



YAYASAN MANBA'UL HUDA SIDARAJA

SMA IT MANBA'UL HUDA

Dusun Wage Rt. 016 Rw. 004 Desa Sidaraja Kecamatan Ciawigebang Kabupaten Kuningan 45591
Telp. 081221710080 email: sekretariat.mbh@gmail.com

| | |
|-----------|---------------------|
| Nama : | Mata Pelajaran : |
| Kelas : X | Waktu : Menit |

A. Pilihan Ganda

1. Ilmu ekonomi pada dasarnya mempelajari tentang...
 - A. Cara manusia memenuhi kebutuhan yang terbatas
 - B. Cara manusia memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas dengan alat pemuas terbatas
 - C. Cara produsen memperoleh keuntungan sebesar-besarnya
 - D. Cara pemerintah mengatur pendapatan negara
2. Kebutuhan primer adalah...
 - A. Kebutuhan yang pemenuhannya dapat ditunda
 - B. Kebutuhan untuk meningkatkan status sosial
 - C. Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk keberlangsungan hidup
 - D. Kebutuhan pelengkap saja
3. Berikut ini yang termasuk alat pemuas kebutuhan berupa benda ekonomi adalah...
 - A. Udara
 - B. Cahaya matahari
 - C. Air mineral kemasan
 - D. Hujan
4. Kelangkaan terjadi karena...
 - A. Keinginan manusia terbatas
 - B. Sumber daya alam tidak dapat dimanfaatkan
 - C. Kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan alat pemuas terbatas
 - D. Harga barang terlalu tinggi
5. Motif ekonomi adalah...
 - A. Dorongan untuk melakukan tindakan secara sosial
 - B. Dorongan untuk mencari keuntungan
 - C. Dorongan untuk memenuhi kebutuhan hidup
 - D. Dorongan untuk mendapatkan kehormatan
6. Prinsip ekonomi adalah...
 - A. Mendapatkan hasil maksimal dengan pengorbanan sebanyak-banyaknya
 - B. Meminimalkan hasil untuk menghindari risiko kerugian
 - C. Mendapatkan hasil sebesar-besarnya dengan pengorbanan sekecil-kecilnya
 - D. Mengorbankan semua sumber daya demi keuntungan
7. Berikut contoh tindakan ekonomi rasional adalah...
 - A. Membeli barang mahal meski ada yang lebih murah
 - B. Membeli barang berkualitas dengan harga sesuai kebutuhan
 - C. Membeli barang karena ikut-ikutan
 - D. Membeli barang hanya untuk pamer
8. Yang termasuk kegiatan distribusi adalah...
 - A. Menanam padi
 - B. Mengolah gandum menjadi roti
 - C. Menyalurkan barang dari produsen ke konsumen
 - D. Menggunakan barang untuk memenuhi kebutuhan

9. Pasar adalah tempat bertemu...
 - A. Produsen dan distributor
 - B. Distributor dan konsumen
 - C. Penjual dan pembeli
 - D. Produsen dan pemerintah
10. Biaya peluang (opportunity cost) adalah...
 - A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli suatu barang
 - B. Pilihan yang dikorbankan ketika memilih pilihan lain
 - C. Harga barang yang paling mahal
 - D. Biaya produksi suatu barang
11. Kebutuhan primer adalah...
 - A. Kebutuhan untuk kesenangan
 - B. Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup
 - C. Kebutuhan yang dapat ditunda
 - D. Kebutuhan untuk memperoleh status sosial
12. Contoh kebutuhan sekunder adalah...
 - A. Makanan
 - B. Perumahan
 - C. Pendidikan dasar
 - D. Televisi
13. Kebutuhan tersier ditujukan untuk...
 - A. Gaya hidup dan prestise
 - B. Kelangsungan hidup
 - C. Meningkatkan kesehatan
 - D. Melanjutkan pendidikan
14. Kebutuhan individu adalah kebutuhan yang...
 - A. Dirasakan oleh kelompok masyarakat
 - B. Diperlukan oleh pemerintah
 - C. Dirasakan oleh setiap orang secara pribadi
 - D. Hanya untuk kepentingan perusahaan
15. Contoh kebutuhan kolektif adalah...
 - A. Sepatu sekolah
 - B. Telepon genggam
 - C. Jalan raya
 - D. Buku tulis
16. Kebutuhan berdasarkan waktu yang paling mendesak disebut...
 - A. Kebutuhan sekarang
 - B. Kebutuhan masa depan
 - C. Kebutuhan rohani
 - D. Kebutuhan tersier
17. Kebutuhan yang pemenuhannya dapat ditangguhkan termasuk kategori...
 - A. Kebutuhan primer
 - B. Kebutuhan mendesak
 - C. Kebutuhan sekarang
 - D. Kebutuhan masa depan
18. Kebutuhan manusia berdasarkan sifatnya dibagi menjadi...
 - A. Primer, sekunder, tersier
 - B. Jasmani dan rohani
 - C. Sekarang dan masa depan

- D. Individu dan kolektif
19. Contoh kebutuhan rohani adalah...
- Makanan bergizi
 - Tempat ibadah
 - Pakaian hangat
 - Kendaraan pribadi
20. Laptop bagi siswa dapat digolongkan sebagai kebutuhan...
- Primer
 - Sekunder
 - Tersier
 - Kolektif
21. Skala prioritas adalah...
- Daftar kebutuhan yang disusun secara acak
 - Daftar kebutuhan berdasarkan tingkat harga
 - Daftar kebutuhan yang disusun berdasarkan tingkat kepentingannya
 - Daftar keinginan yang ingin dipenuhi
22. Tujuan penyusunan skala prioritas adalah...
- Menambah jumlah kebutuhan
 - Menghabiskan pendapatan secara cepat
 - Memenuhi semua kebutuhan tanpa batas
 - Mengatur pemenuhan kebutuhan secara efektif dan efisien
23. Kebutuhan yang harus berada pada urutan teratas dalam skala prioritas adalah...
- Kebutuhan tersier
 - Kebutuhan yang mendukung hobi
 - Kebutuhan primer
 - Kebutuhan untuk kesenangan
24. Berikut contoh penyusunan skala prioritas yang benar adalah...
- Membeli sepatu mewah → membeli makanan → membayar listrik
 - Membeli makanan → membayar listrik → membeli ponsel baru
 - Membeli pakaian mahal → membeli pulsa → membeli makanan pokok
 - Membeli hiasan kamar → membeli tas branded → membeli sembako
25. Faktor yang memengaruhi penyusunan skala prioritas adalah...
- Keinginan teman
 - Pendapatan, kebutuhan, dan kondisi individu
 - Tren gaya hidup
 - Promosi produk
26. Permintaan adalah...
- Banyaknya barang yang ditawarkan produsen
 - Keinginan memiliki barang tanpa didukung kemampuan membeli
 - Keinginan dan kemampuan membeli barang pada berbagai tingkat harga
 - Jumlah barang yang tersedia di pasar
27. Hukum permintaan menyatakan bahwa...
- Harga naik, permintaan naik
 - Harga turun, permintaan tetap
 - Harga naik, permintaan turun
 - Harga tetap, permintaan hilang
28. Berikut ini yang merupakan faktor yang memengaruhi permintaan adalah...
- Biaya produksi
 - Teknologi

- C. Pendapatan konsumen
 - D. Upah tenaga kerja
29. Jika harga suatu barang turun, maka jumlah barang yang diminta cenderung...
- A. Menurun
 - B. Meningkat
 - C. Tetap
 - D. Hilang dari pasar
30. Permintaan akan suatu barang mewah biasanya akan meningkat jika...
- A. Pendapatan masyarakat menurun
 - B. Harga barang naik
 - C. Pendapatan masyarakat meningkat
 - D. Barang menjadi langka
31. Biaya peluang adalah...
- A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli suatu barang
 - B. Pilihan yang dikorbankan ketika memilih pilihan lain
 - C. Biaya yang harus dibayar pemerintah
 - D. Biaya tetap dalam produksi
32. Seorang siswa memilih mengikuti les matematika daripada menonton film. Biaya peluang dari keputusan tersebut adalah...
- A. Uang yang dibayar untuk les
 - B. Tenaga yang digunakan untuk belajar
 - C. Kesempatan menonton film yang dikorbankan
 - D. Nilai ujian matematika
33. Dalam kehidupan sehari-hari, biaya sehari-hari (daily cost) biasanya digunakan untuk...
- A. Keinginan yang tidak penting
 - B. Kebutuhan yang harus dipenuhi secara rutin
 - C. Pembelian barang mewah
 - D. Investasi jangka panjang
34. Contoh biaya sehari-hari adalah...
- A. Membeli sepeda motor baru
 - B. Pembayaran uang sekolah tahunan
 - C. Membeli makanan dan transportasi harian
 - D. Membayar pajak kendaraan
35. Seorang ibu memiliki uang Rp20.000. Ia harus memilih antara membeli buah atau membeli bensin untuk motor. Jika ibu memilih membeli bensin, maka biaya peluangnya adalah...
- A. Uang Rp20.000 yang dikeluarkan
 - B. Harga bensin per liter
 - C. Buah yang tidak jadi dibeli
 - D. Waktu yang digunakan untuk mengisi bensin
36. Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari...
- A. Cara memperbanyak kekayaan
 - B. Cara manusia memenuhi kebutuhan yang terbatas
 - C. Cara pemerintah mengatur perekonomian
 - D. Cara perusahaan memproduksi barang
37. Masalah pokok ekonomi muncul karena...
- A. Keinginan manusia terbatas
 - B. Sumber daya alam tidak bisa dimanfaatkan
 - C. Kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan alat pemenuhan terbatas
 - D. Harga barang selalu berubah

38. Tujuan mempelajari ekonomi adalah...
- Agar dapat menjadi pengusaha
 - Agar dapat memproduksi barang mahal
 - Agar dapat membuat keputusan yang rasional dalam memenuhi kebutuhan
 - Agar dapat menaikkan harga barang
39. Berikut ini yang termasuk objek kajian ekonomi adalah...
- Cara membuat rumah
 - Cara manusia menentukan pilihan untuk memenuhi kebutuhan
 - Cara menanam tanaman hias
 - Cara membuat karya seni
40. Konsep inti dalam ilmu ekonomi adalah...
- Persaingan antar perusahaan
 - Kelangkaan dan pilihan
 - Membuat barang sebanyak-banyaknya
 - Meningkatkan gaya hidup mewah
- B. Isian Singkat**
- Jelaskan perbedaan antara kebutuhan primer, sekunder, dan tersier, serta berikan contohnya!
 - Apa yang dimaksud dengan kelangkaan dalam ilmu ekonomi? Bagaimana cara manusia mengatasinya?
 - Uraikan pengertian dari motif ekonomi dan berikan contoh penerapannya dalam kehidupan sehari-hari!
 - Mengapa kebutuhan manusia bersifat tidak terbatas? Berikan contohnya!
 - Jelaskan pengertian skala prioritas kebutuhan dan mengapa penting diterapkan dalam kehidupan!
 - Apa saja faktor yang memengaruhi perbedaan kebutuhan antarindividu?
 - Jelaskan pengertian ilmu ekonomi menurut pendapatmu!
 - Jelaskan pengertian **biaya sehari-hari** dalam kehidupan ekonomi!
 - Apa yang dimaksud dengan **biaya peluang (opportunity cost)**?
 - Seorang siswa mendapat uang saku Rp20.000. Ia bisa memilih membeli buku tulis Rp15.000 atau jajan makanan Rp20.000. Jika ia memilih membeli buku tulis, maka apa biaya peluangnya? Jelaskan.