

Nama: .....

Kelas: .....

# LKPD

## PASAR PERSAIGAN SEMPURNA DAN PASAR PERSAINGAN TIDAK SEMPURNA

Pertemuan ke-3



# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

DI SUSUN OLEH:  
SHERINA SEPTARIQAH (06031282126024)

DOSEN PENGAMPU:  
DESKONI, S.PD., M.PD  
DEWI PRATITA, S.PD., M.PD

## TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.

## CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.



# MODEL TEBAK KUIS

Amati gambar dibawah ini, lalu tarik garis pada gambar ke kotak yang sesuai dengan gambar tersebut!



**Pasar Monopoli**



**Pasar Persaingan Sempurna**



**Pasar Tradisional**

# MODEL TEBAK KUIS

Silakan jawab pertanyaan di bawah ini dengan jawaban yang tepat!

## PERTANYAAN

## JAWABAN

1.

**SIAPA AKU?**  
**AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:**

Satu produsen  
Terdapat banyak pembeli  
Tidak ada barang substitusi yang dekat  
Produsen menentukan harga  
Adanya hambatan untuk masuk  
kedalam pasar

NAH.....SIAPA.....AKU??

2.

**SIAPA AKU?**  
**AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:**

banyak pembeli  
ada beberapa penjual  
Produk bersifat homogen  
Terdapat hambatan untuk memasuki  
pasar  
Adanya saling ketergantungan  
Penggunaan iklan sangat intensif

NAH.....SIAPA.....AKU??

3.

**SIAPA AKU?**  
**AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR:**

banyak produsen  
Jenis barang yang dipasarkan berbeda  
kemampuan produsen mempengaruhi  
harga  
Produsen lain mudah masuk kedalam  
pasar  
Promosi penjualan harus aktif

NAH.....SIAPA.....AKU??

# PILIHAN GANDA

*Tandai dengan (X) pada huruf a, b, c, d, atau e untuk jawaban yang tepat!*

1. Pasar yang menyerahkan mekanisme harga sepenuhnya diberikan kepada mekanisme pasar sehingga tidak ada campur tangan pemerintah di dalamnya disebut pasar ...
  - a. Persaingan sempurna
  - b. Persaingan tidak sempurna
  - c. Oligopoli
  - d. Monopoli
  - e. Monopsoni
2. Pasar barang disebut juga pasar ...
  - a. Persaingan sempurna
  - b. Persaingan tidak sempurna
  - c. Oligopoli
  - d. Monopoli
  - e. Monopsoni
3. Konsekuensi dari banyaknya pedagang/produsen dalam pasar persaingan sempurna adalah ...
  - a. Pedagang terpaksa menjual dengan harga rendah
  - b. Produk menjadi terdiferensiasi
  - c. Produsen menguasai konsumen
  - d. Produsen tidak bisa memengaruhi harga pasar
  - e. Produsen memiliki kekuasaan besar terhadap pasar
4. Salah satu pasar yang memperdagangkan barang sejenis terdiferensiasi merupakan ciri pasar ...
  - a. Oligopoli
  - b. Monopoli
  - c. Monopsoni
  - d. Monopolistik
  - e. Oligopsoni



**5. Timbulnya pasar monopoli biasanya disebabkan oleh faktor ...**

- a. Adanya barang substitusi
- b. Keadaan alam dan daya beli masyarakat
- c. Adanya campur tangan pemerintah
- d. Persaingan usaha
- e. Adanya pola hidup masyarakat modern

**6. Iklan sangat dibutuhkan dalam persaingan pasar ...**

- a. Oligopoli
- b. Oligopsoni
- c. Monopoli
- d. Monopsoni
- e. Monopolistik

**7. Hal yang membedakan antara pasar lokal dan pasar nasional berbeda adalah ...**

- a. Jumlah pedagang
- b. Daya beli konsumen
- c. Sifat barang yang diperjualbelikan
- d. Jumlah barang yang diperjualbelikan
- e. Jumlah pembeli

**8. Peranan pasar bagi produsen adalah ...**

- a. Sarana bersaing
- b. Membuka kesempatan kerja
- c. Memperkenalkan produk barang
- d. Sumber daya produksi
- e. Menimbun kekayaan

**9. Pasar berfungsi dalam pembentukan harga dapat dijumpai dalam bentuk**

- a. Proses tawar-menawar
- b. Proses pembelian barang
- c. Barang yang dijualbelikan
- d. Proses pembayaran
- e. Transaksi



10. Pasar sebagai tempat promosi dapat dibuktikan dalam bentuk ...

- a. Banyaknya iklan terpasang
- b. Tempat pembelian barang
- c. Banyaknya benda dijual
- d. Terjadi tawar-menawar
- e. Banyaknya benda dibeli

Berilah tanda ☒ pada gambar dibawah ini yang merupakan pasar persaingan sempurna





Carilah 2 contoh pasar monopoli dalam tabel tela-teki berikut!

J	I	U	H	M
X	G	A	A	A
R	E	D	B	Y
S	P	L	N	K
W	H	T	O	Q