

ورقة عمل الفصل الثالث- تصميم الاعلانات

1. املئي الجدول التالي المصطلح المناسب:

	1. رسائل وأدوات تسويقية تستخدم للترويج لمنتجات او خدمات معينة.
	2. نوع من الإعلانات التي تظهر في شكل تصميمي دون حركة.
	3. نوع من الإعلانات التي يتم نشرها عبر الإنترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية.
	4. تصميم بصري يستخدم لتوضيح ونقل المعلومات والأفكار المعقدة بطريقة بديهية وجذابة.

2. اختاري الإجابة الصحيحة:

1. من أهداف الإعلانات التجارية:

أ- تشجيع السلوك السلبي. ب- تقليل المبيعات ج- توسيع قاعدة العملاء

2. يتطلب التصميم الناجح للاعلان ان يكون صادقاً وموثوقاً به ، يمثل معيار:

أ- الأصالة والمصداقية. ب- الإبداع والابتكار ج- وضوح الهدف والرسالة

3. هو برنامج رسومات متجهية Vector

أ- Adobe illustrator ب- inDesign ج- canva

ورقة عمل الفصل الثالث- تصميم الاعلانات

3. اختاري نوع الاعلان المناسب لكل من الصور الآتية:

