ANALISIS SWOT

NAMA : .....

KELAS : .....

PERTEMUAN 4

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu merumuskan Strategi Bisnis Berdasarkan SWOT

Instruksi

1. Bacalah studi kasus berikut dengan saksama.
2. Gunakan hasil analisis SWOT untuk merumuskan strategi bisnis.
3. Jawablah seluruh pertanyaan pada tempat yang tersedia.
4. Kerjakan secara individu.

Studi Kasus - UMKM Minuman Herbal "Sari Apel Tulus Abadi" - Batu, Malang

UMKM Sari Apel Tulus Abadi adalah usaha keluarga yang memproduksi minuman sari apel alami khas Kota Batu. Produk ini dibuat dari apel segar tanpa pengawet buatan dan telah dipasarkan di beberapa toko oleh-oleh. Namun, belakangan penjualan cenderung stabil dan tidak meningkat.

Beberapa kondisi yang terjadi saat ini:
Kekuatan (Strengths)

- Rasa apel segar alami, kualitas tetap terjaga.
- Bahan baku melimpah dari petani lokal.
- Merek sudah cukup dikenal di Batu.

LIVEWORKSHEETS

Kelemahan (Weaknesses)

- Kemasan botol kurang menarik.
- Promosi masih mengandalkan penjualan offline.
- Belum memiliki izin PIRT versi terbaru.

Peluang (Opportunities)

- Wisatawan meningkat setiap tahun.
- Banyak marketplace yang membuka kategori "minuman lokal".
- Masyarakat semakin suka produk alami (healthy lifestyle).

Ancaman (Threats)

- Banyak pesaing baru yang menjual minuman buah modern.
- Harga apel naik saat musim tertentu.
- Tren minuman kekinian cepat berubah.

1. Tentukan strategi SO (Strength – Opportunities) yang dapat dilakukan UMKM.

2. Tentukan strategi WO (Weakness – Opportunities) yang mungkin diterapkan.

3. Tentukan strategi ST (Strength – Threats) untuk mempertahankan daya saing.

4. Tentukan strategi WT (Weakness – Threats) untuk meminimalkan risiko.

LIVEWORKSHEETS