

Edad

Conocimiento del producto

Actitud

Necesidad

Canal

Público joven

Público
mayor

Público
adulto

Público
indeciso

Público
exigente

Público
tranquilo

Público
digital

Público
experto

Público
telefónico

Público no
experto

Público
reclamante

Público
comprador

Público
presencial

Público
informativo

Público
molesto