

ورقه العمل : الشعر ، خصائصه ، انواعه

السؤال الاول : أسئلة الاختيار
من المتعدد:

١- ما هي أنواع الشعارات:

أ- أن يكون واضحاً ومقروءاً ب- أن يكون سهل التذكر ج- الشعر الحروفي

٢- يعتمد أساساً على استخدام النصوص ولا يحتوي على
أي رسم أو رمز :

أ- الشعر المزيج ب- الشعر النصي ج- الشعر الحروفي

٣- ما هي معايير الشعر الناجح:

أ- أن يكون قابلاً للاستخدام في قياسات مختلفة

ب- أن يكون عملياً وقابلاً للتطبيق على أسطح متنوعة

ج- جميع ما سبق صحيح

٤- أن يكون بسيطاً ومختزلاً غالباً ما تكون أبسط الشعارات هي الأكثر
فاعلية هل هذا شيء من :

أ- مفهوم الشعر ب- أنواع الشعارات ج- معايير الشعر الناجح

٥- من العلامات التجارية استخدام الأحرف الأولى من
اسمها مثل:

أ- مؤسسة الملك خالد ب- أبشر ج- SBA

مرح علي

السؤال الثاني : ضعي صح وخطأ

١-الشعار هو الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج في أبسط الصورة :

(صح ، خطأ)

٢- نوع من الشعارات يمزج بين كل من النصوص والرموز أو الصور هو الشعار النصي:

(صح ، خطأ)

٣- من معايير الشعار الناجح الشعار المزيج والشعار النصي والشعار الحرفي:

(صح ، خطأ)

٤- المعروف عن الهوية البصرية أنها تطبع في اذهان الناس وتؤثر على نمط حياتهم:

(صح ، خطأ)

٥- من خصائص التي تمثل الشعار لكي يكون فعالا وناجحا أن يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج:

(صح ، خطأ)

مرح علي