



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 1 TAMBANG ULANG



Terakreditasi C, Nomor 239/KEP/bap-SM/XI/KU/2017, tanggal 25 November 2017

Alamat : Jl. Ahmad Yani KM. 49 Kec. Tambang Ulang Kab. Tanah Laut

Email : smatambangulang@gmail.com, Web : <https://sman1tambangulang.com/> NPSN : 60702927

ASESMEN SUMATIF AKHIR (GANJIL)
TAHUN PELAJARAN 2025/2026

Mata Pelajaran : SOSIOLOGI

Kelas : XII

PILIH LAH PADA HURUF A, B, C, D, ATAU E PADA JAWABAN YANG BENAR!

Perhatikan infografik berikut untuk menjawab soal nomor 1 dan 2.



1. Informasi yang disampaikan pada infografik merupakan contoh...
 - a. Modernisasi
 - b. Pengaruh sosial
 - c. Perubahan sosial
 - d. Kehidupan tradisional
 - e. Pengaruh media sosial

2. Berdasarkan infografik tersebut, berilah tanda (√) pada pernyataan-pertanyaan yang informasinya sesuai.

	Rumah zaman dahulu terbuat dari anyaman bambu dan beratap daun kering, sedangkan rumah saat ini dibangun dari bahan campuran semen dan pasir
	Anak-anak zaman dahulu lebih mengenal permainan tradisional dibandingkan anak-anak pada zaman sekarang
	Media surat menyurat merupakan sarana komunikasi jarak jauh utama bagi masyarakat, baik di zaman dahulu maupun saat ini
	Alat transportasi pada zaman sekarang lebih efisien dibandingkan alat transportasi pada zaman dahulu
	Ada perbedaan tipe pakaian yang dikenakan antara masyarakat pada zaman dahulu dan masyarakat pada zaman sekarang

3. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut.

- (1) Bertambah atau berkurangnya jumlah penduduk
- (2) Lingkungan fisik yang ada di sekitar manusia
- (3) Pengaruh kebudayaan lain
- (4) Pertentangan di dalam masyarakat
- (5) Terjadinya pemberontakan

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut, faktor internal yang mengakibatkan munculnya perubahan sosial ditunjukkan oleh nomor...

- a. (1), (2), dan (3)
- b. (1), (4), dan (5)
- c. (2), (4), dan (5)
- d. (2), (3), dan (5)
- e. (3), (4), dan (5)

Perhatikan gambar berikut!



4. Gambar tersebut menunjukkan perubahan bentuk telepon dari masa ke masa. Hal itu menandakan bahwa telepon mengalami...

- a. Revolusi
- b. Evolusi
- c. Reformasi
- d. Modernisasi
- e. Perubahan sosial

Perhatikan infografik berikut untuk menjawab soal nomor 5 dan 6.



Dalam hal pengembangan skala usahanya di era digital ini, *startup* ini masih mengalami beberapa permasalahan, antara lain



5. Manakah di antara pernyataan-pernyataan berikut yang **benar (B)**, **salah (S)**, dan **tidak ada (TA)** informasinya berdasarkan infografik.

No.	Pernyataan	B	S	TA
(1)	Perkembangan bisnis <i>startup</i> di Indonesia berkembang cukup pesat ditandai dengan adanya 992 <i>startup</i> lokal.			
(2)	Mayoritas <i>startup</i> di Indonesia masih didominasi oleh usaha menengah dengan presentase 11,90 persen.			
(3)	Potensi pengguna internet Indonesia yang makin naik dari tahun ke tahun merupakan faktor pendorong dalam mendirikan sebuah <i>startup</i>			
(4)	Sebanyak 38,82 persen dari <i>startup</i> yang ada menyatakan bahwa modal menjadi permasalahan utama dalam pengembangan usaha.			
(5)	Sebanyak 8,82 persen dari <i>startup</i> beranggapan bahwa permasalahan pengembangan usaha berkaitan dengan pasar.			

6. Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang tepat.

Beberapa permasalahan yang dihadapi oleh *startup* di Indonesia dalam pengembangan skala usaha di era digital adalah...

	Fasilitas
	Jenis barang
	Sumber daya manusia
	Permintaan dan penawaran
	Regulasi dan undang-undang

Perhatikan teks berikut untuk menjawab soal nomor 7 dan 8.

Cara Bank Indonesia Mempercepat Digitalisasi dan Keuangan Daerah

Bank Indonesia (BI) mempercepat digitalisasi keuangan dan ekonomi daerah melalui tiga cara. Hal tersebut disampaikan dalam Rapat Koordinasi Nasional Tim Percepatan dan Perluasan Digitalisasi Daerah (TP2DD) dengan tema “Transformasi Digitalisasi Daerah untuk Mempercepat Indonesia Maju 2045” pada Selasa (3/10/2023). Gubernur Bank Indonesia mengatakan, hal pertama yang dilakukan adalah digitalisasi di bidang sistem pembayaran.

“QRIS sekarang sudah 37 juta pengguna. Sekitar 30 juta adalah UMKM. Dengan QRIS kita menyejahterakan rakyat,” kata dia. Ia menambahkan, saat ini layanan QRIS Tuntas dapat digunakan untuk tarik tunai dan setor tunai. QRIS juga telah terhubung dengan Kartu Kredit Indonesia.

Cara kedua dilakukan Bank Indonesia adalah dengan memperluas layanan Kartu Kredit Indonesia. Ia menyebut, hal ini sangat bergantung pada pengaturan tata kelola Kementerian Dalam Negeri (kemendagri) sampai pemerintah daerah. *Merchant* yang menggunakan Kartu Kredit Indonesia mendapatkan bunga yang sangat murah yakni 1,3 persen.

“Kartu Kredit Indonesia telah kami sambungkan dengan QRIS. Kami juga menyambungkannya dengan BI *fast payment*. Sebentar lagi *fast payment* kami sambungkan dengan Gerbang Pembayaran Nasional (GPN),” imbuh dia.

Terakhir, ia mengungkapkan pihaknya akan melakukan digitalisasi yang *end-to-end*. Digitalisasi di layanan perbankan sekarang sudah mencapai Rp14.000 triliun sedangkan penggunaan uang elektronik Rp111 triliun.

“Dan terus meningkat. Mari kita bersinergi meningkatkan digitalisasi Indonesia,” tandasnya.

Sumber: *kompas.com*

7. Berdasarkan teks tersebut, cara pertama yang dilakukan Bank Indonesia untuk mempercepat digitalisasi keuangan dan ekonomi daerah adalah dengan menerapkan...
- BI *Fast*
 - QRIS
 - End-to-end*
 - Kredit
 - Payment later*
8. Berdasarkan teks tersebut, berikan tanda centang (✓) pada kolom yang tepat.

Pernyataan	Benar	Salah
Bank Indonesia (BI) mempercepat digitalisasi keungan dan ekonomi daerah melalui empat cara.		
QRIS sekarang sudah 37 juta pengguna. Sekitar 30 juta adalah UMKM.		
Kartu Kredit Indonesia tidak bisa kami sambungkan dengan QRIS		
Digitalisasi di bidang layanan perbankan sekarang sudah mencapai Rp14.000 triliun sedangkan penggunaan uang elektronik Rp111 triliun.		

Merchant yang menggunakan Kartu Kredit Indonesia mendapatkan bunga yang sangat murah yakni 1,3 persen.		
--	--	--

9. Perhatikan ilustrasi berikut.

Sani adalah pemilik usaha baju anak yang menjual produk-produknya melalui *marketplace*. Ia menyediakan pilihan metode pembayaran digital dan menggunakan aplikasi jasa pengiriman barang dalam menjalankan bisnisnya sehingga memudahkan konsumennya melakukan transaksi pembelian. Sani juga merasa lebih mudah dalam mengelola usahanya tersebut karena ia bisa mengakses toko dan jasa-jasa terkait kapan saja dan di mana saja melalui telepon pintar miliknya.

Ilustrasi tersebut menggambarkan globalisasi yang didorong oleh faktor...

- Mengglobalnya pasar uang
- Masyarakat yang makin konsumtif
- Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi
- Makin terbukanya sistem perekonomian negara-negara di dunia
- Dominasi budaya negara maju terhadap budaya negara berkembang

10. Perhatikan teks berikut.

Modus baru penipuan dalam dunia digital terus berkembang. Kali ini muncul modus penipuan menggunakan tombol aksi (*action button*) melalui aplikasi kirim pesan. Seperti modus pengiriman file berekstensi *android package kit* (APK) sebelumnya, modus baru penipuan ini juga mengincar data pribadi dari korbannya.

Sumber: *kompas.com*

Kondisi tersebut menunjukkan gejala masalah sosial berupa...

- Ketertinggalan budaya
- Neokolonialisme
- Kejahatan siber (*cybercrime*)
- Konsumerisme
- Kemiskinan

11. Berikut ini adalah contoh orang-orang yang mudah menerima perubahan.

1. Orang yang berpendidikan tinggi
2. Orang-orang translasi berkepentingan
3. Pengikut aliran sektarian
4. Orang yang berkepentingan (*vested interest*)

Jawaban yang benar dari pernyataan-pernyataan di atas adalah nomor...

- a. 1 dan 2
- b. 1 dan 3
- c. 1 dan 4
- d. 2 dan 3
- e. 2 dan 4

12. Bacalah kutipan berikut dengan seksama, lalu jawablah soal yang mengikuti!

Kearifan lokal adalah pengetahuan atau kebijaksanaan yang dimiliki oleh masyarakat lokal, yang turun-temurun diwariskan secara lisan atau melalui praktek kehidupan sehari-hari. Dalam kearifan lokal, sering kali terkandung nilai-nilai moral yang berhubungan dengan hubungan antara manusia dengan alam, serta manusia dengan sesama. Salah satu contoh kearifan lokal di Indonesia adalah filosofi hidup "Tri Hita Karana" dari Bali, yang mengajarkan pentingnya keseimbangan antara hubungan manusia dengan Tuhan, manusia dengan sesama, dan manusia dengan alam sekitar.

Berdasarkan kutipan di atas, yang termasuk dalam contoh kearifan lokal adalah...

- a. Membagi rezeki dengan cara yang adil kepada sesama.
- b. Mengutamakan keseimbangan hubungan antara manusia, Tuhan, dan alam.
- c. Menjalin hubungan internasional dengan negara-negara lain.
- d. Menjaga kekayaan alam dengan cara menebang pohon secara selektif.
- e. Menggunakan teknologi untuk mempercepat proses pertanian.

13. Bacalah teks berikut dengan cermat dan jawab pertanyaannya!

Di masyarakat adat suku Dayak, ada tradisi "Menyunting" yang dilaksanakan setiap tahun sebagai bentuk rasa syukur terhadap hasil bumi. Tradisi ini dilakukan dengan menyembelih hewan sebagai persembahan kepada roh leluhur dan sebagai tanda terima kasih atas hasil alam yang melimpah. Dalam tradisi ini, masyarakat juga berdoa agar alam tetap memberi mereka kehidupan yang sejahtera.

Apa nilai yang terkandung dalam tradisi "Menyunting" yang dilakukan oleh masyarakat adat Dayak?

- a. Memupuk semangat gotong royong antarwarga.
- b. Memperkuat hubungan dengan alam dan leluhur.
- c. Menghargai hasil pertanian dengan cara berkomunikasi dengan pemerintah.
- d. Mengutamakan keberhasilan individu daripada kelompok.
- e. Mendorong penggunaan teknologi dalam pertanian.

14. Simak teks berikut, lalu pilih jawaban yang tepat!

Di daerah Jawa Tengah, terdapat tradisi "Sekaten" yang dilaksanakan setiap tahun sebagai bagian dari perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW. Tradisi ini tidak hanya berupa acara keagamaan, tetapi juga disertai dengan berbagai pertunjukan seni, seperti gamelan, wayang kulit, dan bazar. Sekaten menjadi ajang untuk mempererat hubungan antarwarga dan memperkenalkan budaya Jawa kepada generasi muda.

Tradisi "Sekaten" di Jawa Tengah mengandung nilai...

- a. Merayakan kemenangan negara atas musuh.
 - b. Memperkenalkan seni dan budaya kepada generasi muda.
 - c. Menumbuhkan semangat persaingan antarwarga.
 - d. Menyebarkan ilmu pengetahuan melalui bazar.
 - e. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya agama saja.
- 15.** Dalam pemberdayaan komunitas, sebuah program pelatihan diharapkan dapat meningkatkan kemampuan ekonomi masyarakat. Jika pada tahun pertama, 30% dari 200 keluarga yang mengikuti pelatihan berhasil meningkatkan pendapatannya, berapa jumlah keluarga yang mengalami peningkatan pendapatan?
- a. 50 keluarga
 - b. 60 keluarga
 - c. 70 keluarga
 - d. 75 keluarga
 - e. 80 keluarga

16. Perhatikan gambar di bawah berikut ini!



Gelombang Korea (*Hallyu*) telah berkembang dan menyebar pesat satu dekade ini. Musik K-Pop, Drama Korea, mode, makanan dan tren gaya hidup banyak digandrungi anak muda di Indonesia. Pada satu sisi budaya ini memberikan inspirasi budaya baru dan konektivitas global. Di sisi lain, budaya ini juga memengaruhi perilaku remaja, mulai dari konsumerisme berlebih terhadap barang-barang bermerek, pengabaian produk lokal dan standar kecantikan yang tidak realistis. Beberapa kalangan mulai mengungkapkan keprihatinan atas pergeseran nilai dan identitas di kalangan remaja.

Manakah respon kritis yang tepat untuk menanggapi perubahan sosial tersebut?

No.	Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
1	Mengikuti tren tanpa syarat sebagai bagian dari masyarakat global.		
2	Mendorong refleksi diri dan literasi media untuk memahami pengaruh budaya.		
3	Menyeimbangkan penghargaan terhadap tren Korea dengan dukungan untuk budaya local.		

17. Perhatikan potongan jurnal berikut:

Fitur *account switching* di media sosial memungkinkan pengguna mengelola lebih dari satu akun dalam satu aplikasi. Kemudahan ini menjadi salah satu penyebab banyaknya penggunaan akun alter di kalangan warganet. Akun alter biasanya dimanfaatkan untuk menampilkan sisi kepribadian lain dari pemiliknya. Akibatnya, muncul banyak akun anonim atau palsu yang memperlihatkan identitas berbeda dari kehidupan nyata. Pada remaja, keterbatasan kemampuan berpikir kritis dapat membuat mereka kurang bijak dalam menggunakan akun alter.

Penelitian menunjukkan bahwa remaja ketika memakai akun utama cenderung memperlihatkan identitas asli yang ideal sesuai harapan sosial. Sebaliknya, pada akun alter, mereka lebih sering membangun persona baru yang menyamarkan identitas sesungguhnya.

Disadur dari:

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/42399/30466>

Berdasarkan ilustrasi di atas, apa dampak negatif paling utama dari munculnya identitas multidimensi pada individu?

- Ketergantungan pada respon sosial untuk membangun rasa percaya diri saat berinteraksi.
 - Keinginan berlebihan untuk selalu tampak sempurna di berbagai platform media sosial
 - Kesulitan menjalin pertemanan terbuka karena tertekan menjaga citra tertentu.
 - Ketidakmampuan membedakan secara konsisten antara citra diri ideal dengan jati diri yang sebenarnya.
 - Kecenderungan menarik diri dari lingkungan sosial karena takut tidak sesuai ekspektasi publik.
- 18.** Lina adalah seorang mahasiswi yang aktif menggunakan media digital untuk mencari informasi seputar hiburan dan gaya hidup dari luar negeri. Ia banyak mengikuti *influencer* internasional yang menampilkan kemewahan, tren kecantikan, dan gaya hidup instan. Tanpa sadar, Lina mulai meniru cara berpakaian, pola konsumsi, bahkan cara berbicara seperti figur publik tersebut. Akibatnya, ia merasa kurang percaya diri dengan kehidupan pribadinya dan semakin jarang terlibat dalam kegiatan sosial di kampus. Teman-temannya mulai khawatir karena Lina terlihat lebih sibuk membuat dirinya terlihat seperti orang luar secara berlebihan tanpa mempertimbangkan nilai budaya lokal maupun kondisi dirinya sendiri.

Sikap kritis apa yang sebaiknya dilakukan agar menghindari dampak buruk globalisasi seperti yang dialami tokoh di atas? (Pilih jawaban lebih dari satu)

1. Mengambil pengaruh global secara selektif sambil tetap menjaga identitas budaya lokal.
2. Menutup diri sepenuhnya dari tren global agar terhindar dari efek negatifnya.
3. Menggunakan media sosial untuk memperkenalkan serta menguatkan budaya lokal.
4. Meningkatkan literasi media agar mampu memilah konten secara kritis dan bijak.
5. Meniru budaya global secara total agar bisa diterima dalam pergaulan modern.

19. Dalam kehidupan sosial, masyarakat selalu berubah seiring perkembangan zaman. Salah satu faktor pendorong perubahan sosial adalah penemuan baru yang dapat memengaruhi cara hidup masyarakat. Misalnya, hadirnya internet dan media sosial yang membuat interaksi tidak lagi terbatas ruang dan waktu. Fenomena ini menunjukkan bahwa perubahan sosial dapat dipicu oleh ...

- a. Konflik antarindividu dalam kehidupan sehari-hari
- b. Mobilitas sosial vertikal di kalangan masyarakat
- c. Adanya inovasi dan perkembangan teknologi
- d. Perbedaan status sosial yang menimbulkan kesenjangan
- e. Pengaruh nilai budaya lokal yang semakin kuat

20. Masyarakat merupakan suatu organisasi yang terdiri dari unsur-unsur yang merupakan satu kesatuan. Jika salah satu unsur tidak berfungsi dengan baik maka akan terjadi ketidakseimbangan yang menyebabkan timbulnya disorganisasi sosial yang dapat berubah menjadi disintegrasi sosial. Contoh dampak terjadinya perubahan sosial tersebut adalah

- a. Masyarakat ikut serta berpartisipasi dalam pembangunan
- b. Meningkatnya kewibawaan para tokoh dan pimpinan masyarakat
- c. Meningkatnya solidaritas dalam kelompok-kelompok masyarakat
- d. Memudarnya nilai dan norma yang dijunjung tinggi dalam masyarakat
- e. Melemahkan lembaga pengendalian sosial dalam masyarakat

21. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut ini!

- (1) Menghormati hak dan kewajiban orang lain.
- (2) Lebih berorientasi pada masa kini
- (3) Berpendirian kuat dan menghargai ilmu pengetahuan
- (4) Menyadari potensi diri dan mau mengembangkannya
- (5) Memiliki kepekaan terhadap masalah-masalah di sekitarnya
- (6) Bersikap terbuka terhadap pengalaman dan penemuan baru, tidak bersikap apriori atau menaruh prasangka
- (7) Senantiasa mempunyai informasi yang lengkap sehingga penilaian terhadap perubahan didasarkan pada kekurangan-kekurangan yang dihadapi

Pernyataan-pernyataan tersebut merupakan...

- a. Bentuk modernisasi
- b. Ciri-ciri modernisasi
- c. Ciri-ciri manusia modern

- d. Karakteristik modernisasi
- e. Syarat-syarat modernisasi

Bacalah artikel kasus di bawah ini untuk menjawab soal nomor 22 – 24

Cosplay dan Pergeseran Nilai Anak Muda

Di kota-kota besar Indonesia, subkultur **cosplay** (peragaan kostum dan karakter dari komik, anime, atau *video game* dari Jepang dan Barat) menjadi semakin populer. Komunitas *cosplay* ini menggunakan media sosial untuk mengatur pertemuan, memamerkan kostum, dan bertukar informasi global. Aktivitas ini dipandang oleh sebagian generasi tua sebagai bentuk **westernisasi/japonisasi** dan melunturkan nilai-nilai ketimuran. Sebaliknya, kaum muda melihatnya sebagai bentuk **ekspresi diri** yang kreatif, terbuka, dan merupakan bagian dari *global citizen* (warga dunia).

22. **Fenomena Budaya:** Fenomena *cosplay* yang berakar dari budaya populer Jepang, namun diadaptasi dan dipraktikkan oleh kaum muda Indonesia, secara sosiologis paling tepat disebut sebagai...
- a. *Cultural Lag*
 - b. *Cultural Universal*
 - c. *Glocalization*
 - d. *Cultural Shock*
 - e. *Diffusion of Innovation*
23. **Pendorong Utama:** Pendorong utama percepatan penyebaran subkultur *cosplay* ini, sehingga dapat diakses dan diadopsi oleh remaja di Indonesia, adalah...
- a. Kerja sama bilateral pemerintah Indonesia dan Jepang
 - b. Kemajuan teknologi komunikasi (internet dan media sosial) yang menghilangkan sekat geografis
 - c. Peningkatan ekspor produk pangan
 - d. Meningkatnya tingkat literasi fungsional masyarakat
 - e. Menurunnya peran sekolah dalam sosialisasi
24. Rata-rata pengeluaran anggota untuk membuat satu kostum *cosplay* (bahan dan aksesoris) adalah **Rp800.000,00**. Jika sebuah toko *online* yang menjual bahan *cosplay* mengalami peningkatan penjualan **2,5 kali lipat** per bulan, berapakah nilai peningkatan penjualan jika sebelumnya mereka rata-rata menjual untuk 20 kostum per bulan?
- a. Rp 16.000.000
 - b. Rp 20.000.000
 - c. Rp 32.000.000
 - d. Rp 40.000.000
 - e. Rp 56.000.000

25. Gerakan #SaveForestID yang muncul di TikTok dan Instagram berhasil menggalang dukungan publik terhadap pelestarian hutan. Kampanye digital tersebut membuat masyarakat lebih sadar lingkungan dan mendorong pemerintah mengambil tindakan cepat.

Pertanyaan:

Kasus tersebut menunjukkan bahwa globalisasi dapat mendorong terjadinya perubahan sosial melalui...

- A. Kontrol politik pemerintah
 - B. Interaksi sosial tatap muka
 - C. Akses informasi global dan partisipasi digital
 - D. Penegakan hukum yang ketat
 - E. Pembatasan penggunaan media sosial
26. Sejak hadirnya layanan pembayaran digital seperti GoPay, OVO, dan QRIS, pola konsumsi masyarakat perkotaan berubah. Banyak pedagang kecil kini menerima pembayaran digital dan jarang memakai uang tunai. Di sisi lain, sebagian masyarakat lansia merasa kesulitan mengikuti perubahan ini.

Pertanyaan:

Fenomena pada kasus tersebut menunjukkan bentuk perubahan sosial yang disebabkan oleh...

- A. Konflik antargenerasi
 - B. Globalisasi teknologi yang mempercepat difusi inovasi
 - C. Modernisasi yang menurunkan solidaritas mekanis
 - D. Ketergantungan masyarakat pada budaya asing
 - E. Perubahan nilai akibat proses enkulturasi
27. Meningkatnya transaksi di marketplace seperti Shopee dan Tokopedia mendorong munculnya pekerjaan baru seperti admin online shop, digital marketing, dan kurir ekspedisi. Sementara itu, beberapa toko ritel tradisional mengalami penurunan penjualan.

Pertanyaan:

Perubahan sosial pada kasus tersebut termasuk ke dalam perubahan yang bersifat...

- A. Lambat dan tidak direncanakan
 - B. Cepat dan berdampak kecil
 - C. Cepat dan berdampak luas
 - D. Lambat dan berdampak luas
 - E. Terencana dan tidak menimbulkan konflik
28. **Perhatikan kasus di bawah ini!**
- Dalam lima tahun terakhir, pemerintah Indonesia mendorong digitalisasi layanan publik dan ekonomi, seperti penerapan aplikasi kesehatan, platform pendidikan digital, hingga sistem administrasi berbasis daring. Sementara masyarakat perkotaan merespons positif dan cepat beradaptasi, kondisi di beberapa wilayah pedesaan berbeda. Banyak warga desa kesulitan

mengakses layanan digital karena jaringan internet yang belum stabil dan rendahnya literasi digital bagi kelompok usia lanjut.

Di sisi lain, anak muda desa yang memiliki akses internet mulai membuka jasa digital seperti desain grafis, editor video, atau berjualan online sehingga pendapatan mereka meningkat. Akibatnya, terjadi kesenjangan kompetensi antargenerasi di desa, serta muncul fenomena “anak muda melek digital” yang mulai menjadi aktor penting dalam perekonomian lokal.

Pertanyaan:

Fenomena pada kasus tersebut menggambarkan perubahan sosial yang dipengaruhi oleh...

- a. Konflik budaya antara kota dan desa
- b. Globalisasi teknologi yang menciptakan kesenjangan digital
- c. Modernisasi yang mengurangi peran lembaga keluarga
- d. Mobilitas sosial yang bersifat vertikal naik secara merata
- e. Perubahan nilai akibat penurunan solidaritas mekanis

29. Bacalah kasus di bawah ini!

Media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube membuat remaja Indonesia semakin terekspos pada budaya global, khususnya gaya hidup Korea Selatan dan Amerika Serikat. Mulai dari tren fashion, makanan, hingga standar kecantikan, banyak remaja mengikuti tren yang viral dari luar negeri. Bahkan, beberapa remaja membentuk komunitas cosplay, dance cover, hingga festival bertema budaya Korea dan Jepang yang rutin diselenggarakan di kota besar.

Namun, tak sedikit orang tua yang menganggap perubahan ini sebagai ancaman terhadap nilai budaya lokal. Mereka berpendapat bahwa remaja lebih mengenal budaya asing daripada budaya daerahnya sendiri. Meski demikian, para remaja merasa bahwa identitas mereka tidak hilang; mereka justru memadukan budaya global dan lokal sesuai preferensi pribadi.

Pertanyaan:

Perubahan sosial pada kasus ini menunjukkan adanya...

- a. Akulturasi budaya melalui proses difusi budaya global
- b. Disintegrasi budaya karena hilangnya kearifan lokal
- c. Konflik kelas akibat dominasi budaya asing
- d. Proses asimilasi penuh antara budaya lokal dan asing
- e. Homogenisasi budaya tanpa adanya perlawanan

30. Bacalah kasus di bawah ini!

Masuknya produk makanan asing seperti sushi, ramen, kebab Turki, dan kopi artisan membuat kota-kota di Indonesia semakin beragam secara kuliner. Banyak anak muda lebih tertarik mencoba makanan internasional daripada makanan tradisional. Namun, beberapa UMKM kuliner lokal justru memanfaatkan tren ini dengan menggabungkan makanan lokal dan internasional, misalnya “sushi rendang” atau “ramen ayam geprek”.

Perpaduan ini menciptakan inovasi baru dan meningkatkan daya tarik kuliner Indonesia, meskipun sebagian masyarakat konservatif menganggapnya sebagai penyimpangan dari tradisi asli.

Pertanyaan:

Proses perubahan budaya pada kasus ini termasuk...

- a. Westernisasi murni
- b. Akulturasi budaya yang menghasilkan inovasi baru
- c. Asimilasi total

- d. Difusi internal tanpa pengaruh luar
- e. Dekulturisasi budaya lokal