

¿Cuáles son las funciones principales de la investigación de mercado? (Elija todas las opciones correctas)

- A Identificar nuevas oportunidades de mercado. Respuesta correcta
- B Identificar nuevas formas de probar una hipótesis.
- C Identificar ideas para posibles mejoras en productos actuales. Respuesta correcta
- D Identificar la forma de erradicar a la competencia.

 **LIVEWORKSHEETS**