YAYASAN SOSIAL DAN PENDIDIKAN MIFTAHUL JANNAH

SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NU MIFTAHUL JANNAH

Status : Diakui (Terakreditasi B) NPSN : 69978351

Alamat : Ds. Sumberwindu, Kec. Berbek, Kab. Nganjuk Kode Pos 64473

Website : www.smpnumiftahuljannah.sch.id Telp. 085856781837

ASEMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER GANJIL

TAHUN PELAJARAN 2025/2026

Mata Pelajaran	**:**	**BAHASA INDONESIA**
Kelas	**:**	**VIII (Delapan)**
Hari, Tanggal	**:**	**Senin, 8 Desember 2025**
Pukul	**:**	**07.00 – 09.00**

PETUNJUK UMUM

1. Gunakan ponsel untuk membuka tautan yang dishare digrup kelas
2. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
3. Laporkan kepada pengawas jika terdapat tulisan yang kurang jelas
4. Dahulukan soal-soal yang anda anggap mudah
5. Jika sudah selesai mengerjakan tulislah nama, kelas, dan mata pelajaran

SELAMAT BEKERJA

I. Soal pilihan ganda. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf A, B, C, atau D.

1. Perhatikan kutipan teks berikut ini!
   Buah sawo bentuknya yang bulat dengan warna cokelat dan rasa yang manis menjadi satu di antara buah kesukaan banyak orang. Sawo juga mempunyai kandungan protein yang cukup tinggi. Protein inilah yang bisa dijadikan sumber nutrisi untuk tumbuh kembang anak. Menutrisi anak tidak harus dengan jenis buah yang mahal dan besar, cukup beri mereka asupan buah yang satu ini dengan rutin.
   Kalimat yang menyatakan deskripsi umum pada kutipan laporan observasi tersebut adalah
   A. Kalimat pertama
   B. Kalimat kedua
   C. Kalimat ketiga
   D. Kalimat keempat

2. Perhatikan iklan berikut!
   1) Kunjungilah pameran Buku Kiat Ujian!
   2) Peluang nilai ujian maksimal.
   3) Harga buku murah terjangkau.
   4) Pameran tanggal 2 Februari s.d. 10 Februari 2016 di Aula Serba Belajar.

   Pernyataan yang berupa fakta pada iklan tersebut adalah ...
   A. (1)
   B. (2)
   C. (3)
   D. (4)

3. *"Tiada hari tanpa prestasi."*
   Slogan tersebut dapat dengan tepat digunakan pada bidang ….
   A. Ekonomi
   B. Hukum
   C. Pendidikan
   D. Agama

LIVEWORKSHEETS

4. Teks LHO disusun menggunakan kalimat definisi dan kalimat deskripsi. Manakah di antara kalimat-kalimat berikut yang merupakan kalimat definisi yang berfungsi memberikan batasan atau pengertian umum?
   A. Bagi masyarakat, bakau dimanfaatkan kayunya sebagai bahan bangunan atau arang.
   B. Bakau memiliki akar tunjang (akar napas) yang menonjol keluar dari tanah atau air untuk mengambil oksigen.
   C. Tinggi pohon bakau dapat mencapai 4 hingga 20 meter, tergantung jenisnya.
   D. Pohon bakau (mangrove) adalah kelompok tumbuhan yang tumbuh di daerah pesisir pantai tropis dan subtropis.

5. Perhatikan kutipan hasil penelitian berikut:
   "Hasil pengujian menunjukkan bahwa ekstrak kulit buah naga merah *(Hylocereus polyrhizus)* memiliki kadar antioksidan yang lebih tinggi (95 ppm) dibandingkan dengan ekstrak kulit buah apel (50 ppm). Data ini mengindikasikan bahwa kulit buah naga merah memiliki potensi yang lebih besar untuk dimanfaatkan sebagai bahan baku suplemen kesehatan penangkal radikal bebas." . Pernyataan manakah yang paling tepat sebagai kesimpulan berbasis literasi dari kutipan hasil penelitian di atas?
   A. Semua jenis kulit buah aman untuk dikonsumsi sebagai suplemen kesehatan.
   B. Kadar antioksidan 95 ppm adalah batas minimal untuk disebut antioksidan tinggi.
   C. Ekstrak kulit buah naga merah lebih unggul dalam potensi pemanfaatan suplemen antioksidan dibandingkan kulit buah apel.
   D. Antioksidan hanya bisa ditemukan pada kulit buah-buahan berwarna merah.

6. Perhatikan dua contoh ungkapan berikut:
   Ungkapan A: "Lingkungan Bersih, Hati Pun Jernih."
   Ungkapan B: "Jadikan Lingkungan Sekolahmu Taman Ilmu, Bukan Tempat Sampah."
   Mengapa Ungkapan A lebih tepat dikategorikan sebagai slogan dibandingkan Ungkapan B?
   A. Ungkapan A lebih panjang dan menggunakan gaya bahasa berima, sedangkan Ungkapan B terlalu formal.
   B. Ungkapan A lebih fokus pada ajakan untuk menjaga kebersihan, sementara Ungkapan B bersifat pernyataan umum.
   C. Ungkapan A berbentuk frasa pendek yang mudah diingat dan persuasif, sedangkan Ungkapan B berbentuk kalimat lengkap yang lebih panjang dan menyerupai poster.
   D. Ungkapan A menggunakan kata-kata yang sulit dipahami, sehingga perlu penjelasan lebih lanjut, sementara Ungkapan B lebih jelas maknanya.

II. *Pilhan ganda kompleks. Untuk soal nomor 7 sampai dengan 12, jawablah pertanyaan di bawah dengan cara memberi tanda centang (√), pilihlah semua jawaban yang benar dari jawaban yang disediakan (jawaban bisa lebih dari satu)*

7. Bacalah kutipan teks LHO berikut dengan saksama:

   Kucing

   Kucing (Felis catus) adalah salah satu jenis hewan karnivora dari keluarga Felidae. Kucing telah berinteraksi dengan manusia setidaknya sejak 6.000 tahun SM. Saat ini, kucing telah menjadi salah satu hewan peliharaan paling populer di dunia. Secara umum, kucing terbagi menjadi dua kelompok: ras dan domestik (kampung). Kucing memiliki indra penglihatan yang sangat tajam, terutama di malam hari, karena memiliki lapisan khusus pada mata yang disebut *tapetum lucidum*. Selain itu, kucing juga dikenal dengan kebersihannya, sering menjilati tubuhnya untuk membersihkan diri.
   Pilihlah pernyataan yang menunjukkan ciri-ciri Teks Laporan Hasil Observasi berdasarkan kutipan di atas.

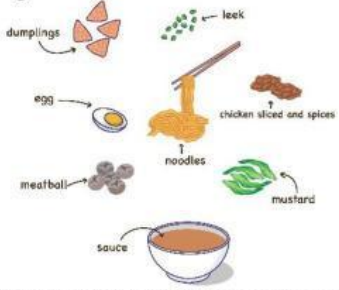
   - ☐ Bersifat subjektif dan persuasif, mengajak pembaca untuk memelihara kucing.
   - ☐ Menggunakan istilah ilmiah, seperti *Felis catus* dan *tapetum lucidum*.
   - ☐ Mengandung fakta dan informasi yang disajikan secara objektif.
   - ☐ Disusun berdasarkan hasil pengamatan langsung tentang kucing.

LIVEWORKSHEETS

8. Perhatikan iklan produk makanan berikut!

Cepat, Lezat, dan Bergizi!

Mie Instan Rasa Ayam Spesial (Miras). Dibuat dari gandum pilihan dan bumbu rempah asli Indonesia. Hanya butuh 3 menit penyajian. Dapatkan harga spesial Rp 3.500 per bungkus (berlaku hingga akhir bulan). Stok terbatas! Tersedia di minimarket terdekat dan aplikasi belanja *online* favorit Anda. Peringatan: Konsumsi maksimal 2 bungkus per hari.



Perhatikan iklan produk makanan "Miras" di atas. Manakah unsur-unsur yang digunakan oleh pembuat iklan untuk menarik minat konsumen?

- ☐ Penggunaan kata sifat yang menunjukkan kualitas dan keunggulan produk.
- ☐ Terdapat keterangan batas kadaluarsa pada produk
- ☐ Mencantumkan keterangan batas waktu dan ketersediaan stok untuk mendorong pembelian segera.
- ☐ Menyertakan detail kandungan gizi yang lengkap sebagai bukti ilmiah.

9. Manakah di antara kalimat-kalimat berikut yang merupakan kalimat analogi yang tepat?

- ☐ Kehidupan ini bagaikan roda yang terus berputar, terkadang di atas, terkadang di bawah.
- ☐ Belajar di kelas adalah kewajiban, sama halnya dengan makan adalah kebutuhan bagi tubuh.
- ☐ Otak adalah pimpinan tertinggi dalam tubuh, seperti seorang direktur utama dalam perusahaan.
- ☐ Warna kuning pada bendera itu berbeda dengan warna kuning pada bunga matahari karena intensitasnya.

10. Dalam konteks penulisan ilmiah atau argumentatif, fungsi utama dari kalimat perbedaan dan kalimat analogi adalah?

- ☐ Kalimat perbedaan digunakan untuk memperjelas batas-batas definisi suatu konsep dari konsep lain yang mirip
- ☐ Kalimat analogi berfungsi untuk menunjukkan kontradiksi yang harus dihindari antara dua ide yang bertentangan
- ☐ Kalimat perbedaan digunakan untuk menyusun klasifikasi dan kategori berdasarkan ciri-ciri yang tidak dimiliki oleh objek lain.
- ☐ Kalimat analogi sering digunakan untuk menjelaskan konsep yang kompleks dengan membandingkannya pada konsep yang lebih sederhana dan familiar.

11. Perhatikan kalimat-kalimat berikut:
    1) Penyakit demam berdarah disebabkan oleh gigitan nyamuk *Aedes aegypti*.
    2) Menurut para ahli, harga kedelai akan terus meningkat hingga akhir tahun.
    3) Film tersebut adalah film horor terseram yang pernah tayang di bioskop Indonesia.
    4) Pemberian vaksin *Booster* telah dimulai di seluruh kota besar di Indonesia.

    Pilihlah dua kalimat di atas yang tergolong sebagai Kalimat Opini!

- ☐ Kalimat (1)
- ☐ Kalimat (2)

LIVEWORKSHEETS

- ☐ Kalimat (3)
- ☐ Kalimat (4)

12. Pernyataan-pernyataan berikut ini yang benar mengenai ciri kebahasaan yang digunakan dalam iklan komersial adalah...
    - ☐ Menggunakan kalimat yang panjang dan bertele-tele agar detail produk tersampaikan semua.
    - ☐ Menggunakan kalimat persuasif (ajakan) untuk membujuk konsumen.
    - ☐ Menggunakan kalimat yang bersifat imperatif (perintah) atau seruan.
    - ☐ Menggunakan bahasa yang ringkas, padat, dan jelas.

III. Menjodohkan. Untuk soal nomor 13 sampai dengan 19 Pasangkanlah pertanyaan di sebelah kiri dengan memilih jawaban yang tepat di sebelah kanan!

Pertanyaan	Pilihan jawaban
13. Iklan yang tidak berorientasi pada keuntungan, melainkan menyampaikan pesan sosial, kesehatan, atau lingkungan kepada publik. 14. Jenis iklan yang bertujuan untuk mencari keuntungan finansial atau meningkatkan penjualan suatu produk atau jasa. 15. Bagian awal teks LHO yang berisi definisi atau keterangan umum tentang objek yang dilaporkan. 16. Struktur yang berisi rincian bagian-bagian objek, ciri-ciri, atau sifat-sifat khusus yang diamati. 17. Bagian struktur artikel yang memuat latar belakang dan pentingnya topik dibahas. 18. Kalimat ajakan atau bujukan yang digunakan dalam poster untuk memengaruhi pembaca 19. Jenis poster yang bertujuan mengajak masyarakat untuk melakukan suatu kebaikan, seperti menjaga kebersihan atau menghemat energi.	A. Iklan komersial B. Definisi umum C. Iklan non komersial D. Pendahuluan E. Deskripsi bagian F. Kalimat persuasif G. Layanan masyarakat H. Kalimat Imperatif

IV. Untuk soal nomor 20 sampai dengan 25, Nyatakan "Benar atau Salah" untuk pernyataan-pernyataan berikut ini!

Pernyataan	Pilihan	
	Benar (B)	Salah (S)
20. Media penempatan poster harus selalu di dalam ruangan, seperti di dalam kelas atau perpustakaan.		
21. Sumber informasi yang digunakan dalam artikel ilmiah, seperti buku atau jurnal, tidak perlu dicantumkan dalam daftar pustaka karena akan mengurangi orisinalitas tulisan.		
22. Tujuan utama penulisan artikel ilmiah adalah untuk menghibur pembaca dengan cerita fiksi yang menarik berdasarkan hasil imajinasi penulis.		
23. Salah satu ciri bahasa dalam artikel ilmiah adalah menggunakan		

LIVEWORKSHEETS

bahasa yang baku, lugas, dan menghindari penggunaan bahasa sehari-hari atau subjektif.		
24. Teks Laporan Hasil Observasi (LHO) bertujuan untuk mendeskripsikan suatu objek secara subjektif berdasarkan pandangan atau pendapat pribadi penulis.		
25. Perbedaan utama antara Teks LHO dengan Teks Deskripsi adalah Teks LHO bersifat umum atau global, sedangkan Teks Deskripsi bersifat unik atau spesifik.		

V. Isian singkat. Untuk soal nomor 26 sampai 30, jawablah pertanyaan berikut dengan singkat!

26. Bagian dalam struktur teks LHO yang berisi perincian aspek-aspek yang dilaporkan, seperti ciri-ciri, sifat, atau deskripsi mendalam, disebut **....**
27. Poster yang baik harus menggunakan bahasa yang bersifat ajakan atau bujukan, sehingga pembaca tergerak untuk melakukan apa yang disampaikan. Sifat bahasa ini disebut... Berdasarkan isinya, iklan yang bertujuan untuk memberikan penerangan atau penjelasan kepada masyarakat tentang suatu program, kebijakan, atau kepentingan umum disebut iklan...
28. Slogan yang tujuannya untuk memberikan dorongan motivasi atau semangat hidup disebut slogan...
29. Tujuan utama dari penulisan Teks Laporan Hasil Observasi adalah menyampaikan informasi yang bersifat faktual atau berdasarkan hasil pengamatan yang...

LIVEWORKSHEETS