ورقة عمل الدرس الثاني. مكونات تصميم التغليف

1 من مكونات تصميم التغليف :

الالوان والنصوص | الكابلات | الأجهزة

2 من العناصر التي تجذب المستهلك:

الحجم | الوزن | اللون

3 الشعار في التغليف يوضح :

هويةالعلامه | السعر | تفاصيل المنتج

4 من عناصر تصميم التغليف :

شكل الهيكل | النص الكتابي | جميع ما سبق

5 من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتحقيق تصميم تغليف ناجح

دراسةالمنتج | تحديد مكان | عمل جدول

ضعي علامة (صح ام خطأ) :

1 يمكن استخدام ألوان عشوائية في التغليف دون تأثير على التصميم.

2 الألوان من أهم مكونات تصميم التغليف.

3 التناسق بين العناصر البصرية يجعل التغليف أكثر جاذبية.

4 لا علاقة للشعار بهوية المنتج

5 من مكونات تصميم التغليف تتقديم المعلومات المهمه :

LIVEWORKSHEETS