PENILAIAN AKHIR SEMESTER
MP: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
KLS : XII

1. Manufaktur menawarkan produk yang dirancang dalam bentuk standar yang dibuat sedemikian rupa sehingga pengguna masih dapa mengubahnya sendiri disebut.....customization
   a. Collaborative
   b. Adaptive
   c. Transparent
   d. Mass
   e. Cosmetic

2. Seorag wirausaha membuka usaha pengolahan plastik bekas menjadi berbagai produk seperti bunga plastik, tas, karpet, hiasan rumah, payung dan sebagainya merupakan penambahan manfaat..
   a. Tempat
   b. Biaya
   c. Bentuk
   d. Harga
   e. Waktu

3. Berikut yang bukan termasuk dalam modal intelektual adalah..
   a. Persistence
   b. Commitment
   c. Skill
   d. Knowledge
   e. Responsibility

4. Tahap menetapkan dan menentukan urutan-urutan proses produksi dari bahan baku sampai menjadi barang jadi disebut tahap....
   a. Scheduling
   b. Dispatching
   c. Coornadition
   d. Routing
   e. Follow up

5. Proses produksi yang menggunakan mesin dan peralatan yang terotomatisasi dan di lengkapi dengan alat pengedalian dan pengawas proses desebut produksi tipe
   a. A
   b. C
   c. B
   d. D
   e. E

6. Proses produksi dimana pelaksanaan pengolahan bahan baku samppai dengan barang jadi akan melalui suatu proses persenyawaan atau pemecahan disebut proses produksi
   a. Terputus-putus
   b. Industri berat
   c. Terus-menerus
   d.Proses yang sama
   e. Proses

7. Suatu proses dalam industri yang menyusun stasiun kerja dalam urutan yang sama dalam setiap produk disebut sistem produksi
   a. Line flow
   b. Job shop
   c. Massal
   d. Batch
   e. FMS

8. Proses produksi yang dalam proses produksinya akan lebih mengutamakan pada proses penggabungan beberapa komponen menjadi suatu produk tertentu disebut proses produksi...
   a. Kimiawi
   b. Assembeling
   c. Pencitaan jasa
   d. Perubhanan bentuk
   e. Transportasi

9. Bentuk komposisi yang direncang khusus untuk memotivasi kinerja karyawan disebut...
   a. Gaji
   b. Insentif
   c. Upah
   d. Tunjangan
   e. Benefits program

10. Beriku kriteria untuk mengevaluasi peluang produk baru secara fundamental, kecuali...
    a. Tingkah pertumbuhan pasar(persen per tahun)
    b. Pengetahuan perusahaan mengenal pasar
    c. Menyeimbangkan portofolio proyek pengembangan
    d. Instesitas persaingan (jumlah pesaing dan kekuatannya)
    e. Keuntungan yang diproleh perusahan

11. Produksi massal dianggap lebih efektif di bandingkan dengan produksi satuan karena....

LIVEWORKSHEETS

a. Biaya tinggi dan produksi lebih tinggi
b. Biaya rendah dan produksi banyak
c. Biaya rendah dan produksi rendah
d. Biaya sedang dan produksi tinggi
e. Biaya sedang dan produksi sedang

12. Orang, badan, atau lembaga yang menghasikan produk ata yang menyelenggarakan proses produksi disebut...
a. Produksi
d. Perencanaan produksi
b. Produsen
e. Manajemen produksi
c. Prodiktivitas

13. Pengawasan produksi yang dilaksankan dengan berpedoman kepada daftar dari produk atau barang yang harus diproduksi sehubungan dengan adanya pesanan dari pelanggan, maupun untuk memenuhi kebutuhan persediaan disebut pengawas...
a. Proyek khusus
d. Blok
b. Beban
e. Arus
c. Order kontrol

14. Sumber daya manusia yang bertugas membuat tampilan interface, photo retouch, background, logo, layout, ilustrasi, tombol, dan lain-lain adalah.....
a. Grapich designer
d. Director
b. Video editor
e. Flash programmer
c. Animator 2D & 3D

15. Suatu proses penyusunan dalam penyatuan beberapa bagian komponen menjadi satu alat yang mempunyai fungsi tertentu disebut...
a. Prototipe
d. Produksi
b. Pengujian
e. Evluasi
c. Perakitan

16. Pengujian yang digunakan untuk menetapkan elemen-elemen yang akan dirancang dalam rencana pemasaran dan untuk membuat taksiran penjualan awal dari produk baru disebut penguji...
a. Preference and satisfaction
b. Sales wave research
c. Technical testing
d. Laboratory test market
e. Test market

17. Ilmu yang menemukan dan mengumpulkan informasi dan tngkah laku, kemampuan, keterbatasan, dan karakteristik manusia untuk perancangan mesin, peralatan, sistem kerja, dan lingkungan produktif, aman, nyaman, dan efektif bagi manusia disebut...
a. Etimologi
d. Ergonomi
b. Bioteknologi
e. Biomakanik
c. Sosiologi

18. Berikut faktor-faktor yang memengaruhi kegiatan perakitan, kecuali...
a. Metode perakitan
b. Penggunaan alat bantu perakitan
c. Kekuatan yang dibutuhkan
d. Jenis label
e. Finishing

19. Prosedur riset pemasaran yang dirancang untuk memberikan gambaran yang cepat dan murah mengenai pangsa pasar yang dapt diharapkan dari produk baru disebut penguji....
a. Pasar
d. Preferensi dan kepuasan
b. Teknis
e. Pasar simulasi
c. Kepuasan pelanggan

20. Metode yang digunakan untuk menguju pengaruh faktor dalam tokoh dan iklan terbatas pada prilaku pembelian konsumen tanpa harus melibatkan konsumen itu sendiri secara langsung merupakan ciri dari metode
a. Laboratory
b. Controlled test marketing
c. Simulated test marketing
d. Sales wave research
e. Test market

LIVEWORKSHEETS

21. Berikut yang tidak termasuk pengaruh lingkungan fisik manusia adalah...
    a. Temperatur
    b. Air
    c. Getaran mekanis
    d. Kelembapan
    e. Warna

22. Pemanfaatan berbagai sumber daya, sumber dana, tenaga, dan sarana termasuk ruang lingkup evaluasi terhadap...
    a. Proses
    b. Keluaran
    c. Dampak
    d. Pengedalian
    e. Masukan

23. Evaluasi yang dilakukan pada saat merencanakan suatu program dengan tujuan menghasilkan informasi yang akan digunakan untuk mengembangkan program sesuai dengan masalah atau kebutuhan masyarakat disebut evaluasi...
    a. Dampak program
    b. Sumatif
    c. Formatif
    d. Hasil
    e. Proses

24. Model evaluasi CIPP adalah model evaluasi yang terdiri dari empat komponen berikut, Kecuali....
    a. Masukan
    b. Proses
    c. Konteks
    d. Dampak
    e. Keluarn

25. Apa yang dimaksud dengan produksi dalam konteks kewirausahaan?

    a. Proses menjual barang ke konsumen
    b. Proses menciptakan nilai tambah pada barang dan jasa
    c. Proses distribusi barang ke pasar
    d. Proses promosi produk kepada pelanggan
    e. Proses pembelian bahan baku dari pemasok

26. Tujuan utama dari kegiatan produksi adalah...
    a. Mengurangi biaya operasional
    b. Meningkatkan jumlah tenaga kerja
    c. Memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen
    d. Menambah jumlah pesaing di pasar
    e. Mengurangi jumlah produk di pasar

25. Proses perakitan dimana komponen-komponennya juga dihasilkan dengan produksi massal yang pengukurannya menurut batasan ukuran tertentu disebut dengan perakitan
    a. Dapat ditukar-tukar
    b. Otomatis
    c. Individual
    d. Manual
    e. Evaluasi

26. Orang, badan, atau lembaga yang menghasilkan produk atau yang menyelenggarakan proses produksi disebut....
    a. produksi
    b. produsen
    c. manajemen produksi
    d. produktivitas
    e. perencanaan produksi

27. Jenis sablon yang menggunakan tepung sebagai media perekat/lem adalah.....
    a. plastisol
    b. DTG
    c. transfer paper
    d. rubber
    e. DTF

28. Sumber daya manusia yang bertugas membuat tampilan interface, photo retouch, background, logo, layout, ilustrasi, tombol, dan lain-lain adalah....
    a. graphic designer
    b. video editor
    c. flash programmer
    d. animator 2D & 3D
    e. director

29. Berikut yang tidak termasuk pengaruh lingkungan fisik manusia adalah
    a. temperature
    b. air
    c. Warna
    d. getaran mekanis
    e. kelembapan

30. Metode yang digunakan untuk menguji pengaruh faktor dalam toko dan iklan terbatas

LIVEWORKSHEETS

pada perilaku pembelian konsumen tanpa harus melibatkan konsumen itu sendin secara langsung merupakan
ciri-ciri metode .....
a. laboratory test market
b. controlled test marketing
c. sales wave research
d. simulated test marketing
e test market

31. Menurut Hawe, kegiatan evaluasi proses dilakukan untuk...
    a. menilai pencapaian program
    b. menginformasikan kebijakan
    c. merencanakan program yang akan datang
    d. meningkatkan program implementasi
    e. memperbaiki alokasi sumber dana

32. Label yang menggambarkan tentang cara penggunaan , susunan, pemeliharaan dan hasil kerja dari suatu barang disebut...
    a. Brand Label b. Grade Label
    b. Descriptive Label d. Petunjuk Pemakaian
    c. Komposisi

33. Yang termasuk tujuan pemberian label pada produk....
    a. Memberi rasa aman pada konsumen
    b. Meningkatkan penjualan
    c. Mendorong promosi yang lebih besar
    d. Perlindungan terhadap konsumen
    e. Perlindungan terhadap persaingan yang tidak baik

34. Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan , keterangan yang tercantum pada label sekurang-kurangnya memuat hal-hal sebagai berikut, Kecuali..
    a. Nama Produk
    b. Harga
    c. Daftar Bahan yang digunakan
    d. Berat Bersih
    e. Nama atau alamat produsen

35. Berikut ini yang bukan termasuk fungsi iklan...
    a. Memberikan informasi
    b. Membujuk dan mempengaruhi
    c. Menciptakan kesan
    d. Memuaskan keinginan
    e. Menentukan Kualitas Barang

36. Yang bukan termasuk iklan online...
    a. Search Enggine Optimization Lokal
    b. Pop UP dan Pop Under
    c. Floating Advert
    d. Iklan Link
    e. Buku YellowPage

37. Jenis perakitan dapat dibedakan menurut jenis produk yang dirakit, yaitu.....
    a. Manual dan otomatis
    b. Pemilihan dan individual
    c. Tunggal dan seri
    d. Tunggal dan banyak
    e. Seri dan pararel

38. Apa fungsi utama dari label pada suatu produk?
    a. Menambah berat produk
    b. Menarik perhatian produsen
    c. Memberikan informasi tentang produk kepada konsumen
    d. Menentukan harga jual produk
    e. Menambah biaya produksi

39. Informasi berikut ini umumnya tercantum dalam label makanan, kecuali...
    a. Komposisi bahan
    b. Tanggal kedaluwarsa
    c. Nama produsen
    d. Nomor telepon pelanggan
    e. Cara penyimpanan

40. Label yang hanya mencantumkan nama produk dan merek disebut...
    a. Label informatif
    b. Label deskriptif
    c. Label sederhana
    d. Label merek dagang
    e. Label promosi

LIVEWORKSHEETS