ورقة عمل تصيم الرقمي

درس (ماهية الاعلانات)

حلا عثمان

3/2

إشراف : استاذة شروق عكشان

مدرسة الثانوية ٣٤

LIVEWORKSHEETS

السؤال الاول :

ضعي علامة صح او علامة خطأ :

1-الإعلان هو جزء أساسي من الحياة اليومية وهدفه التأثير على الأفراد

٣-من فوائد الإعلانات المساهمة في تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية والإنسانية

٤-الإعلانات الترفيهية هدفها الوحيد هو زيادة مبيعات المنتجات والخدمات

٢-الإعلانات المطبوعة هي التي يتم نشرها على الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية

٥-تدعم الإعلانات السياحية والثقافية من خلال ترويج الأفكار والقيم الإنسانية الإيجابية

LIVEWORKSHEETS

السؤال الثاني :

اختاري الاجابة الصحيحة :

١-ما هو نوع الإعلانات الذي يُستخدم للترويج للمواد التعليمية والدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية؟

الإعلانات التعليمية -الإعلانات رقمية -الاعلانات التفاعلية

٢-ما هي الإعلانات التي تتميز بالقدرة على استهداف أفراد محددين من الجمهور بناء على اهتماماتهم؟

الاعلانات الاجتماعية-الإعلانات الرقمية-الاعلانات التفاعلية

٣-ما هو الإعلان الذي يهدف إلى تغيير سلوك الأفراد وتشجيع السلوك الإيجابي والوعي بالقضايا المجتمعية؟

الاعلانات التعليمية -الاعلانات الترفيهية- الإعلانات الاجتماعية

٤-ما هي الإعلانات التي تعتمد على ثابت الإعلان أو اعتماد الحركة للصورة المرئية فيه، وتكون رسائلها إعلانية مرئية ومسموعة؟

الإعلانات التلفزيونية -الاعلانات الاجتماعية- الاعلانات التجارية

٥-ما هو الإعلان الذي يُستخدم لتسويق المنتجات والخدمات التي تتعلق بالعلامات التجارية لتحقيق أهداف ربحية؟

الاعلانات رقمية -الإعلانات التجارية - الاعلانات الترفيهية

LIVEWORKSHEETS