

Nama:

Kelas:

LKPD

PASAR PERSAIGAN SEMPURNA DAN PASAR PERSAINGAN TIDAK SEMPURNA

Pertemuan ke-3



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

DI SUSUN OLEH:
SHERINA SEPTARIQAH (06031282126024)

DOSEN PENGAMPU:
DESKONI, S.PD., M.PD
DEWI PRATITA, S.PD., M.PD

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.

MODEL TEBAK KUIS

Amati gambar dibawah ini, lalu tarik garis pada gambar ke kotak yang sesuai dengan gambar tersebut!

1.



Pasar Monopoli

2.



Pasar Persaingan Sempurna

3.



Pasar Tradisional

MODEL TEBAK KUIS

Silakan jawab pertanyaan di bawah ini dengan jawaban yang tepat!

PERTANYAAN

1.

SIAPA AKU?
AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:

Satu produsen
Terdapat banyak pembeli
Tidak ada barang substitusi yang dekat
Produsen menentukan harga
Adanya hambatan untuk masuk
kedalam pasar

NAH.....SIAPA.....AKU??

JAWABAN

2.

SIAPA AKU?
AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:
banyak pembeli
ada beberapa penjual
Produk bersifat homogen
Terdapat hambatan untuk memasuki
pasar
Adanya saling ketergantungan
Penggunaan iklan sangat intensif

NAH.....SIAPA.....AKU??

3.

SIAPA AKU?
AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:
banyak produsen
Jenis barang yang dipasarkan berbeda
kemampuan produsen mempengaruhi
harga
Produsen lain mudah masuk kedalam
pasar
Promosi penjualan harus aktif

NAH.....SIAPA.....AKU??

PILIHAN GANDA

Tandai dengan (X) pada huruf a, b, c, d, atau e untuk jawaban yang tepat!

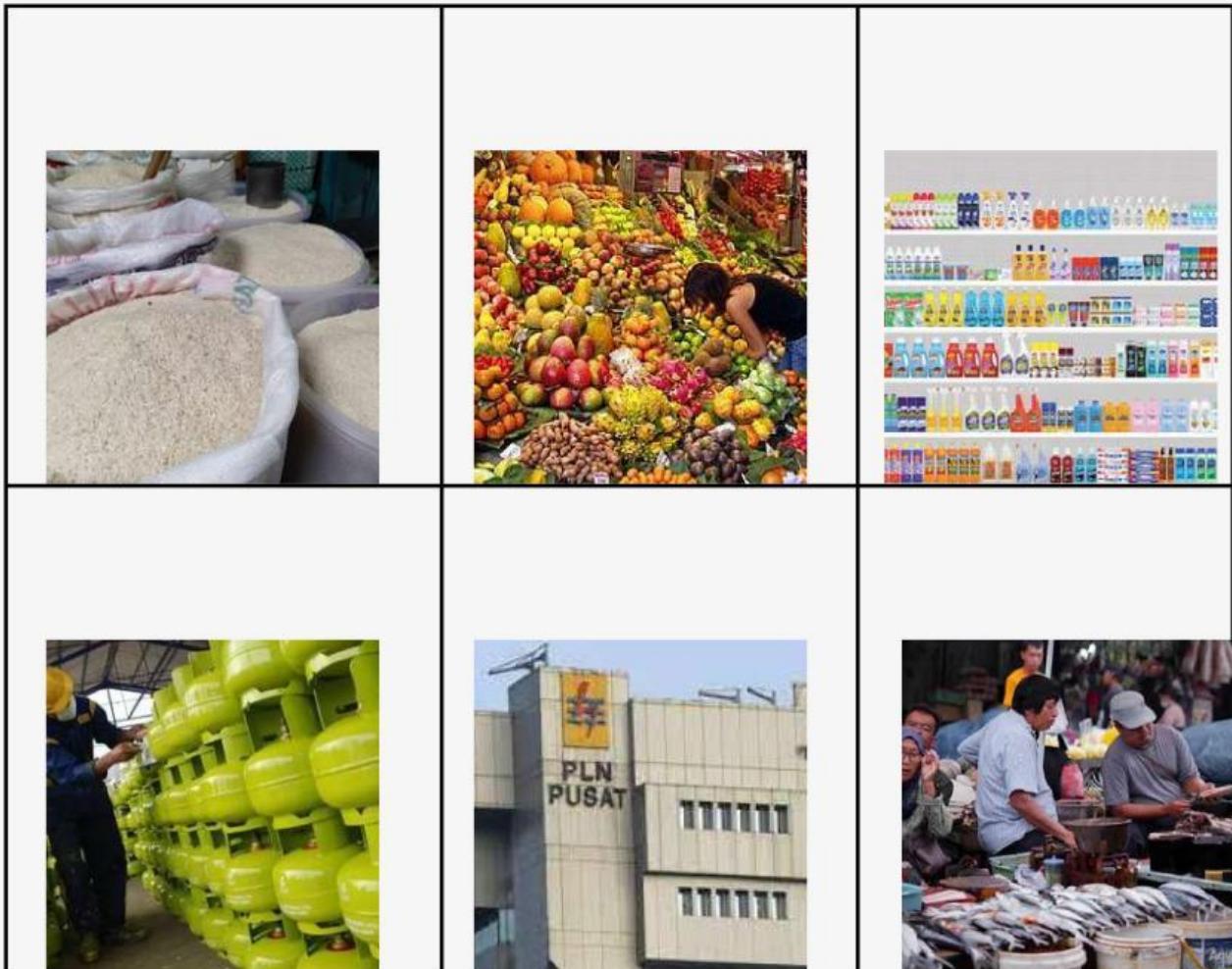
1. Pasar yang menyerahkan mekanisme harga sepenuhnya diberikan kepada mekanisme pasar sehingga tidak ada campur tangan pemerintah di dalamnya disebut pasar ...
 - a. Persaingan sempurna
 - b. Persaingan tidak sempurna
 - c. Oligopoli
 - d. Monopoli
 - e. Monopsoni
2. Pasar barang disebut juga pasar ...
 - a. Persaingan sempurna
 - b. Persaingan tidak sempurna
 - c. Oligopoli
 - d. Monopoli
 - e. Monopsoni
3. Konsekuensi dari banyaknya pedagang/produsen dalam pasar persaingan sempurna adalah ...
 - a. Pedagang terpaksa menjual dengan harga rendah
 - b. Produk menjadi terdiferensiasi
 - c. Produsen menguasai konsumen
 - d. Produsen tidak bisa memengaruhi harga pasar
 - e. Produsen memiliki kekuasaan besar terhadap pasar
4. Salah satu pasar yang memperdagangkan barang sejenis terdiferensiasi merupakan ciri pasar ...
 - a. Oligopoli
 - b. Monopoli
 - c. Monopsoni
 - d. Monopolistik
 - e. Oligopsoni

- 5. Timbulnya pasar monopoli biasanya disebabkan oleh faktor ...**
 - a. Adanya barang substitusi
 - b. Keadaan alam dan daya beli masyarakat
 - c. Adanya campur tangan pemerintah
 - d. Persaingan usaha
 - e. Adanya pola hidup masyarakat modern
- 6. Iklan sangat dibutuhkan dalam persaingan pasar ...**
 - a. Oligopoli
 - b. Oligopsoni
 - c. Monopoli
 - d. Monopsoni
 - e. Monopolistik
- 7. Hal yang membedakan antara pasar lokal dan pasar nasional berbeda adalah ...**
 - a. Jumlah pedagang
 - b. Daya beli konsumen
 - c. Sifat barang yang diperjualbelikan
 - d. Jumlah barang yang diperjualbelikan
 - e. Jumlah pembeli
- 8. Peranan pasar bagi produsen adalah ...**
 - a. Sarana bersaing
 - b. Membuka kesempatan kerja
 - c. Memperkenalkan produk barang
 - d. Sumber daya produksi
 - e. Menimbun kekayaan
- 9. Pasar berfungsi dalam pembentukan harga dapat dijumpai dalam bentuk**
 - a. Proses tawar-menawar
 - b. Proses pembelian barang
 - c. Barang yang dijualbelikan
 - d. Proses pembayaran
 - e. Transaksi

10. Pasar sebagai tempat promosi dapat dibuktikan dalam bentuk ...

- a. Banyaknya iklan terpasang
- b. Tempat pembelian barang
- c. Banyaknya benda dijual
- d. Terjadi tawar-menawar
- e. Banyaknya benda dibeli

Berilah tanda pada gambar dibawah ini yang merupakan pasar persaingan sempurna



Carilah 2 contoh pasar monopoli dalam tabel tela-teki berikut!

J	I	U	H	M
X	G	A	A	A
R	E	D	B	Y
S	P	L	N	K
W	H	T	O	Q