

Lembar Kerja Peserta Didik

# LKPD

kelas X Ekonomi

Peran Pasar dalam Kegiatan Ekonomi



Nama: \_\_\_\_\_

Kelas: \_\_\_\_\_

# SELECT

I. Pasar berperan sebagai tempat bertemu penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Peran ini disebut...

- A. Fungsi konsumsi
- B. Fungsi pertukaran
- C. Fungsi distribusi
- D. Fungsi produksi
- E. Fungsi promosi

2. Pasar menyalurkan barang dari produsen ke konsumen.

Peran pasar ini disebut...

- A. Fungsi informasi
- B. Fungsi konsumsi
- C. Fungsi distribusi
- D. Fungsi produksi
- E. Fungsi penawaran

3. Harga barang dapat terbentuk melalui interaksi permintaan dan penawaran. Fungsi pasar ini adalah...

- A. Fungsi produksi
- B. Fungsi promosi
- C. Fungsi pembiayaan
- D. Fungsi penentuan harga
- E. Fungsi konsumsi

4. Pasar memberikan informasi kepada produsen mengenai kebutuhan masyarakat. Ini termasuk peran pasar sebagai...

- A. Penentu distribusi
- B. Pemberi informasi
- C. Pengendali konsumsi
- D. Pengatur produksi
- E. Pengurangan permintaan



# JOIN

Cocokkan pernyataan di Kolom A dengan jawaban yang tepat di Kolom B!

Kolom A

Tempat bertemunya penjual dan pembeli

Menyalurkan barang dari produsen ke konsumen

Pasar membantu menentukan harga barang

Pasar memberikan sinyal barang yang dibutuhkan masyarakat

Kolom B

Fungsi distribusi

Menjadi media pertukaran barang/jasa

Penentu harga (price mechanism)

Pasar memberi sinyal permintaan kepada produsen

# TEKS FIELD

1. Mengapa pasar dianggap sebagai penghubung antara produsen dan konsumen? Berikan contohnya!

JAWAB :

2. Jelaskan bagaimana pasar berperan dalam proses penentuan harga suatu barang!

JAWAB :

3. Bagaimana pasar dapat memberikan informasi bagi produsen mengenai kebutuhan dan selera konsumen?

JAWAB :



# SINGLE CHOICE

I. Pasar membantu produsen mengetahui barang yang kurang diminati masyarakat. Fungsi ini disebut

JAWAB

2. Pasar mempermudah penyaluran barang dari produsen ke konsumen di berbagai wilayah. Hal ini menunjukkan fungsi

JAWAB

## DRAG & DROP

cocokkan peran pasar sesuai dengan penjelasannya!

penentuan harga

Harga suatu barang terbentuk melalui interaksi pemrintaan dan penawaran.

Distribusi

Menyalurkan barang dari produsen ke konsumen.