

¿Cuáles son las funciones principales de la investigación de mercado? (Elija todas las opciones correctas)

☒ A Identificar nuevas oportunidades de mercado.

Respuesta correcta

☐ B Identificar nuevas formas de probar una hipótesis.

☒ C Identificar ideas para posibles mejoras en productos actuales.

Respuesta correcta

☐ D Identificar la forma de erradicar a la competencia.