

2. Xuất khẩu

a. Hàng điện tử, máy tính, linh kiện có giá trị nhập khẩu lớn nhất

b. Thị trường mở rộng, khai thác hiệu quả thị trường lớn: Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU,...

c. Mặt hàng chủ yếu là máy móc, thiết bị.

1. Nhập khẩu

d. Mặt hàng đa dạng: nông sản, thủy sản, dệt may, da giày, hàng điện tử,.....

e. Thị trường: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hoa Kỳ,...