Compréhension de l'oral

▸ ..... / 25 points

Vous allez écouter plusieurs documents.
Avant chaque écoute, vous entendez le son suivant (🔔).
Pour répondre aux questions, cochez (☒) la bonne réponse.

50 Exercice 1

▸ ..... / 9 points

Vous allez écouter 2 fois un document.
Vous écoutez une émission à la radio.
Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

1. **Chloé Lefranc a eu l'idée de « Pause-Lenteur » en recherchant…** ▸ ..... / 1,5 point

a. ❑ un moyen de faire la promotion de sa région.
b. ❑ un type de tourisme adapté aux petits budgets.
c. ❑ une forme de voyage en accord avec ses valeurs.

2. **Grâce à « Pause-Lenteur », les clients…** ▸ ..... / 1 point

a. ❑ visitent des lieux touristiques auxquels ils n'auraient pas pensé.
b. ❑ découvrent l'impact environnemental de leur activité touristique.
c. ❑ organisent eux-mêmes le programme de leurs visites touristiques.

3. **Les séjours stimulent la communication car les touristes…** ▸ ..... / 1 point

a. ❑ communiquent avec les gens qui les hébergent.
b. ❑ échangent sur les réseaux sociaux après le voyage.
c. ❑ discutent ensemble pour deviner la destination mystère.

4. **Le site Internet de « Pause-Lenteur » présente des séjours-type pour…** ▸ ..... / 1 point

a. ❑ faire connaître la diversité des prestations.
b. ❑ rassurer les gens qui ont peur de l'imprévu.
c. ❑ aider les touristes à imaginer leur week-end.

5. **Selon Nathalie Carré, « Pause-Lenteur » devrait mieux valoriser…** ▸ ..... / 1,5 point

a. ❑ l'originalité
b. ❑ l'accessibilité … des formules proposées.
c. ❑ l'écoresponsabilité

6. **Pour développer son activité, Nathalie Carré propose à Chloé Lefranc…** ▸ ..... / 1,5 point

a. ❑ de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux.
b. ❑ de mettre en place une communauté de voyageurs.
c. ❑ de fidéliser les voyageurs avec des séjours gratuits.

7. **Selon le journaliste…** ▸ ..... / 1,5 point

a. ❑ il est intéressant d'improviser un voyage en famille.
b. ❑ il existe deux manières complémentaires de voyager.
c. ❑ il faut prendre le temps de lire les évaluations des voyageurs.

LIVEWORKSHEETS