

Pracovní list: Ekonomie a Ekonomika – Klíčové pojmy

Úkol 1: Přiradte pojem v levém sloupci s jeho správným popisem v pravém sloupci.

Pojem	Definice
A. Marketingový mix	1. Věda, která zkoumá chování a rozhodování ekonomických subjektů v podmínkách omezenosti zdrojů.
B. Hrubý domácí produkt (HDP)	2. Souhrn všech peněz, zboží, pohledávek a majetku, který podnik nebo jednotlivec vlastní.
C. Ekonomie	3. Soubor nástrojů (4P – Product, Price, Place, Promotion) pro dosažení marketingových cílů.
D. Majetek (Aktiva)	4. Celková peněžní hodnota veškerých finálních výrobků a služeb vytvořených za určité období na území daného státu.
E. Segmentace trhu	5. Rozdělení trhu na menší skupiny spotřebitelů s podobnými potřebami, chováním nebo charakteristikami.

Úkol 2: Doplňte slova do vět, tak aby dávala smysl

ZISK

PŘÍJMY

VÝDAJE

NÁKLADY

1. Všechny peněžní částky, které podnik získá prodejem svých výrobků a služeb, se nazývají _____.
2. Všechny peněžní částky, které podnik musel vynaložit (zaplatit) na výrobu a provoz (např. suroviny, mzdy), se nazývají _____.
3. Když od celkových _____ odečteme celkové _____ podniku, dostaneme jeho _____.

Úkol 3: Doplňte k definicím jejich pojem:

Otázka / Definice	Pojem
1. Celkové množství peněz v oběhu v dané zemi.	_____
2. Pravidelná platba státu z příjmů nebo majetku.	_____
3. Místo, kde se setkává nabídka s poptávkou.	_____
4. Nadbytek příjmů nad výdaji; cíl každého podnikání.	_____
5. Majetek, který přináší další zisk (stroje, budovy, peníze).	_____
6. Organizace založená za účelem podnikání.	_____