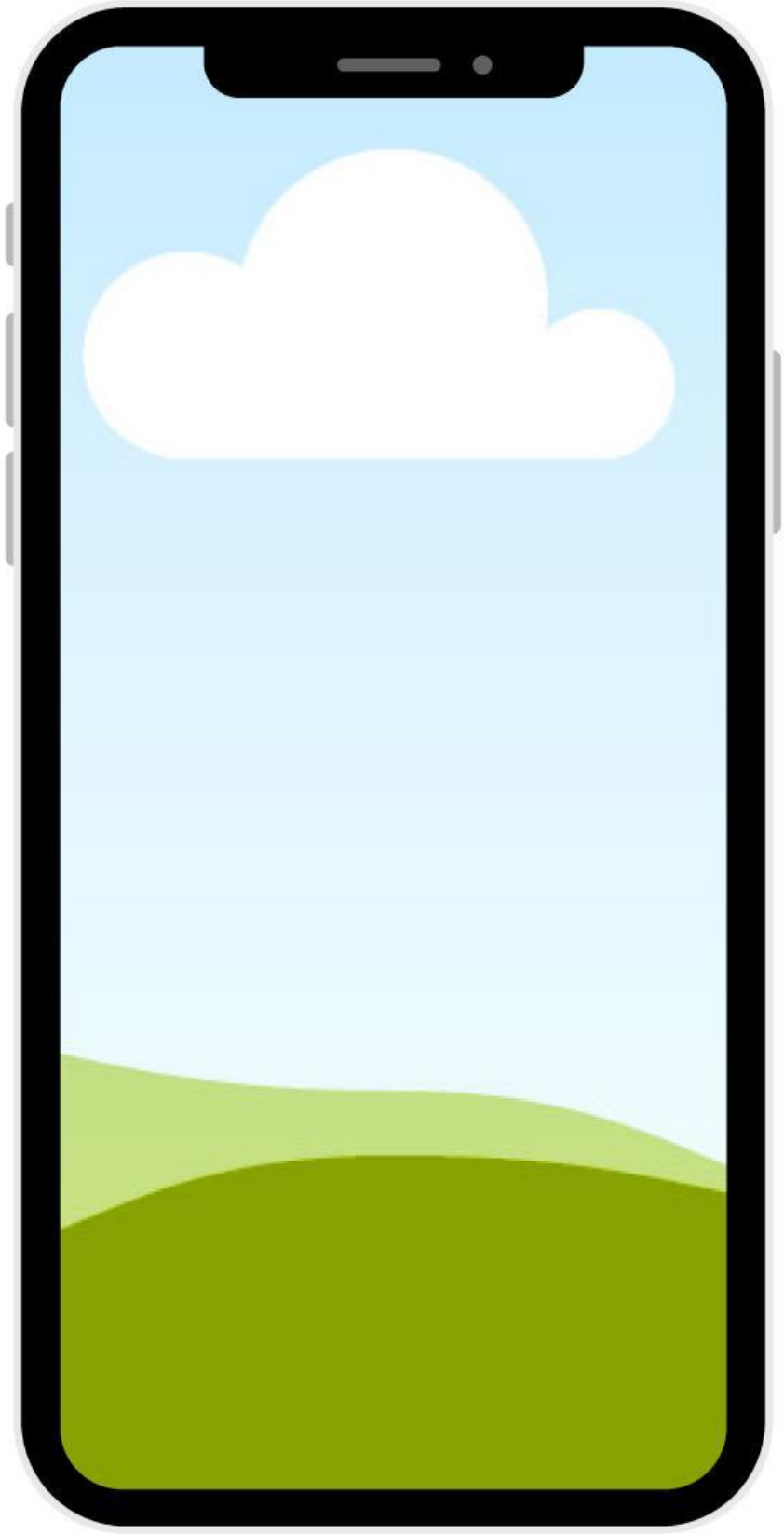
Petunjuk Pengerjaan LKPD

(3) Permintaan Elastis Uniter Menunjukan persentase perubahan jumlah barang yang diminta sama dengan persentase perubahan harga barang (εd = 1)
4) Permintaan Elastis Sempurna Tercapai jika koefisien elastisitas tak terhingga (εd = ~). Perubahan tingkat harga barang mengakibatkan jumlah barang yang diminta tidak terhingga. ΔQ = ~ sementara ΔP = 0 εd = ΔQ/ΔP × P/Q εd = ~/0 × P/Q = ~/0 εd = ~ artinya elastis sempurna
5) Permintaan Inelastis Sempurna Dapat tercapai jika perubahan harga tidak berpengaruh terhadap jumlah barang yang diminta (εd = 0) masyarakat masih mengonsumsi barang tersebut pada tingkat harga berapapun. εd = ΔQ/ΔP × P/Q
εd = ~/0 × P/Q
= ~/0 εd
= ~/0 εd
= 0

6) Elastisitas Penawaran Elastisitas Penawaran Adalah pengaruh perubahan harga barang dan atau jasa terhadap besar kecil jumlah barang dan/jasa yang ditawarkan atau tingkat kepekaan perubahan jumlah dan/jasa yang ditawarkan/tingkat kepekaan perubahan jumlah barang dan atau jasa yang ditawarkan terhadap perubahan harga barang dan/jasa. Besar kecil tingkat perubahan tersebut dapat diukur dengan angka atau koefisien elastisitas.

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD



LIVEWORKSHEETS

Pilihan ganda

1. Permintaan adalah ....
A. jumlah barang yang diproduksi dalam satu periode
B. jumlah barang yang ingin dibeli konsumen pada berbagai tingkat harga
C. jumlah barang yang tersedia di gudang produsen
D. harga barang yang ditetapkan pemerintah

2. Bunyi hukum permintaan yang benar adalah ....
A. semakin tinggi harga, semakin banyak barang diminta
B. semakin rendah harga, semakin sedikit barang diminta
C. semakin rendah harga, semakin banyak barang diminta
D. harga tidak memengaruhi jumlah barang yang diminta

3. Kurva permintaan memiliki ciri utama berupa ....
A. berlereng positif dari kiri bawah ke kanan atas
B. berbentuk garis datar
C. menurun dari kiri atas ke kanan bawah
D. membentuk lingkaran

4. Harga pasar (harga keseimbangan) terbentuk ketika ....
A. produsen menentukan harga tertinggi
B. pemerintah menetapkan harga
C. jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan
D. permintaan lebih besar dari penawaran

5. Jika harga suatu barang naik, maka menurut hukum penawaran jumlah barang yang ditawarkan akan ....
A. tetap
B. berkurang
C. hilang dari pasar
D. bertambah

LIVEWORKSHEETS

Pilihan ganda

6. Berikut yang termasuk faktor yang memengaruhi permintaan adalah ....
A. biaya produksi
B. teknologi produksi
C. pendapatan konsumen
D. jumlah produsen

7. Jika pendapatan masyarakat meningkat, maka kurva permintaan barang normal akan ....
A. bergeser ke kiri
B. bergeser ke kanan
C. tetap
D. menghilang

8. Hukum penawaran menyatakan bahwa ....
A. harga naik, jumlah yang ditawarkan turun
B. harga turun, jumlah yang ditawarkan naik
C. harga dan jumlah yang ditawarkan berbanding lurus
D. harga tidak memengaruhi penawaran

9. Berikut ini yang menyebabkan kurva penawaran bergeser ke kanan adalah ....
A. kenaikan pajak
B. kenaikan biaya produksi
C. kemajuan teknologi
D. bencana alam

10. Titik perpotongan antara kurva permintaan dan kurva penawaran disebut ....
A. harga maksimum
B. harga minimum
C. titik surplus
D. titik keseimbangan

LIVEWORKSHEETS

Ayo Pikirkan!

- Jawablah pertanyaan berikut ini.

Pertanyaan:

1. Tuliskan bunyi hukum permintaan!

   Jawab:_____

2. Tuliskan bunyi hukum penawaran!

   Jawab:_____

3. Sebutkan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan!

   Jawab:_____

4. Apa yang dimaksud dengan harga keseimbangan (equilibrium price)?

   Jawab: _____

5. Sebutkan faktor-faktor yang memengaruhi harga keseimbangan!

   Jawab:_____

6. Apa yang dimaksud dengan elastisitas dalam perekonomian?

   Jawab: _____

7. Sebutkan rumus koefisien elastisitas permintaan!

   Jawab:_____

8. Sebutkan rumus koefisien elastisitas penawaran!

   Jawab:_____

LIVEWORKSHEETS

Ayo Menulis!

- Pemerintah menetapkan harga eceran tertinggi (HET) untuk beras agar tetap terjangkau oleh masyarakat.
- Berdasarkan konsep harga keseimbangan, evaluasilah dampak positif dan negatif dari kebijakan tersebut terhadap:
- a) Konsumen,
- b) Produsen, dan
- c) Keseimbangan pasar.

Ayo Analisis!





LIVEWORKSHEETS