



**ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS)  
SEMESTER GANJIL TP. 2025/2026**

Mata Pelajaran : PRAKARYA DAN KEWIRUSAHAAN Nama : \_\_\_\_\_  
Kelas : XI Kelas : \_\_\_\_\_  
Guru Bidang Studi : MIYA NURMELATI, S.Pd. Hari/Tanggal : \_\_\_\_\_

**Petunjuk mengerjakan soal:**

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan sebelum Anda menjawabnya!
2. Penjelasan hendaknya jelas dan benar-benar mendukung jawaban Anda!
3. Ingatlah bahwa Allah senantiasa menyaksikan setiap gerak langkah kita, berdo'lah sebelum mengerjakan soal ini, *Do your best, be honest, and Good Luck!*

**A. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan benar !**

1. Produk kerajinan yang memiliki nilai estetika tinggi berarti ...
  - A. Warna mencolok
  - B. Banyak corak
  - C. Menarik secara visual
  - D. Bentuknya sederhana
  - E. Mudah rusak
2. Produk hasil keterampilan tangan, seperti anyaman, gerabah, rajut, dan lain-lain disebut dengan ...
  - A. Kreativitas
  - B. Kerajinan
  - C. Inovatif
  - D. Karya
  - E. Karsa
3. Berikut ini yang bukan termasuk dalam materi prakarya dan kewirausahaan adalah ...
  - A. Usaha
  - B. Budidaya
  - C. Rekayasa
  - D. Kerajinan
  - E. Pengolahan
4. Hal-hal yang perlu dipertimbangkan oleh seorang pengrajin dalam membuat produk kerajinan yang kreatif adalah ...
  - A. Observasi, eksplorasi, merancang, dan membuat
  - B. Observasi, evaluasi, merancang, dan membuat
  - C. Observasi, eksplorasi, evaluasi, dan promosi
  - D. Eksplorasi, evaluasi, promosi, dan menjual
  - E. Promosi, eksplorasi, menjual, dan evaluasi
5. Gambar berikut merupakan kerajinan dengan fungsi ...
  - A. Hias
  - B. Pakai
  - C. Estetik
  - D. Mainan
  - E. Kerajinan
6. Produk kerajinan yang dibuat dititikberatkan pada keindahan (nilai artistik), berfungsi sebagai elemen dekoratif adalah ...
  - A. Produk kerajinan fungsi kebermanfaatan
  - B. Produk kerajinan fungsi mainan (toys)
  - C. Produk kerajinan fungsi hias
  - D. Produk kerajinan fungsi pakai
  - E. Produk kerajinan fungsi estetik

7. Salah satu contoh sumber gagasan kerajinan yang terinspirasi dari budaya lokal adalah...
  - A. Kerajinan dari bahan limbah plastik
  - B. Kain batik dengan motif modern
  - C. Miniatur bangunan modern
  - D. Topeng tradisional
  - E. Permainan tradisional
8. Fungsi utama ragam hias pada produk fesyen adalah...
  - A. Mengurangi biaya produksi
  - B. Mempercepat proses pembuatan
  - C. Menyamakan produk dengan negara lain
  - D. Menghilangkan ciri khas daerah
  - E. Memberikan unsur estetika dan identitas budaya
9. Contoh penerapan ragam hias Nusantara pada produk fesyen berikut **kecuali**...
  - A. Motif sarung tenun untuk hiasan dinding
  - B. Songket Palembang pada gaun modern
  - C. Motif Dayak pada jaket kulit
  - D. Batik pada kemeja resmi
  - E. Bordir Aceh pada kebaya
10. Proses pembuatan produk fesyen dengan ragam hias harus diawali dengan...
  - A. Penyusunan rencana anggaran biaya
  - B. Pembuatan pola desain
  - C. Finishing produk
  - D. Promosi penjualan
  - E. Distribusi barang
11. Pemanfaatan ragam hias Nusantara pada produk fesyen dapat mendukung kewirausahaan karena...
  - A. Menjadikan produk mudah ditiru
  - B. Menurunkan nilai jual produk
  - C. Menambah ciri khas dan daya saing di pasar
  - D. Membatasi kreativitas desainer
  - E. Membuat produk tidak diminati konsumen
12. Motif tana toraja yang memiliki makna binatang air yang melayang di atas air bagaikan air adalah ...
  - A. Paq Kapuq Baqa
  - B. Paq Sekong Kandaure
  - C. Paq Erong
  - D. Paq Bombo Uai
  - E. Paq Tedong
13. Motif Tana Toraja berikut adalah ...
  - A. Paq Kapuq Baqa
  - B. Paq Sekong Kandaure
  - C. Paq Bombo Uai
  - D. Paq Tedong
  - E. Paq Erong
14. Sikap mental seorang wirausaha yang selalu ingin menghasilkan pembaruan disebut...
  - A. Inovatif
  - B. Disiplin
  - C. Kreatif
  - D. Visioner
  - E. Mandiri
15. Salah satu tujuan kewirausahaan adalah...
  - A. Mengurangi persaingan usaha
  - B. Membuka lapangan pekerjaan
  - C. Meningkatkan ketergantungan pada impor
  - D. Mengurangi produktivitas masyarakat
  - E. Memperbanyak produk luar negeri
16. Sikap pantang menyerah dan selalu berusaha mencari solusi dalam menghadapi masalah dalam usaha disebut ...
  - A. Optimis



- B. Ulet
  - C. Kreatif
  - D. Objektif
  - E. Terencana
17. Berikut yang merupakan ciri-ciri wirausaha adalah...
- A. Berani mengambil risiko
  - B. Bersikap pasif terhadap perubahan
  - C. Mudah puas dengan hasil awal
  - D. Bekerja hanya jika diperintah
  - E. Tidak mau menerima kritik
18. Proses identifikasi peluang usaha dapat dilakukan melalui langkah berikut, kecuali ...
- A. Menyusun rencana produksi
  - B. Melihat kebutuhan konsumen
  - C. Analisis kompetitor
  - D. Mengikuti tren pasar
  - E. Mengamati lingkungan sekitar
19. Berikut ini merupakan contoh inovasi produk...
- A. Menggunakan proses produksi yang sama dengan usaha lain
  - B. Mengembangkan rasa dan kemasan baru pada produk makanan
  - C. Membuat produk sesuai permintaan tanpa penyempurnaan
  - D. Menjual barang yang sama tanpa perubahan bentuk
  - E. Meniru merek produk terkenal
20. Pernyataan berikut yang termasuk contoh penerapan ragam hias pada aksesori fesyen adalah...
- A. Penggunaan kain polos untuk pembuatan tas
  - B. Penghiasan gelang dengan motif ukir kayu
  - C. Pembuatan topi tanpa detail
  - D. Sepatu berwarna Tunggal
  - E. Bros tanpa tekstur
21. Berikut ini adalah tujuan pembuatan ragam hias pada busana, kecuali...
- A. Menambah nilai estetika
  - B. Memperkuat identitas budaya
  - C. Meminimalkan bahan sisa produksi
  - D. Menambah daya jual produk
  - E. Memberikan variasi bentuk dan warna
22. Teknik menempel dan menggabungkan potongan beberapa macam bahan dan material di atas bahan yang akan di gunakan Adalah ...
- A. Teknik jahit
  - B. Teknik stilasi
  - C. Teknik jahit
  - D. Teknik kolase
  - E. Teknik tumpuk
23. Teknik menghias produk fesyen dengan menempelkan potongan kain lain sebagai ornamen disebut ...
- A. Sulam
  - B. Bordir
  - C. Printing
  - D. Mozaik
  - E. Aplikasi
24. Teknik menghias kain dengan menambahkan benang sebagai ornamen menggunakan tusukan tertentu disebut...
- A. Patchwork
  - B. Sablon
  - C. Sulam
  - D. Lukis kain
  - E. Cetak digital
25. Yang dimaksud dengan produk aksesoris interior adalah....
- A. Produk kerajinan yang digunakan untuk memperindah tampilan luar rumah
  - B. Produk kerajinan yang dipasang di halaman rumah
  - C. Produk kerajinan yang digunakan untuk mempercantik bagian dalam ruangan
  - D. Produk kerajinan yang dipakai pada perabot dapur

- E. Produk kerajinan yang hanya digunakan pada upacara adat
26. Contoh produk aksesoris eksterior Nusantara adalah...
- Vas bunga keramik
  - Hiasan dinding batik
  - Patung batu kali di taman
  - Lampu meja rotan
  - Rak buku ukir Jepara
27. Berikut ini merupakan peran media pemasaran/promosi kecuali ...
- Sebagai sarana edukasi pelanggan
  - Meningkatkan brand
  - Meningkatkan volume penjualan
  - Membangun loyalitas konsumen
  - Menarik minat konsumen
28. Biaya yang dikeluarkan oleh seseorang selama proses pengelolaan pembuatan produk dengan tujuan menghasilkan produk yang siap di pasarkan adalah ...
- Biaya overhead pabrik
  - Biaya produksi
  - Biaya bahan baku
  - Biaya pemasaran
  - Biaya administrasi
29. Yang bukan termasuk dalam biaya produksi adalah ...
- Biaya bahan baku
  - Biaya iklan dan promosi
  - Biaya overhead pabrik
  - Biaya penyusutan mesin
  - Biaya tenaga kerja langsung
30. Jika harga pokok produksi sebuah produk adalah Rp50.000 per unit dan perusahaan menginginkan laba 20%, maka harga jual adalah ...
- Rp55.000
  - Rp60.000
  - Rp62.000
  - Rp70.000
  - Rp75.000

**B. Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan tugas kelompoknya !**

1. Uraikanlah tahapan perancangan produk kerajinan yang sudah kelompok kalian buat!

a. Ide

.....  
.....  
.....

2. Silakan analisis oleh kalian sebagai bahan refleksi pada pembuatan produk kerajinan yang kelompok kalian buat dari segi:

a. Kekurangan produk

.....  
.....  
.....  
.....  
.....