ANALISIS SWOT

NAMA : .....

KELAS : .....

PERTEMUAN 2

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu menganalisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal SWOT

Studi Kasus - UMKM Keripik Buah "Dewe" (Batu – Malang)

UMKM Keripik Buah Dewe sudah dikenal sebagai salah satu oleh-oleh khas Batu, Malang. Produk ini memiliki cita rasa yang alami dan dibuat dari buah asli tanpa tambahan pengawet, sehingga banyak disukai wisatawan. Metode produksi yang mereka gunakan adalah vacuum frying, sehingga warna dan rasa buah tetap terjaga.

Namun, UMKM ini menghadapi beberapa tantangan. Proses produksi membutuhkan biaya yang cukup tinggi, sehingga harga jual keripik buah menjadi lebih mahal dibandingkan produsen lain. Selain itu, ketika musim buah tertentu, harga bahan baku menjadi tidak stabil, sehingga UMKM harus menyesuaikan biaya produksi secara berkala.

Di sisi lain, wisata Kota Batu semakin berkembang, sehingga peluang penjualan produk oleh-oleh meningkat. Namun, muncul pula pesaing baru yang menjual keripik buah dengan harga lebih murah meskipun kualitasnya tidak selalu sama.

LIVEWORKSHEETS

Identifikasi Faktor Internal & Eksternal

Kelompokkan faktor berikut ke kategori Internal atau Eksternal.

Daftar faktor:

- Produk tanpa pengawet
- Harga jual lebih tinggi
- Wisata Batu meningkat
- Harga buah tidak stabil
- Banyak pesaing harga murah

Tabel Analisis

Faktor Internal	Faktor Eksternal

Analisis Pemahaman

Mengapa "produk tanpa pengawet" termasuk faktor internal? Jelaskan alasannya.
Jawaban:

Dari faktor eksternal yang ada, mana yang paling mempengaruhi perkembangan UMKM ini? Jelaskan alasanmu.
Jawaban:

LIVEWORKSHEETS