

MENULIS TEKS IKLAN

Sebelum membaca materi, coba pasangkan subjudul dengan kalimat penjelasan yang cocok.

Menulis teks iklan adalah kegiatan menyampaikan ide dan informasi tentang suatu produk atau jasa melalui tulisan dengan tujuan mengajak pembaca agar tertarik.

Contoh kalimat teks iklan:

"Ayo beli Ayam Geprek Kantin Juara, enak dan mengenyangkan!"

Bagaimana caranya agar iklan bisa menarik perhatian sampai membuat orang ingin membeli?

Apa itu Menulis Teks Iklan?

Mengapa kita menulis teks iklan?

Bagaimana struktur teks iklan?

Bagaimana tahapan menulis teks iklan?

Apa unsur-unsur yang harus ada saat menulis teks iklan?

Tujuan teks iklan adalah:

- mengenalkan produk,
- menjelaskan keunggulan,
- mengajak pembaca melakukan sesuatu.

1. Pengenalan

Bagian awal untuk menarik perhatian pembaca.

Contoh:

"Lagi lapar saat jam istirahat?"

2. Isi

Bagian yang menjelaskan keunggulan produk.

Contoh:

"Ayam geprek renyah dengan sambal pedas."

3. Ajakan

Bagian yang mengajak pembaca bertindak.

Contoh:

"Yuk, beli sekarang di kantin sekolah!"

Teks iklan yang baik memuat beberapa unsur berikut:

- **Nama produk:** Ayam Geprek Kantin Juara
- **Tujuan iklan:** Mengajak murid membeli makanan
- **Sasaran pembaca:** Murid sekolah
- **Keunggulan produk:** Enak, pedas, mengenyangkan
- **Bahasa ajakan:** Ayo, yuk
- **Bukti pendukung:** Harga mulai Rp10.000

Unsur-unsur ini membuat iklan lebih meyakinkan.

Iklan yang baik mengikuti prinsip AIDA, yaitu:

- **Attention:** menarik perhatian pembaca
- **Interest:** menumbuhkan minat
- **Desire:** membangkitkan keinginan
- **Action:** mengajak melakukan tindakan

Contoh singkat:

Judul menarik → penjelasan rasa → keinginan membeli → ajakan membeli.

Pra menulis:

Tentukan akan menulis iklan tentang apa

Publikasi:

Iklan diunggah di media sosial

Menulis:

Menulis iklan ayam geprek dengan bahasa yang sederhana

Penyuntingan:

Memperbaiki penulisan

Belajar itu proses, bukan lomba. Nikmati setiap langkahnya.