



SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS)
SMK AS-SALIMIYAH
TAHUN PELAJARAN 2025/2026

Mata Pelajaran : Desain Komunikasi Visual
Fasilitator : Muslikhah
Kelas : 12 SMK

Nama Peserta Didik :
Durasi : 60 Menit

1. Apa yang dimaksud dengan kemasan produk?
 - A. Proses produksi barang
 - B. Wadah atau pembungkus fisik produk
 - C. Sistem distribusi produk
 - D. Penetapan harga produk
 - E. Promosi produk di media sosial
2. Fungsi utama kemasan dalam pemasaran adalah untuk:
 - A. Menentukan harga jual produk
 - B. Memperbaiki kualitas produk
 - C. Melindungi dan menarik minat konsumen
 - D. Mengurangi biaya produksi
 - E. Mengganti produk yang rusak
3. Kemasan yang dirancang untuk hanya sekali pakai disebut:
 - A. Kemasan multitrip
 - B. Kemasan semi disposable
 - C. Kemasan disposable
 - D. Kemasan fleksibel
 - E. Kemasan tahan cahaya
4. Fungsi protektif dari kemasan bertujuan untuk:
 - A. Menurunkan harga produk
 - B. Melindungi produk dari kerusakan
 - C. Menarik perhatian konsumen
 - D. Meningkatkan jumlah produksi
 - E. Mengurangi biaya pemasaran
5. Jenis kemasan yang digunakan untuk mengelompokkan beberapa produk dalam satu paket adalah:
 - A. Kemasan hermetis
 - B. Kemasan sekunder
 - C. Kemasan tersier
 - D. Kemasan primer
 - E. Kemasan fleksibel
6. Kemasan yang melindungi produk dari oksigen dan uap air termasuk kategori:
 - A. Kemasan hermetis
 - B. Kemasan tahan cahaya
 - C. Kemasan kaku
 - D. Kemasan semi kaku
 - E. Kemasan sekali pakai
7. Salah satu tujuan utama dari kemasan marketing adalah untuk:
 - A. Melindungi dari suhu ekstrem
 - B. Memperpanjang masa simpan produk
 - C. Mendorong calon pembeli untuk membeli produk
 - D. Memudahkan proses pengangkutan
 - E. Meningkatkan berat produk
8. Kemasan yang dapat dirakit sebelum diisi disebut:
 - A. Wadah siap pakai
 - B. Wadah lipatan
 - C. Kemasan sekunder
 - D. Kemasan tersier
 - E. Kemasan fleksibel
9. Syarat utama kemasan produk yang tidak boleh diabaikan adalah:
 - A. Beracun
 - B. Mengganggu kesehatan
 - C. Menarik perhatian
 - D. Tidak beracun
 - E. Berat
10. Apa yang dimaksud dengan edible packaging?
 - A. Kemasan sekali pakai
 - B. Kemasan yang bisa dimakan
 - C. Kemasan dari logam
 - D. Kemasan dari plastik
 - E. Kemasan dari kaca
11. Kemasan primer adalah kemasan yang:
 - A. Melindungi kelompok-kelompok kemasan
 - B. Melindungi selama pengangkutan
 - C. Langsung mewadahi atau membungkus bahan pangan
 - D. Digunakan untuk promosi
 - E. Dapat dipakai berulang kali
12. Kemasan produk yang tidak dapat dilalui oleh gas, udara atau uap air adalah:
 - A. Kemasan tahan suhu tinggi
 - B. Kemasan fleksibel
 - C. Kemasan hermetis
 - D. Kemasan sekunder
 - E. Kemasan tersier
13. Kemasan yang mudah dibuka dan ditutup memberikan:
 - A. Perlindungan
 - B. Kualitas
 - C. Kenyamanan
 - D. Berat
 - E. Ukuran
14. Apa yang dimaksud dengan biodegradable packaging?
 - A. Kemasan yang dapat didaur ulang secara alami oleh mikroba
 - B. Kemasan yang tahan suhu tinggi
 - C. Kemasan yang tidak dapat dimakan
 - D. Kemasan yang tahan cahaya
 - E. Kemasan sekali pakai
15. Faktor yang paling berpengaruh dalam menentukan kemasan produk kreatif adalah:
 - A. Warna dan bentuk

- B. Ukuran dan berat
 - C. Bentuk dan logo
 - D. Topografi dan bahan
 - E. Semua di atas
16. Kemasan yang dirancang untuk mencegah pencurian adalah:
 - A. Kemasan tahan cahaya
 - B. Humanities Computer Interfacing
 - C. Human Computered Interface
 - D. Humanity Computer Interedface
 - E. Human Computering Interfaces
 17. Informasi yang harus terdapat pada label produk adalah:
 - A. Nama produk dan harga jual
 - B. Nama produsen dan komposisi bahan
 - C. Ukuran dan berat produk
 - D. Nomor registrasi dan kode produksi
 - E. Semua jawaban di atas benar
 18. Kemasan yang dapat dipakai berulang kali disebut:
 - A. Disposable
 - B. Semi disposable
 - C. Multitrip
 - D. Sekunder
 - E. Tersier
 19. Pengemasan protektif melindungi produk dari:
 - A. Pencurian
 - B. Risiko pembelian produk rusak atau cacat
 - C. Persaingan pasar
 - D. Perubahan harga
 - E. Semua di atas
 20. Fungsi kombinasi marketing dan logistik dalam kemasan adalah:
 - A. Menjual produk dengan menarik perhatian dan mengomunikasikannya
 - B. Menyimpan produk di gudang
 - C. Mengurangi biaya produksi
 - D. Meningkatkan jumlah produksi
 - E. Menurunkan harga jual
 21. Bahan kemasan yang cocok dengan bahan yang dikemas bertujuan untuk:
 - A. Meningkatkan harga produk
 - B. Melindungi produk dari kerusakan
 - C. Mengurangi biaya pengemasan
 - D. Meningkatkan berat produk
 - E. Mengurangi volume produk
 22. Kemasan yang tahan suhu tinggi biasanya terbuat dari:
 - A. Plastik dan kertas
 - B. Logam dan gelas
 - C. Karton dan plastik
 - D. Kertas dan aluminium
 - E. Plastik dan foil
 23. Salah satu syarat kemasan yang baik adalah:
 - A. Sulit dibuka dan ditutup
 - B. Berat dan besar
 - C. Menarik dan estetik
 - D. Tidak menarik perhatian
 - E. Mengganggu kesehatan
 24. Jenis kemasan yang digunakan untuk pasta gigi biasanya adalah:
 - A. Kemasan gelas
 - B. Kemasan logam
 - C. Kemasan plastik
 - D. Kemasan kertas
 - E. Kemasan edible
 25. Kemasan yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan cara penggunaan produk termasuk dalam fungsi
 - A. Marketing
 - B. Convenience
 - C. Information Transmission
 - D. Barrier Protection
 - E. Containment
 26. Mockup packaging kemasan minuman adalah
 - A. representasi visual dari desain kemasan yang akan digunakan
 - B. gambaran umum dari sebuah desain
 - C. Bentuk visualisasi yang merepresentasikan desain dari sebuah produk sebelum nantinya direalisasikan
 - D. presentasi ataupun pitching di depan klien.
 - E. sebuah rancangan ataupun model desain produk yang dibuat sebagai acuan sebelum direalisasikan
 27. Berikut merupakan Hal hal yang perlu diperhatikan dalam
 - A. perencanaan yang matang
 - B. kualitas bahan baku
 - C. proses produksi yang efisien
 - D. pemantauan kualitas produk secara terus menerus.
 - E. Langsung dibuat
 28. Tentukan jalur dan urutan proses produksi yang efisien untuk mengubah bahan baku menjadi produk jadiin
 - A. Pengaturan Waktu, Penggunaan Teknologi, Pengendalian Kualitas
 - B. Persediaan, Routing (Perutean), Pengendalian Kualitas
 - C. Routing (Perutean), Penggunaan Teknologi, Pengaturan Waktu, Pengendalian Kualitas, Persediaan
 - D. Penggunaan Teknologi
 - E. Pengendalian Kualitas
 29. Mockup memungkinkan pengumpulan umpan balik awal dari pengguna, sehingga desain dapat disesuaikan dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Berikut merupakan pengertian manfaat dari pengguna mockup.
 - A. Komunikasi yang lebih baik
 - B. Deteksi Kesalahan Dini
 - C. Efisiensi Biaya
 - D. Gambaran yang Lebih Realistik
 - E. Umpan Balik Pengguna yang Lebih Baik
 30. Anatomi mockup mengacu pada berbagai komponen yang membentuk tampilan visual suatu desain, seperti
 - A. tata letak
 - B. warna
 - C. tipografi
 - D. kontras spasi
 - E. semua jawaban benar
 31. Layout, Warna, Tipografi, Kontras, Spasi. Berikut mwerupakan komponen dari
 - A. Anatomi Mockup
 - B. Manfaat-Manfaat Penggunaan Mockup
 - C. Proses Produksi
 - D. Kemasan semi kaku
 - E. Kemasan sekali pakai
 32. Tata letak konten menentukan urutan dan posisi elemen- elemen dalam desain, termasuk
 - A. Navigasi, Spasi, Kontras.
 - B. header,  footer

- C. Warna, Tipografi
 - D. Warna, Spasi
 - E. Layout, Kontras
33. Blender memiliki engine simulasi yang kuat untuk berbagai jenis simulasi, seperti.
- A. Simulasi sekolah
 - B. Simulasi permainan
 - C. Simulasi game
 - D. Simulasi cairan
 - E. Simulasi kebakaran
34. Software blender merupakan
- A. software open source
 - B. software Penggunaan yang Luas
 - C. software Desain 3D
 - D. software Pengeditan Video
 - E. software Game Development
35. Blender juga memiliki fitur compositing yang memungkinkan pengguna untuk menggabungkan berbagai elemen visual menjadi satu karya akhir. Merupakan penjelasan dari.
- A. Rendering
 - B. Compositing
 - C. Pengeditan Video
 - D. Pengeditan Video
 - E. Penggunaan yang Luas
36. platform desain maket online yang membantu pengguna membuat desain kemasan 3D secara mudah dan cepat melalui browser, tanpa perlu menginstal perangkat lunak khusus.
- A. 3D Max
 - B. Pacdora
 - C. Canva
 - D. Blender
 - E. Corealdraw
37. platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna membuat berbagai konten visual seperti poster, presentasi, dan postingan media sosial dengan mudah, meskipun tidak memiliki pengalaman desain sebelumnya
- A. 3D Max
 - B. Pacdora
 - C. Canva
 - D. Blender
 - E. Corealdraw
38. Yang bukan merupakan Fitur dan kegunaan utama dari software Canva
- A. Beragam Desain
 - B. Template Siap Pakai
 - C. Alat Desain Intuitif
 - D. Fitur Tambahan
 - E. Akses mudah
39. Yang bukan merupakan Jenis-jenis akun Canva
- A. Akun Gratis (Free)
 - B. Akun Pro
 - C. Akun Edu
 - D. Akun Nonprofit
 - E. Akun sendiri
40. <https://www.canva.com>) Merupakan situs untuk masuk ke akses..
- A. Pacdora
 - B. Canva
 - C. browser
 - D. Corealdraw
 - E. 3D